

編列預算卻買到詐騙軟體？

正版商用軟體使用說明

LOGO

本課程有三主題



1

軟體採購常見被誤導或混淆的軟體授權概念

2

軟體採購常見的「偽」軟產品辨識技巧

3

如何進行軟體資產管理



引言

>> 為什麼要學會常見被誤導或混淆的軟體授權概念? 以及如何進行軟體資產管理

隨時都可能變成仿冒品的受害者

社會生活

男販售仿冒調味品 板橋起訴

中央社

2011-04-28 10:37 PM

Font Size
Printer-Friendly

   成為你朋友中第一個說這謔的人。
 Taiwan News (漢文) 的 Facebook
 5,172

(中央社記者黃旭昇新北市28日電) 男子林俊忠未經過日商公司同意與授權，向商店兜售仿冒的1公斤包裝鰹魚風味「烹大師」調味品，侵害日商商標權。板橋地檢署今天偵查終結，以林男觸犯商標法等，提起公訴。

起訴書表示，日商味之素公司向內政部警政署保二總隊檢舉，市售的「烹大師」發現有仿冒品，報請檢警偵辦。

警政署保智大隊調查，獲悉林俊忠從民國98年起，分別由貨運司機送貨，販售仿冒的鰹魚風味「烹大師」，販售地點遍及台北市、新北市、基隆市雜糧商店。

林俊忠在取得商店的款項或支票後，換取現金獲利，危害日商公司的商標權；不過，林男拒絕供出仿冒的「烹大師」調味品來源。

檢警在調查時，還查出有商店販售的仿冒調味品，是由其他的商家與大盤商販售。1000428

賣假調味料 盤商遭起訴

日本知名調味料「烹大師」鰹魚味調味料，去年底傳出市售的一公斤包裝品出現假貨，檢警清查確定已有上萬包假貨流入市面，吃進消費者腹中。板橋地檢署廿八日偵結全案，依違反商標法先將賣假貨的盤商林俊忠起訴，並全力追緝其他在逃盤商



山寨版的iPhone





❖ 這兩盒味全高鮮味精，外觀幾乎一致，左款真貨下方雖多了一行右款假貨所沒有的英文，但也不敢保證有這行英文就是真貨。



味全說明，為避免仿冒商品危害消費者權益，自98年10月1日起，已在業務用味全高鮮味精1kg裝產品條碼上加印『雷射防偽標籤』，另外也採法律途徑積極杜絕仿冒商品，並以最高標準保障消費者權益，為解除餐廳業務用商品疑慮，味全表示，即日起全面回收市面上無『雷射防偽標籤』的業務用味全高鮮味精1 kg裝商品 (引用自2010/8/25 自由時報A5 新聞)



❖ 目前市面上的味全味精，正牌的是印有大白菜圖樣，消費者如果看到盒上印的是番茄圖樣，就是假貨。

資費介紹

全部資費表



在地生活資費方案

不分網內外，打遍全台通通半價

- 適合生活圈固定，打網內外比例平均者
- 國內發話最低價不到\$3.2/分
- 每月再送區內32分20秒/107分47秒/254分20秒免費通話
(網內、網外都可抵)

> more



新市話資費方案

適合常打市話、網內且話務量低用戶

- 手機打市話更便宜，每3分鐘不到\$1.4
- 打網內前3分鐘通通免費
- 每月送國內32分20秒免費通話
(網內、網外、市話都能抵)

> more



通通省699資費方案

適合打網內、網外、市話話量高用戶

- 免費86分13秒通話，網內外市話都可抵
- 網內每通前10分鐘免費*
- 在家不用搶電話，手機打市話更便宜

> more

基本語音資費

哈啦精省系列

哈啦精省298

哈啦精省398

大雙網系列

大雙網125

大雙網165

大雙網365

大雙網465

大雙網765

大雙網1765

多媒體影音系列

多媒體影音400

多媒體影音600

多媒體影音1000

金門費率方案

金門399

數據傳輸費率

- GPRS：0/雙倍力0值90/雙倍力0值190
無線網網250/50/100/200/300/400/675/775
遠傳大寬頻3.5G：695
遠傳菁英 950
遠傳娛樂 350
遠傳Smart 150
遠傳Smart 250
遠傳Smart 550
遠傳Smart 950

特別優惠方案

- 溫暖方案
- 學生價優惠方案
- 任意網內價費率方案
- 熱線talk費率方案
- 簡訊30方案
- 007_超值7折
- 遠傳台灣漫遊服務
- 007-大陸6折

大雙網系列

大雙網165

大雙網365

大雙網465

大雙網765

精彩系列

精彩199 (精彩隨心用)

精彩399 (精彩麻吉用)

精彩899 (精彩年輕用)

精彩899 (精彩打拚用)

- GPRS雙倍力0值：90/190
- GPRS：0/400

- 學生價優惠方案
- 任意網內價費率方案
- 80聊翻天費率方案
- 熱線talk費率方案
- 簡訊30方案
- 007_超值7折
- 007-大陸6折

大雙網系列

大雙網165

大雙網365

大雙網765

哈啦系列

哈啦560

哈啦900

- GPRS：經濟型基本型超值型

- 學生價優惠方案
- 簡訊25方案
- 簡訊30方案
- 007_超值7折
- 007-大陸6折

遠傳
Wi-
MAX

- WiMAX 399計量型
- WiMAX 699網卡型
- WiMAX 699分享型



【F2熱線費率方案】

網內Talk族

群組通話費率超優惠，手機市話都省錢

- 只要每月加50元，就可享有10門手機加6門市話的群組網內互打超低優惠價。
- 話費最高可省70%

MORE ▶

📌 **【3G一般型】** 網內網外費率超低價，不管跟誰講手機，費率通通有優惠

MORE ▶

📌 **【我的熱線】** 手機通話每分鐘不到1元，情話盡情講

MORE ▶



【大家講費率方案】

內外雙講族

不管你想跟誰講手機，網外網內互打費率超低價

- 不分網內外，通通超低網內價，最低每分鐘2.346元起
- 每月最多送免費通話602分鐘

MORE ▶

📌 **【元氣】** 網內+網外+市話3網送，一筆月租可享3倍優惠

MORE ▶



【放心講費率方案】

話費管控族

獨家四大管理功能，輕鬆控管孩子每月話費

- 可限定撥打時段，並分配各項服務之使用金額上限
- 餘額剩多少，線上就能查

MORE ▶

對於資訊人員而言，搞懂軟體授權模式不會比挑到適合的電信資費難

對於非資訊人員，搞懂軟體廠商之授權跟挑到適合的資費一樣，雖然耗時但一定學得會

SAM 軟體資產管理



- ❖ 軟體授權是資產，也是投資，因此必須透過相關的方式進行管理。SAM 有助於控制成本，並可依照企業組織的演變來最佳化這些投資項目。
- ❖ 軟體資產管理 (SAM有助於成本的控制，並可針對整個組織以及軟體投資項目的所有生命週期階段進行最佳化。透過持續計畫所管理的 SAM 可輕鬆辨識所擁有的軟體、軟體的執行位置，以及重複項目是否存在。完整實作的 SAM 計畫有助於削減成本、提升安全性及法規遵循狀況，還可預估未來的軟體需求。SAM 也可協助組織正確地估算與 IT 專案相關的成本及效益，進而提供競爭優勢。



❖ 主題一：軟體採購常見被誤導或混淆的軟體授權概念

- 一、電腦軟體授權簡介
- 二、常見被誤導或混淆的軟體授權概念



二、電腦軟體授權簡介

軟體授權基本概念



軟體使用原則

- 一個授權 + 一次安裝一台電腦

依據

- 智慧財產權保護
- 使用者授權合約 或 大量授權合約

認識軟體授權

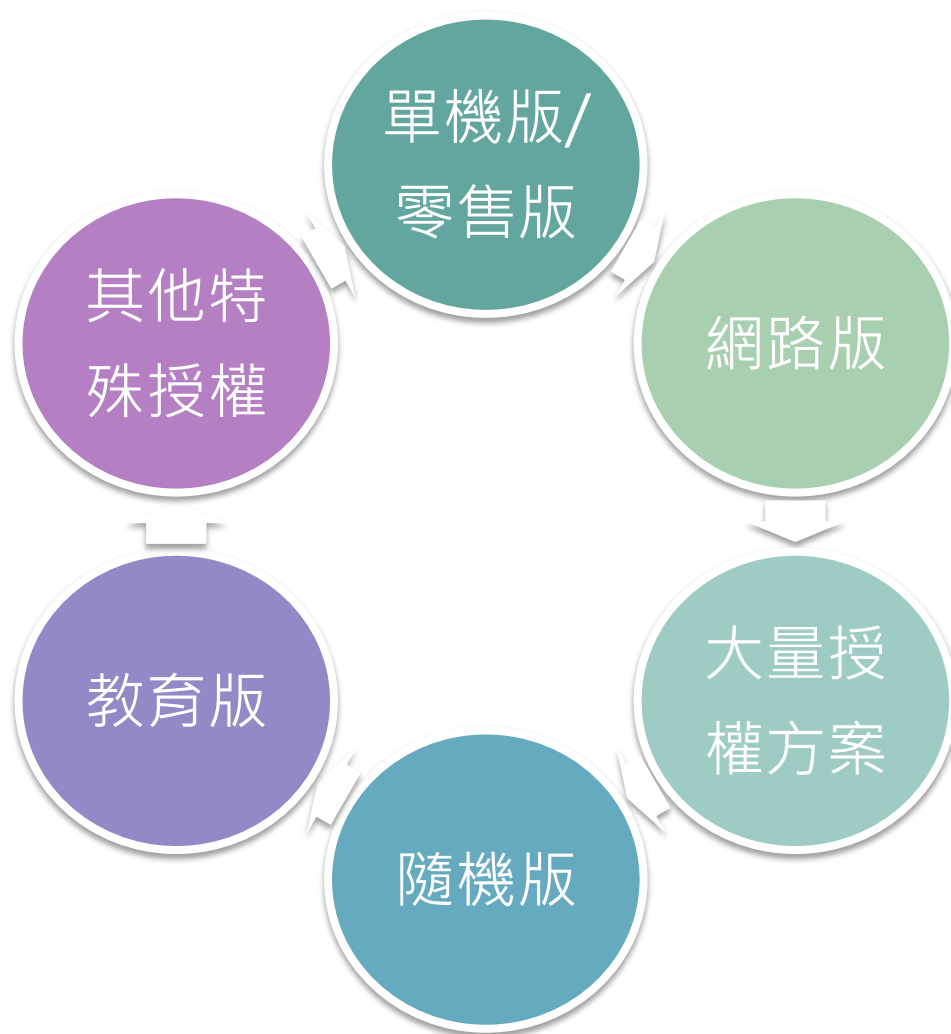


❖ 著作權屬創作保護主義,跟一般有形資產不同

❖ 常見的授權短缺成因

- 缺乏著作權概念
- 無專人負責
- 未將軟體納入資產管理範疇
- 預算不足
- 未納入預算計畫

軟體之授權分類



Microsoft 軟體授權模式



彩盒包裝產品 (FPP)

隨機版 OEM / COEM 授權

微軟大量授權

軟體授權證明



- ❖ 使用者授權合約
- ❖ 真品證明書
- ❖ 收據
- ❖ 統一發票
- ❖ 採購合約書

授權範圍以合約為主



❖ 以微軟 Windows 7 隨機版與 彩盒版為例

24h購物
整點特賣 17:00

Windows 7
專業隨機版SP1
-32位元

歡迎使用
Windows 7
電腦，就這麼簡單。

下殺 ↘
\$600

\$4390

建議售價
10590

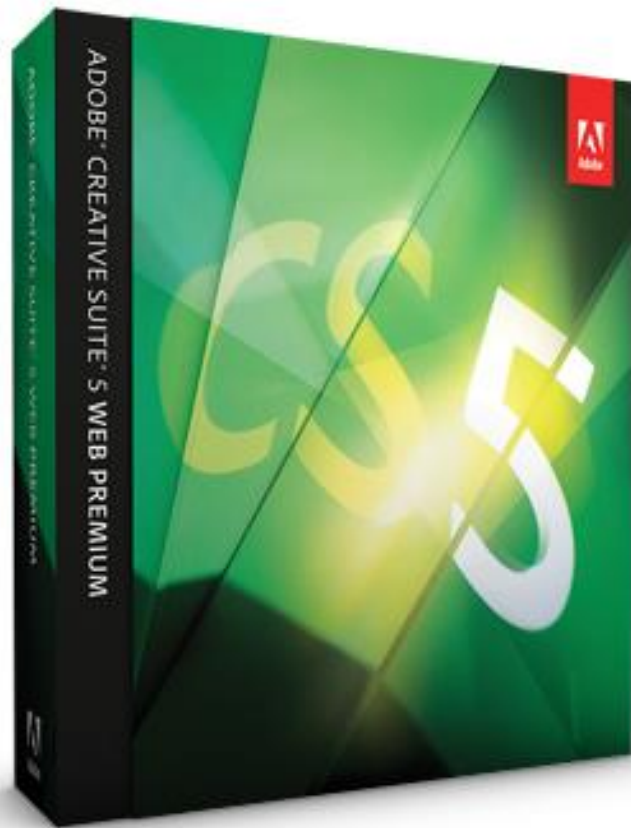
完整版



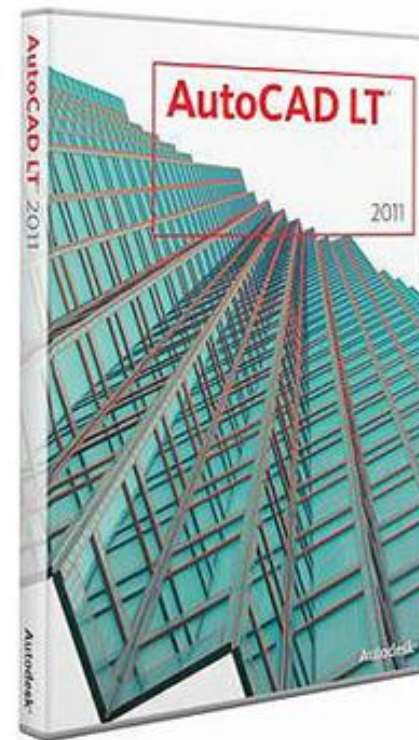
Q:微軟隨機版軟體一定要跟隨電腦硬體同時採購嗎？

A:是，無論一般消費者或企業客戶，欲採購微軟隨機版軟體時，必須跟隨完整的電腦系統（至少包含一個中央處理器、主機板、硬碟、電源與機殼之電腦系統）同時採購。

大部分商用軟體都提供教育版或學生版授權



Win
教育版



以Autodesk 學生版為例



- ❖ 本產品為全功能版本，在開發3D模型、基礎製圖以及室內設計、建築設計、機械設計表現上皆可完整的使用與呈現，在學習上、作品開發上都完全沒有問題。
- ❖ 版權以及軟體使用範圍：
 - ❖ 1、本產品為學生版(Student Version)。
 - ❖ 2、系統支援為Windows、WindowsXP、Vista。
 - ❖ 3、本產品自啟動後使用期限為13個月；新版本2010則可使用61個月。
 - ❖ 4、本產品限與培訓課程一併出售使用，不得獨立分拆發售。
 - ❖ 5、產品功能與一般市售產品無異，但不得使用於商業專案開發。
 - ❖ 如欲使用於公司行號或是從事任何商業專案開發，請購買 商業版，以免觸法。
 - ❖ 6、申請註冊時，僅能以學員個人名義來申請註冊，無法以公司行號或移轉銷售給它人。
 - ❖ 7、透過本軟體，您可以：
 - a、在家練習使用
 - b、發表自己作品以網站、光碟、印刷以及其他媒體發表
(以無商業行為為主)
 - c、求職時作品提案



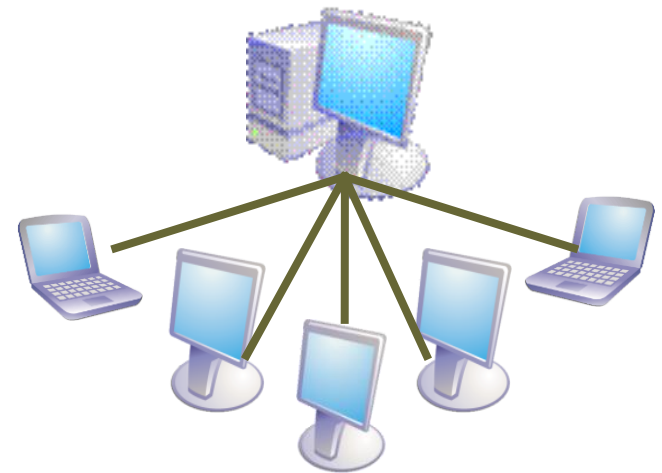
二、企業採購常見被誤導或混淆的 軟體授權概念

客戶端常見的授權瑕疵



知道嗎？

採購server所含的基本授權是
所謂的1+5
(1份server授權+5個client授權)



算算看

想一想

CAL連線授權數短少了嗎？

何謂CAL?



- ❖ 用戶端存取權 Client Access License
- ❖ 使用端須擁有CAL才能存取Server (CAL版本需高於或等同Server版本)
 - Device CAL：限定裝置，不限制使用者
 - User CAL：限定使用者，不限制裝置

「伺服器軟體授權」 + 「用戶端存取使用權 CAL」 = 完整伺服器授權

- ❖ 透過External Connector授權，可以讓無限的外部使用者存取Server，外部使用者定義如下：
 - 非公司及關係企業員工
 - 非公司及關係企業內部約聘人員或代理人

伺服器產品授權-Server/CAL



取得Servers / CAL授權後，可使用的範圍：

- 一套授權只限安裝於一台Server (實體或虛擬環境)
- 使用端須擁有CAL才能存取Server (CAL版本需高於或等同Server版本)
 - Device CAL：限定裝置，不限制使用者
 - User CAL：限定使用者，不限制裝置
- 透過External Connector授權，可以讓無限的外部使用者存取Server，外部使用者定義如下：
 - 非公司及關係企業員工
 - 非公司及關係企業內部約聘人員或代理人

常見問題集 (1)



1. 微軟大量授權裡的Windows 7 Upgrade，是什麼特殊的版本？
1. 此大量授權版本和「隨機版」或「彩盒包裝零售版」所銷售的版本有什麼不同？

採購授權常見的疑問:以微軟為例 (1)



- ❖ Q:可以購買「空機（Naked PC；未安裝任何作業系統的電腦）」之後，再透過大量授權方案取得作業系統授權嗎？
- ❖ A: 不可以，完整版 Windows 作業系統授權無法透過大量授權方案提供。雖然大量授權合約提供有作業系統升級版本的採購，但仍然必須先為電腦購買隨機版或彩盒零售版的完整版本作業系統。接下來，才能使用大量授權所提供的升級版本。大量授權所提供的升級版本，不得安裝在「空機」上（Naked PC；未安裝任何作業系統的電腦）。
- ❖ Q: Office有網路版嗎？若放在Server上是不是只要買一套？
- ❖ A: Office並沒有所謂的「網路版」，Office的產品授權是以使用端(Client)授權，所以只要有一個設備使用Office，就要購買一個Office的授權。舉例來說，如果是服務單位在各營運端點是使用Thin client連到機關之伺服器，讀取Server上的Office，若總共有5台Thin Client會連過去，而總共有10個人輪流使用這5台Thin Client，則該單位必須購買5套Office 軟體授權

採購授權常見的疑問:以微軟為例 (2)



- ❖ Q:微軟隨機版軟體可以僅跟隨鍵盤、滑鼠等電腦周邊硬體進行採購嗎？
- ❖ A: 不行，無論一般消費者或企業客戶，欲採購微軟隨機版軟體時，必須跟隨完整的電腦系統（至少包含一個中央處理器、主機板、硬碟、電源與機殼之電腦系統）同時出貨。隨機版軟體不能只跟隨電腦周邊元件（滑鼠、鍵盤等）來進行採購。
- ❖ Q:舊電腦汰換時，可以將原機上的隨機版軟體轉移到別的電腦安裝嗎？
- ❖ A:不行，隨機版軟體「機權合一」，也就是說授權是永遠跟隨著原始電腦的，如果原電腦已經淘汰，機上的隨機版軟體授權也隨之終止，並不能轉移安裝到別台電腦上。
- ❖ Q: 隨機版只能允許跟隨原始授權電腦，但如果我升級電腦硬體元件的話，還適用「隨機使用授權」的規定嗎？
- ❖ A: 一般來說，如果升級或更換電腦上的元件，使用者還是可以保有隨機版的授權。但如果更換的動作是等於建立「全新電腦」的元件時，就會喪失隨機版的授權，更換「主機板」，就被視為是建立全新電腦的升級重組動作。



❖ 微軟授權查詢，請到以下網址：

❖ <http://www.microsoft.com/taiwan/rightlicensing/default.htm>

❖ <http://www.microsoft.com/taiwan/how-to-buy/>

❖ Adobe 授權查詢，請到以下網址

❖ <http://www.adobe.com/tw/aboutadobe/volumelicensing/>

❖ Autodesk 授權查詢，請到以下網址：

❖ <http://www.autodesk.com.tw/adsk/servlet/index?siteID=1170616&id=11453930>

三、電腦軟體盜版樣態簡介



常見電腦軟體盜版型態



- 一.大補帖盜版
- 二.透過網際網路銷售或上傳、下載軟體
- 三.硬碟灌裝
- 四.公司用戶之盜版
- 五.仿冒軟體產品

硬碟非法預裝軟體



- ❖ 電腦經銷商將未經授權的軟體灌裝到他們出售的電腦，以增加銷售誘因。
- ❖ 電腦經銷商以「維修」電腦名義，將未經授權的軟體灌裝到其出售或維修的電腦。
- ❖ 桌上型電腦或筆記型電腦在交機時並不附應有的軟體合法授權元件或合法元件不完全

空機安裝盜版軟體



- ❖ 新型態盜版現象猖獗 消費者花錢竟慘當冤大頭
- ❖ 專門銷售品牌筆電的店家，涉嫌在原本未安裝作業系統、應用程式的**品牌筆電「空機」**上安裝盜版軟體銷售給消費
- ❖ 這些店家多以**低於其他店家預載正版軟體的商品價格銷售筆電**，而在銷售這些預載安裝盜版軟體的「空機」筆電時沒有明確說明軟體來源，讓那些不熟悉電腦的消費者損害權益，發現以為購買了內載正版軟體的新筆電無法線上更新，或是存在安全上的風險。

常見之企業內部盜版型態



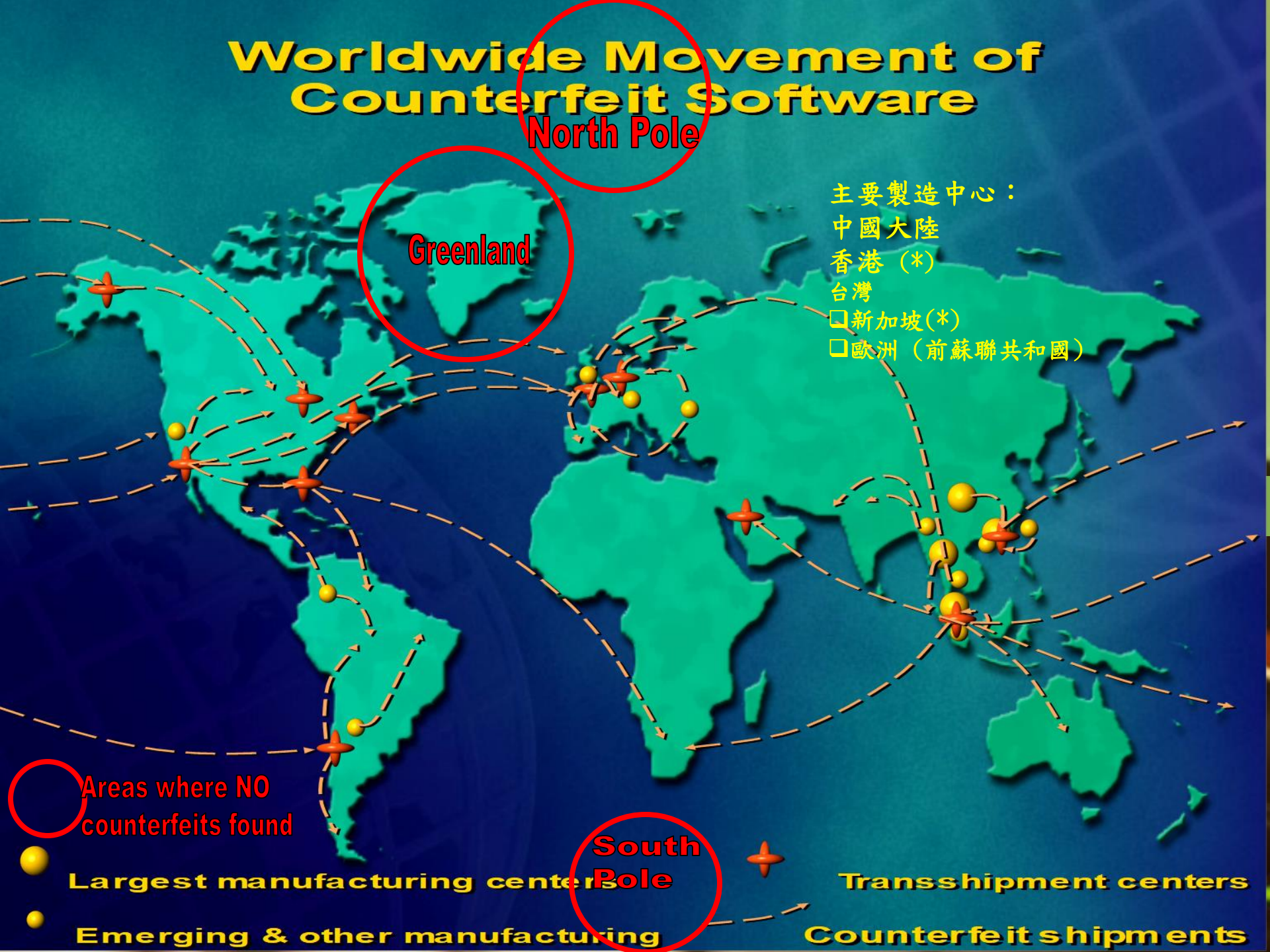
❖ 最常見的使用者或公司企業未經授權而非法複製 有著作權的軟體，例如：

- 員工將個人之軟體拷貝至公司之電腦
- 將一份單機版授權的軟體安裝在多部電腦當中
- 安裝盜版軟體(如大補帖)安裝在電腦中
- 不具學術教育機構資格，卻購買教育版軟體
- 購買升級版為軟體進行升級，卻並未擁有該軟體的合法舊版本授權
- 用戶端/伺服器侵權



主題二、軟體採購常見的 「偽」軟產品辨識技巧

Worldwide Movement of Counterfeit Software

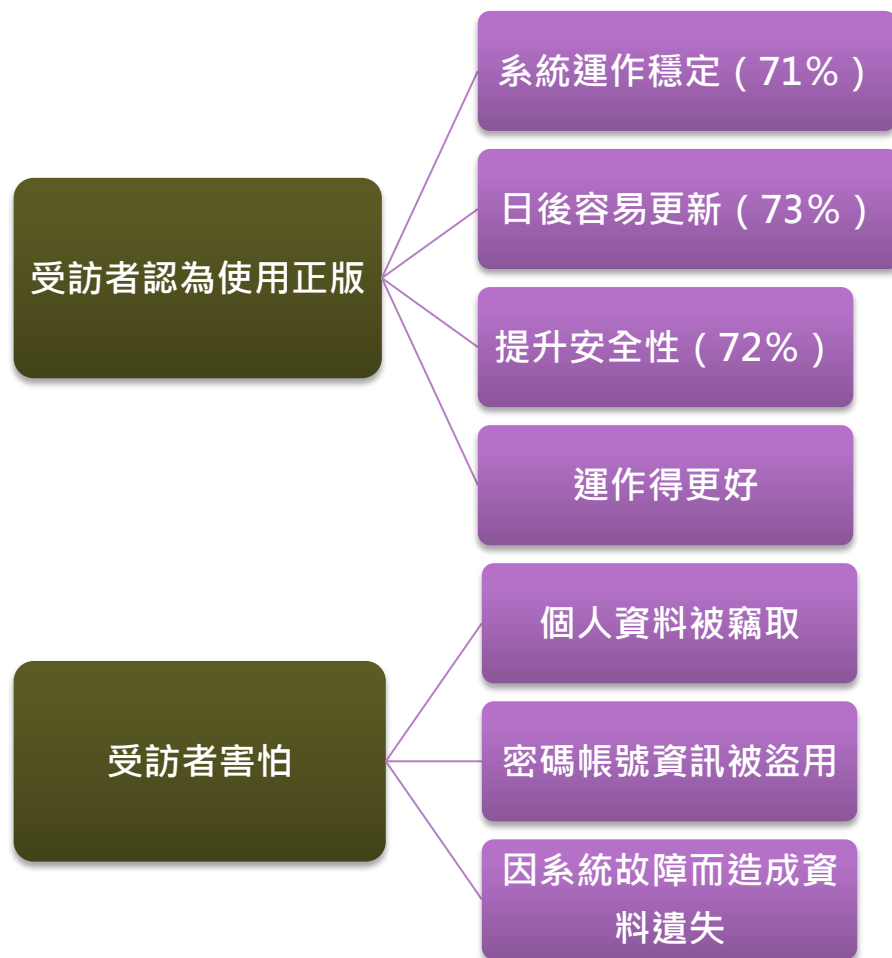


為什麼特別關注？



- ❖ 消費者付出接近真品的代價，卻買到外表以假亂真的仿品，權益嚴重受損
- ❖ 仿冒集團獲取百倍不法暴利

盜版安全性 消費者最擔心



❖ 即使正版售價較高，有八成以上 (82%) 的受訪者會建議朋友購買正版軟體

❖ 認為正版軟體較安全的受訪者，相對於認為正版、盜版沒有差別者，比例高出三倍

十項叮嚀 避開仿冒品



要求賣方確保產品的啟動碼以及產品金鑰是合法且正確的

了解非法下載的潛在危機

向值得信賴的經銷商購買

小心標價過低的產品

檢查產品上的真品證明書 (COA)

避免跨國交易

定時更新防毒軟體

拒絕拷貝還原軟體

相關知識，可至 <http://www.microsoft.com/howtotell/> 查詢

檢舉盜版行為

仿冒軟體提示



- 標籤遭剝落或撕下。
- 光碟缺少模具碼(IFPI codes)。
- 無真品保證書 (COA)。
- 真品保證書 (COA)的安全線不相互交織。
- 真品保證書 (COA)的舷窗突出。
- 組件單獨出貨，而不是組裝包。

三大常見的黑心軟體塑化劑類型

1.以假亂真 2.借屍還魂 3.愈補愈毒



真品保證標籤 (COA)



- ❖ 真品保證書 (COA) 是一張可以幫助您辨識真品軟體的標籤
- ❖ COA 並非軟體授權
- ❖ COA 絕對不可能單獨銷售
- ❖ 不誠實經銷商單獨販售 COA 標籤的行為可能構成犯罪

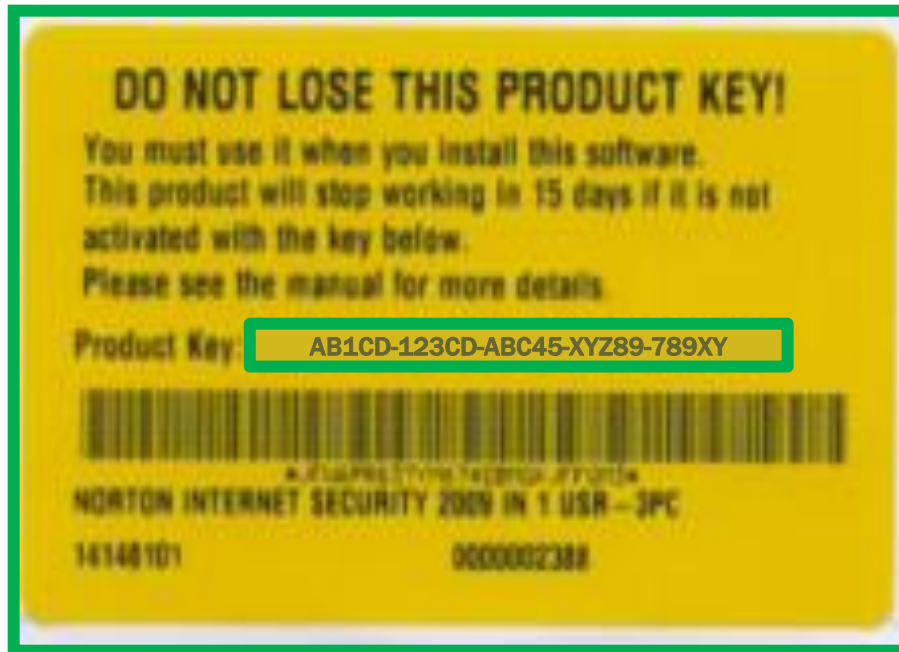
常見微軟隨機版產品被仿冒的真品保證標籤



賽門鐵克被仿冒的真品保證標籤 (CD Sleeve- Label)



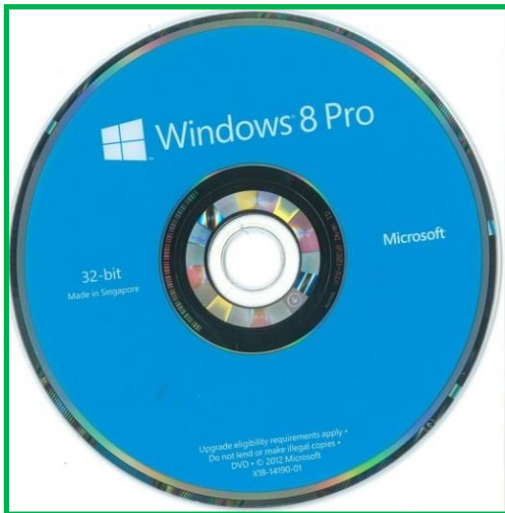
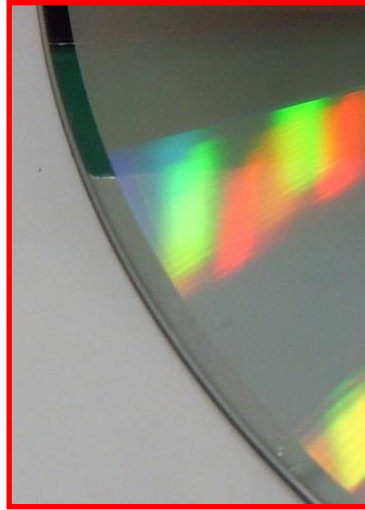
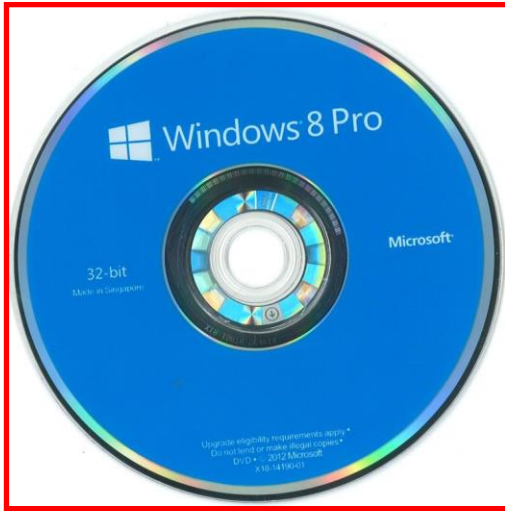
真品



仿品



真假雷射影像光碟片之比較



仿冒雷射標籤

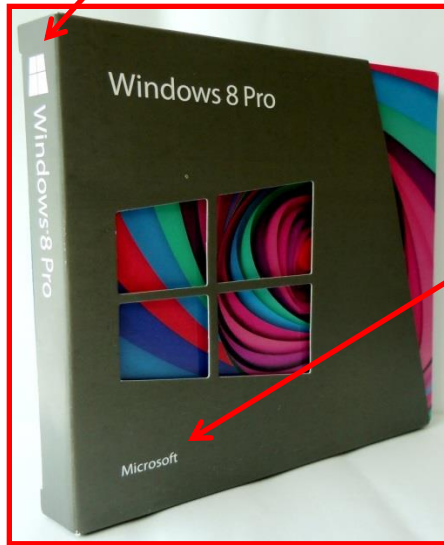


- ❖ 雷射標籤用膠水黏上
- ❖ 雷射標籤非常薄 (0.03mm)，但觸摸能感覺其存在
- ❖ 雷射標籤可撕下

注意：銅質的雷射防偽印刷材料是嵌入 DVD 中，它並不是貼紙。如果雷射防偽全像圖脫落，表示可能是盜版軟體



真假難辨的仿冒微軟產品



諾頓網路安全大師零售版為例



❖ 產品放在零售彩盒中，裡面會有CD、手冊；
註冊卡等元件(如下圖所示)





❖ 微軟真偽品辨識查詢請到「微軟如何辨識」網址：

<http://www.microsoft.com/taiwan/piracy/default.aspx>

❖ 賽門鐵克真偽品辨識查詢請到

<http://www.symantec.com/about/profile/antipiracy/index.jsp>



主題三、軟體資產管理

>> Software Asset Management
(SAM)



SAM 優點



控制成本

- 可協助您同時控制軟體的「硬成本」和 IT 管理的「軟成本」，有助於確保您擁有符合組織特定需求的最佳授權計畫，以及最有效的 IT 預估及預算。SAM 有助於集中追蹤 IT 和軟體資產、自動化手動程序以提升效率、準備技術升級，以及降低支援成本
- 有助於控制與軟體不當部署有關的商務及法律風險。SAM 可用來辨識安全性弱點並追蹤最新的軟體更新，也可達成遵循標準及政府規範的目標

提高效益

- 可以減少重複的軟體、將流程標準化，並讓員工擁有所需的工具，因而充分發揮軟體投資的效益。SAM 可協助您以商務最佳做法實作 IT 並且最佳化軟體資產，讓您針對所使用的軟體付費；SAM 還可將流程標準化、改善自動化作業，並定義程序以提高 IT 員工的效率及靈活度，協助您最佳化 IT 資源

彈性處理

- SAM 最佳化模型針對商務成長提供穩固且可擴充的基礎。經過完整實作的 SAM 計畫效率很高，能讓您快速地因應市場商機、規劃未來的軟體需求，並從事能驅動價值的 IT 及商務最佳做法。最高等級的 SAM 能更有效率地運用資源，即使面對變化萬千的商務情勢，也能幫助組織靈活因應。

SAM 實作



- ❖ 為了建置 公司內部SAM ，請向資深管理階層提出下列資訊：
- ❖ 目前 SAM 等級的摘要
- ❖ 提案計畫摘要，並附上替代方案。
- ❖ 說明是要外包 SAM、透過公司內部資源進行 SAM，或結合這兩種方式。
- ❖ 實作 SAM 的時間範圍。
- ❖ 必要的需求及預期的優點。
- ❖ 最後的建議。
- ❖ 完成計畫後的預期成果。

透過工具有效進行軟體資產管理工作



BSA

The Software Alliance

[關於 BSA 和會員](#) | [新聞和活動](#) | [公開政策](#) | [反盜版](#) | [研究和資料](#) | [工具和資源](#) | [回報盜版情形](#)

繁體字



維商 是一革命性的概念。

維商 突破所有傳統，是全球通用、簡單、可延伸、具成本效益的入口網站，用於核准、維護及監控軟體授權的法規遵循。

關於



詢問



資源



我們的成員



工具



登入



維商 新聞

BSA 全球



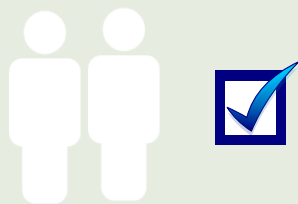
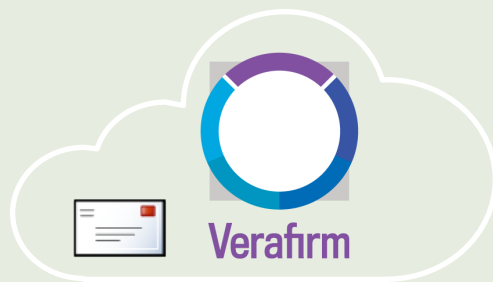
偉創力公司藉由軟體資產管理，展示其在業界的領導地位，並且樹立了模範



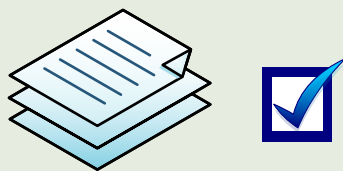
Verafirm維商- 簡單四步驟

LOGO

Step 1: 建立帳號



使用者帳號認證



服務條款檢視與確認



選擇帳號可視性

① 僅授權管理

② 選擇性可視

③ 最大效益可視

主管指派代表

Step by Step 建立帳號流程解說

 The Software Alliance

[關於 BSA 和會員](#) | [新聞和活動](#) | [公開政策](#) | [反盜版](#) | [研究和資料](#) | [工具和資源](#) | [回報盜版情形](#)

繁體字 

搜尋 


Verafirm

維商 是一革命性的概念。
維商 突破所有傳統，是全球通用、簡單、可延伸、具成本效益的入口網站，
用於核准、維護及監控軟體授權的法規遵循。



關於


詢問


資源


我们的成员


工具


登入


維商 新聞

BSA 全球

 偉創力公司藉由軟體資產管理，展示其在業界的領導地位，並且樹立了模範

輸入電子郵件地址建立帳號

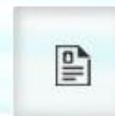


BSA The Software Alliance

[關於 BSA 和會員](#) | [新聞和活動](#) | [公開政策](#) | [反盜版](#) | [研究和資料](#) | [工具和資源](#) | [回報盜版情形](#)



維商



恭喜！
已建立您的帳號！請檢查您的電子郵件地址，取得完成授權程序的指示。

建立帳號

電子郵件地址：*



YzuT3



驗證文字：*

請注意：檢查文字不需區分大小寫

登入

電子郵件地址：*

密碼：*

請注意：電子郵件和密碼需區分大小寫

[忘記密碼？](#)

啟動帳號後填入密碼等資訊



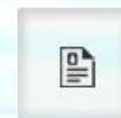
繁體字

登入

客戶服務



維商



登記：步驟 1/4

- 1 檢查經辦資訊
- 2 組織設定檔
- 3 使用者資訊
- 4 條款及細則

檢查經辦資訊

電子郵件：*

lyndi915@gmail.com

名字：*

Lyndi

姓氏：*

Wu

臨時密碼：*

|

新密碼：*

確認新密碼：*

職稱：*

您的臨時密碼位於寄到您電子郵件帳戶的啟動電子郵件。

填入公司資訊

BSA

The Software Alliance

[關於 BSA 和會員](#) | [新聞和活動](#) | [公開政策](#) | [反盜版](#) | [研究和資料](#) | [工具和資源](#) | [回報盜版情形](#)

繁體字



登入



客戶服務



維商



登記：步驟 2/4

1 檢查經辦資訊 **2** 組織設定檔 **3** 使用者資訊 **4** 條款及細則

公司資訊

組織名稱：*

Green Power Co.

DUNS 編號：

組織網站：

地址：*

6F, No12, Lane233, Yan-Ji St

地址 2：

同意條款及細則

條款及細則:

and where third parties who are authorized by Registrant to access and use the LMR to monitor Registrant's license compliance ("LMR Subscribers") can access and retrieve license compliance information that BSA makes available to them consistent with Registrant's selected preferences using the visibility controls that may be provided by BSA ("Registry Data"). BSA and Registrant (each a "Party" and together the "Parties") agree as follows:

1. **Account Administration.** Registrant must designate an executive officer of the company to administer the Registrant's account; view, edit, and submit Documentation; and certify that submitted Documentation is true, accurate, current and complete ("Executive Representative"). The Executive Representative may authorize additional individuals who may view, edit, and upload Documentation for the Executive Representative to submit ("Authorized Users"). Registrant must submit all information required by BSA in the format requested by BSA and must promptly update Documentation to maintain its accuracy. Registrant may mark

下載 維商 條款及細則

貴公司資料對供應鏈控制者的可見度等級:*

維商 是您的好工具。這項工具以組織的便利性和優勢為出發點。維商 的設計用意，在於協助註冊公司輕鬆管理軟體授權；透過這個入口網站，將組織的合法軟體授權使用情形告知他們的軟體發行商；同時，針對需要與使用合法軟體的公司往來的客戶，向他們展示組織以符合道德的方式管理軟體。請從下列 3 個選項中選出最能表達您的目的，且能將貴組織在 維商 上的知名度提升到最高的選項。

● 僅用於授權管理

如果選擇將 維商 作為展示工具，向客戶和軟體發行商展示貴公司的軟體使用符合法規，是一家有道德的公司，請選擇此選項。與選項 2 相同的是，只有您授權檢視的個體能看見貴公司的名稱，還有與註冊相關的一般狀態資訊。選擇此選項，可讓您所有的軟體發行商和 維商 上的所有買家知道，貴組織是一家有道德且軟體資產管理穩健的公司，進而將貴組織的知名度提升到最高。

○ 授權管理和選取客戶顯示狀態

如果您有客戶將使用合法的 IT 作為挑選商業合作夥伴的條件，而且想利用 維商 向客戶展示貴公司嚴肅看待法規遵循，請選擇此選項。選擇此選項後，若有組織為確認供應鏈之公司是否證實遵循該組織的軟體使用法規而訂閱註冊，便能看見貴公司的名稱，以及與註冊相關的一般狀態資訊。除此之外，訂閱者無法看見其他資料。

○ 授權管理、客戶和軟體發行商顯示狀態

如果您只選擇 維商 作為內部管理工具，請選擇此選項。如果選擇此選項，組織以外的其他人將看不到任何資訊（包括您正在使用 維商 這件事）。

☐ 勾選此方塊，表示您同意 維商 的條款及細則。

恭喜註冊成功!



貴公司資料對供應鏈控制者的可見度等級:*

[下載 維商 條款及細則](#)

維商 是您的好工具。這項工具以組織的便利性和優勢為出發點。維商 的設計用意，在於協助註冊公司輕鬆管理軟體授權；透過這個入口網站，將組織的合法軟體授權使用情形告知他們的軟體發行商；同時，針對需要與使用合法軟體的公司往來的客戶，向他們展示組織以符合道德的方式管理軟體。請從下列 3 個選項中選出最能表達您的目的，且能將貴組織在 維商 上的知名度提升到最高的選項。

☐ 僅用於授權管理

如果選擇將 維商 作為展示工具，向客戶和軟體發行商展示貴公司的軟體使用符合法規，是一家有道德的公司，請選擇此選項。與選項 2 相同的是，只有您授權檢視的個體能看見貴公司的名稱，還有與註冊相關的一般狀態資訊。選擇此選項，可讓您所有的軟體發行商和 維商 上的所有買家知道，貴組織是一家有道德且軟體資產管理穩健的公司，進而將貴組織的知名度提升到最高。

恭喜!!

您已成功完成註冊程序。

開始

離開 維商

資訊 (包括您正在使用 維商 這件事)。

☒ 勾選此方塊，表示您同意 維商 的條款及細則。

公司简介:

请填写贵公司的简介。基于以上您选择的可见性，維商 用户中您当前以及（或）潜在的客戶可能可见到该简介。您可以随时在“我的帳

a company to increase your life standard

上一步

離開且不註冊

同意並繼續

收到「已註冊」確認email



已經完成公司問卷

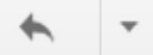


Inbox x



verafirm.support@bsa.org <verafirm.support@bsa.org>

15:50 (14 minutes ago) ☆



to me ▾



Chinese (Traditional Han) ▾



English ▾

[Translate message](#) [Turn off for: Chinese \(Traditional Han\)](#) x

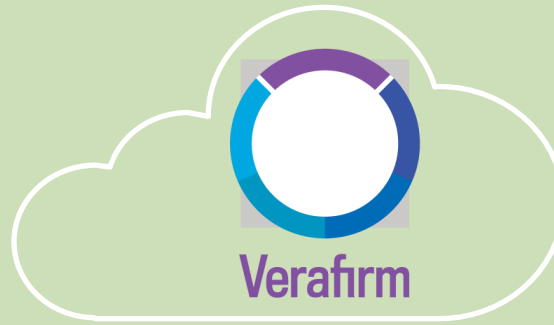
親愛的 Verifying Officer：

恭喜！貴組織已完成自我聲明中的重要步驟：完成公司設定檔！貴組織現在可以提交所有的部署和授權自我聲明資訊，以供檢查經辦審核。完成最後一個步驟之後，貴組織在維商上的狀態將從「進行中」升級為「已註冊」。如需瞭解達到「已註冊」狀態可以獲得哪些好處，請造訪 LCR 上的常見問答集，或按一下下方的超連結。[維商常見問答集](#) 如果您無法按下上方的連結，請複製連結並貼到瀏覽器的 URL 搜尋列中。

順頌商祺

維商 團隊

Step 2: 輸入部署資料



Start

產品名稱

Start

版本

Start

授權類型

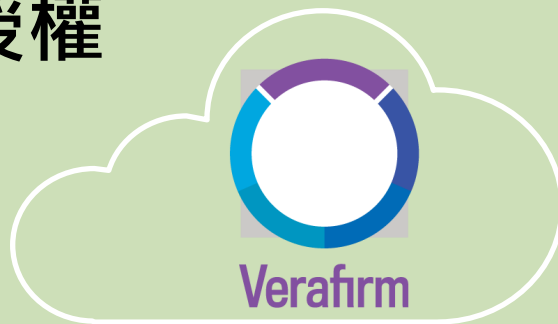
Start

已部署數量



授權使用者

Step3: 填寫所獲授權 資料



Start

已獲得授權			
數量			

Start

授權證明			
------	--	--	--

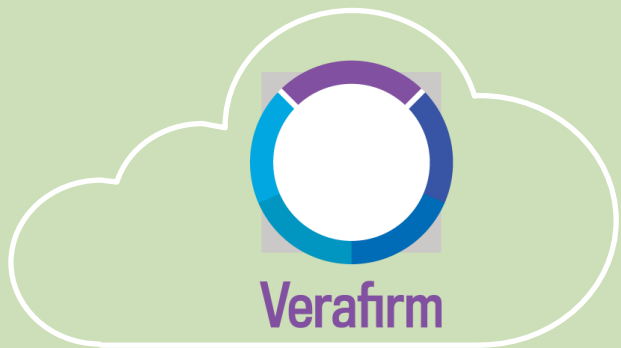
Start

最近一次付			
款日期			

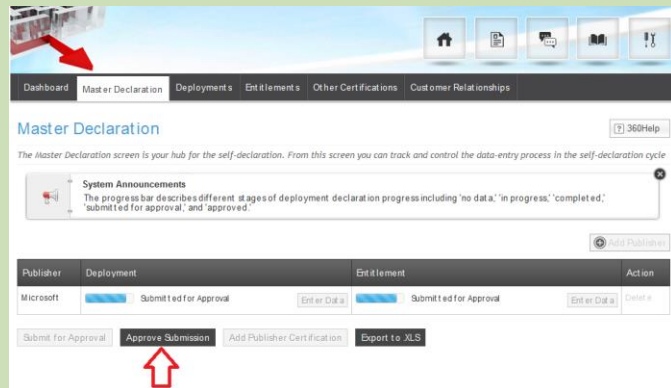


授權使用者

Step4: 確認並送出資料



恭喜您！
您的Verafirm
登記程序已經完成！

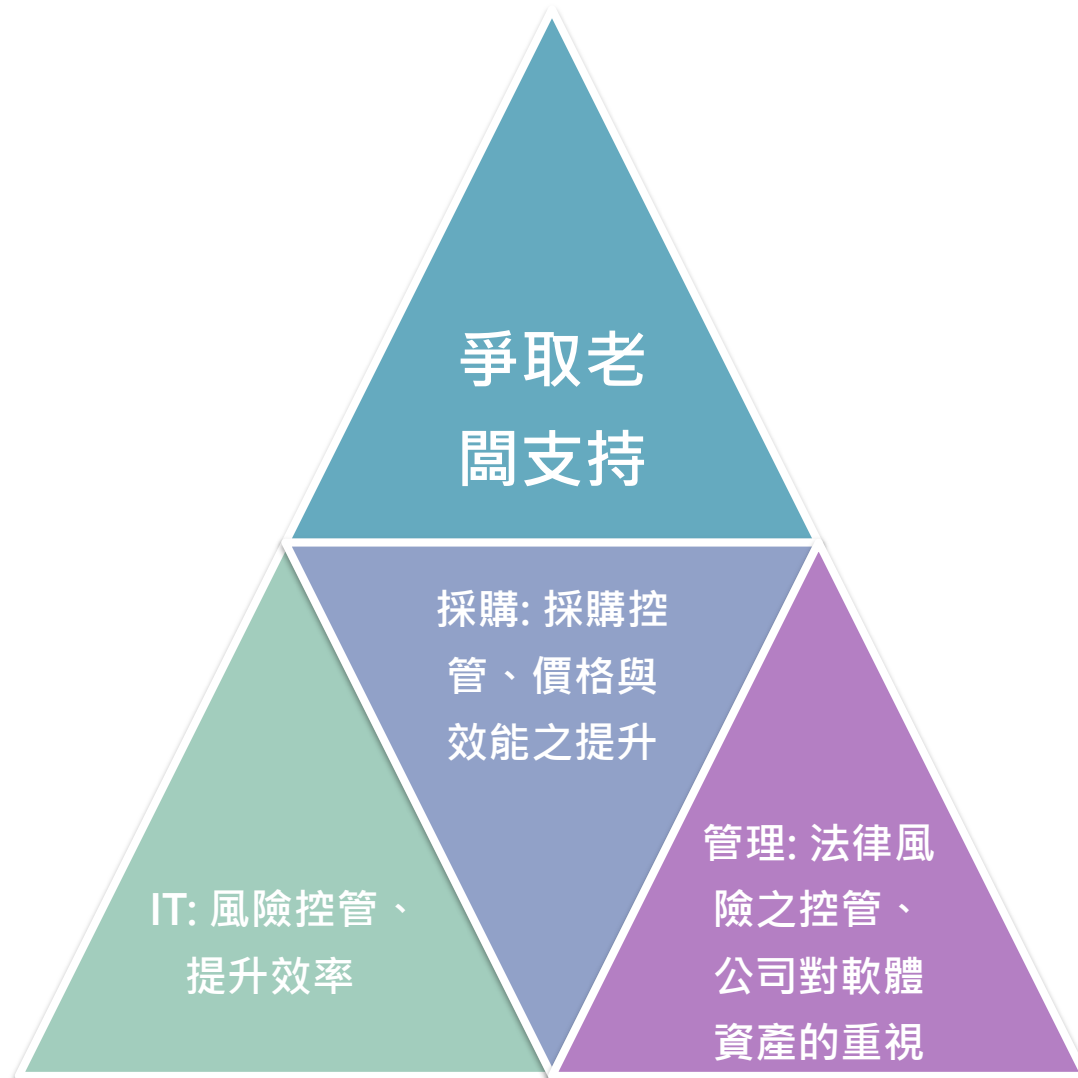


授權使用者



高階主管代
表

推廣SAM需要各部門之配合與支持



必須取得公司高層支持



- ❖ 在事前規劃準備就緒後，請進行下列作業：
- ❖ 判斷一開始可能遭遇的反對意見，並隨時準備提供解決方案及說明優點。
- ❖ 謹記預算考量，以針對 SAM 計畫妥善決定實作階段。
- ❖ 在資深人員中尋找 SAM 的支持推手，協助您推廣案例。
- ❖ 準備提出報告，詳細說明計畫採取的步驟以及計畫完全實作後所實現的優勢

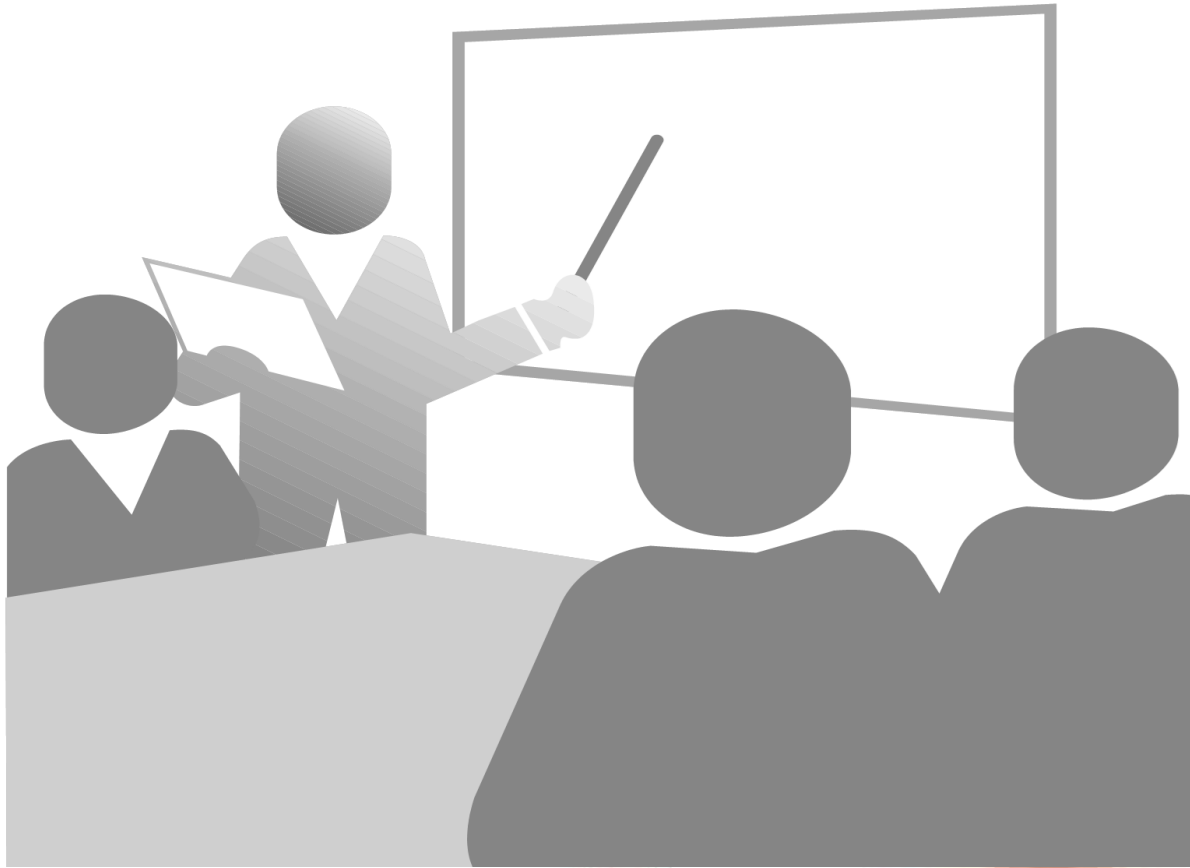
落實軟體資產管理正確編列預算



授權不足產生的法律風險問題

徹底落實資產管理的作法

問題討論





Thank You