經濟部智慧財產局

文創產業著作權實務與案例研討座談會
數位出版的著作權契約與案例剖析

主講人
城邦媒體控股集團法務部
資深經理 邱大山

課程大綱

1. 著作權種類
2. 數位出版概念
3. 須考慮的人事時地物
4. 數位出版分類
5. 與那些著作財產權比較有關
6. B2C授權鏈
7. B2B授權鏈
8. 不可踰越上游授權範圍
9. 授權費(版稅)模式
10. 授權契約範本

著作權種類

著作人格權

1. 公開發表權
2. 姓名表示權
3. 禁止不當修改權

著作財產權

1. 重製權
2. 公開口述權
3. 公開播送權
4. 公開上映權
5. 公開演出權
6. 公開傳輸權
7. 公開展示權
8. 改作權
9. 編輯權
10. 發行權
11. 出租權

數位出版概念

數位出版(本簡報專指”電子書”)指將著作轉換成電磁紀錄(電子檔)，重製於數位載具(例如：光碟、記憶卡、隨身碟、伺服器主機…)，再透過數位閱讀裝置(例如：手機、電腦、盲人點字機)將載具內的電磁紀錄轉換為可視、可聽、可觸的著作內容。

須考慮的人事時地物

1. 人：授權人(合著?)、B2C/B2B、特定身分...
2. 事：語言、格式、專屬/非專屬、轉授權、版稅、轉檔、線上/線下閱讀、銷售模式、試閱限制(篇幅)...
3. 時：授權期間、限時閱讀(租書概念)、不限時閱讀(購書概念)...
4. 地：特定區域、場所、IP...
5. 物：載具、DRM、閱讀器...

數位出版分類

電子書可以透過實體載具方式散布，或透過網路的傳輸達到發行的目的，依傳遞方式可分為：

1. 非聯網型(光碟、隨身碟、記憶卡)

2. 聯網型(網站伺服器、固網、無線網路、手機、電腦...)

與那些著作財產權比較有關

非聯網型：

1. 重製權
2. 散布權

聯網型：

1. 重製權
2. 公開傳輸權

B2C授權鏈

作者 → 版權代理商 → 出版社 → 發行商

→ 經銷商 → 平台商 → 讀者(付費者)

B2B授權鏈

作者 → 版權代理商 → 出版社 → 發行商 → 經銷商 → 平台商 → 採購單位(付費者) → 讀者

不可踰越上游授權範圍

作者 ≧ 版權代理商 ≧ 出版社 ≧ 發行商

≧ 經銷商 ≧ 平台商 ≧ 讀者

授權費(版稅)模式

B2C

1. (定價or售價)*閱讀數*版稅率
2. 預付倒扣閱讀冊數
3. 定期吃到飽

B2B(註)

1. 定價*閱讀數*版稅率
2. 預付倒扣閱讀冊數
3. 固定授權費(定價*倍數*同時閱讀數)
4. 其他

註：
B2B電子書採購案常見「賣斷」一詞，通常指「永久授權」，非轉讓著作財產權。

數位出版契約實務範例

範例1：作者授權出版社

範例2：授權平台商B2C

範例3：授權平台商B2C(大陸)

範例4：授權平台商B2B

謝謝聆聽