

# 105 年度「文創產業著作權實務與案例探討」系列座談會 --- 文創商品產銷之著作權歸屬及授權契約實務

一、日期：台中場 105.9. 2(星期五)；台北場 105.9.23(星期五)

二、時間：下午 13:30~17:00

三、講師簡介：

講座姓名/職稱	講座簡介
陳虹年 總經理 (I 台中場)	現任創意連結(股)公司總經理及台灣文化創意產業聯盟協會理事。曾取得彎彎 Wan Wan、周杰倫《熊貓人》、《馬克 I' m mark》等授權經紀與周邊產品行銷。
邱正生 總經理 (II 台北場)	現任創夢市集(股)公司總經理及台灣文化創意產業聯盟協會理事長，長期投入文化藝術及文化創意產業發展。曾任大霹靂國際整合行銷股份有限公司總經理。
幸秋妙 律師	現任北辰著作權事務所律師、文化部訴願審議會委員以及智慧局著作權修法諮詢委員，有近二十年的著作權法實戰經驗。

四、議程表：

時間	主題內容	講座
13:00-13:30	報到及領取資料	
13:30-15:00	文創商品 加值應用與產銷 實務案例分享	I 台中場:創意連結公司 陳虹年 總經理
		II 台北場:創夢市集公司 邱正生 總經理
15:00-15:10		
15:10-17:00	文創商品授權合約 注意事項(含 Q&A)	北辰著作權事務所 幸秋妙律師
17:00	散會	

主辦單位：經濟部智慧財產局

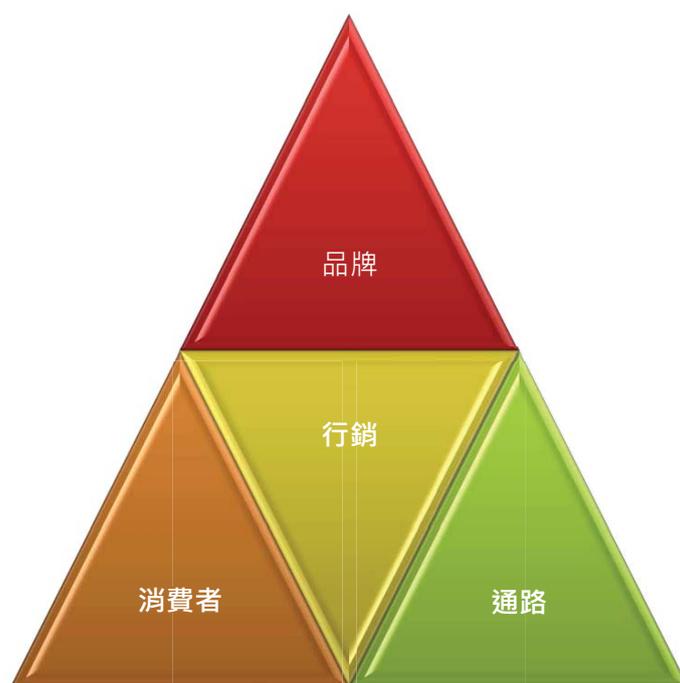


# 文創商品的加值應用

創意連結資訊股份有限公司  
總經理 陳虹年Suky  
[www.62icon.com](http://www.62icon.com)



## 品牌發展經濟圈



# 建立資本財



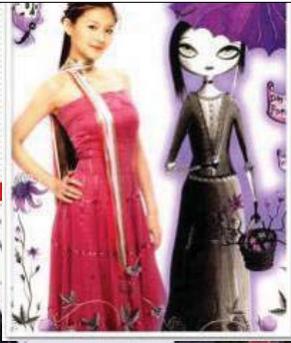
3

“連結創意的品牌城堡”  
抽象的智慧財轉換成資本財





Penny



(STUDDED PENNY BROCH)



62icon

7-11 2008桌曆，除彎彎之外  
還有OPEN將、SNOOPY、Hello Kitty、  
火影忍者、航海王、米奇米妮、史帝奇、  
小熊維尼...彎彎佔銷售數量第1名。



週邊商品銷售佳績



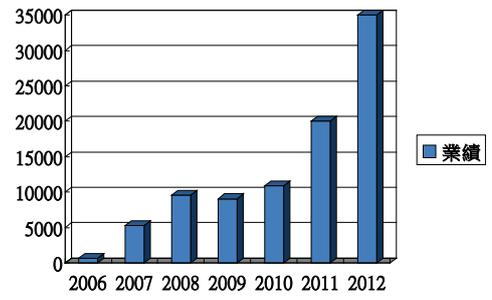
3M 公司先後授權

Holle Kitty與彎彎系列辦公室用品  
包括口紅膠、便利貼、標籤紙、備忘板等...  
彎彎系列銷售成績較Holle Kitty系列  
平均成長1.25倍。



**乖乖** 自彎型玉米脆條品牌  
再造成彎の脆果並結合彎彎肖像後，於CVS通路1-8月總計較  
去年成長69%，在全通路，光  
煉乳、草莓口味部分合計就成  
長了27%

文化創意產業化實例



部落格創作

商品:5年10億



原創作

授權合約



重新設計



商品銷售



專業

文創/授權產業經驗

品牌代理行銷經驗

國內外被授權經驗



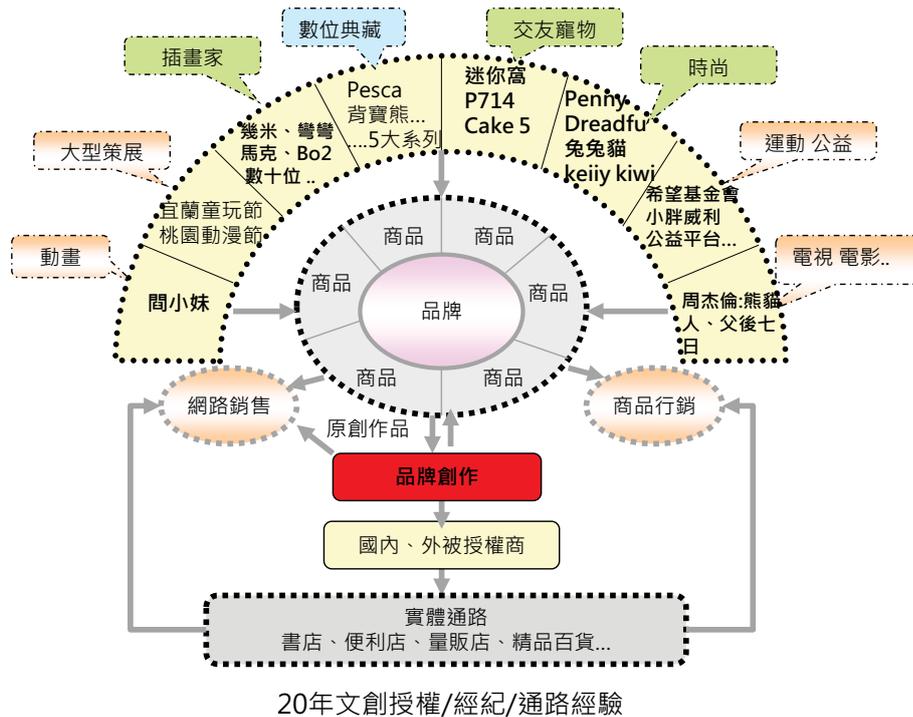
執行授權業務專業



商品開發專業

通路銷售整合專業





# How to make money



## 授權自動化

賺到屬於自己圖像授權金!!

提供藝術家創新的營利模式  
藝術授權產業一條龍服務



雲端服務

商品  
客製化  
趨勢



互聯網

授權自動化, 文創產業E化發展

建立一個連結創意和商品的平台 把抽象的智慧財轉換成資本財



選擇客製化商品  
Up to 200 items



雲端編輯軟體



線上授權

創作圖像及影像同意線上授權使用後，  
不須綁約、不需付費，協助創作者創造作品產值與價值

智慧財產權保護  
授權金10%回饋



4項專利申請中

即時模擬成像/自動化目錄



## 小宇

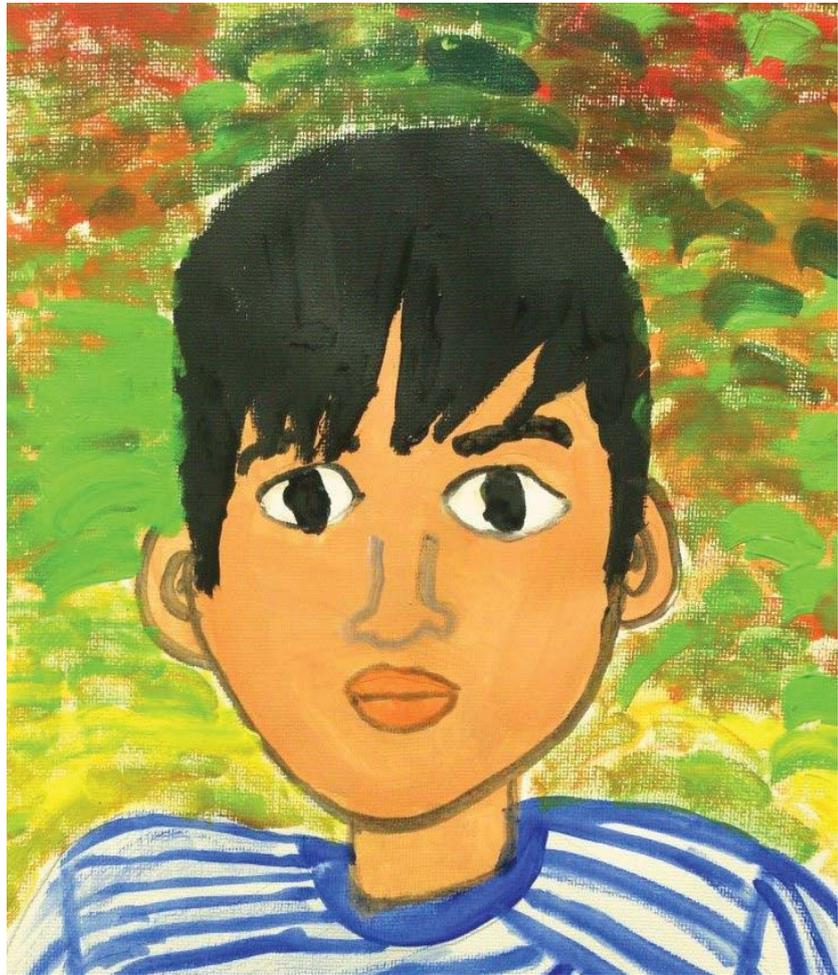
「自閉症」

「蠶豆症」

「妥瑞症」

「癲癇」

「幽閉恐懼症」



# 自閉兒文創第一筆收入·捐偏鄉校

【記者魏萸伊／永和報導】16歲少年李仕宇自小患有自閉症、蠶豆症、妥瑞症，近年又不定期發作癲癇，但他從小對色彩敏感，自創多彩畫風，去年嘗試製作文創商品上網販賣，賺得近5000元，全捐出做公益，網站平台受感動，加碼一倍金額，將幫助花蓮縣志學國小，投入美術教育。

李仕宇4歲半診斷為重度自閉兒，曾被告知「終身無法學習」，父母觀察到他雖不能說話，卻能清楚辨別顏色，創造力十足，開始鼓勵他作畫，經繪畫老師鄭盈銘啟蒙，李仕宇自創出多彩畫法。

李仕宇受圓形標籤貼紙啟發

，用圓點、色塊創作水彩，用色大膽、筆觸繽紛。繪畫啟發加上父母愛護，讓他的自閉症轉為中度，父母開始思考「如何讓小宇自食其力？」

去年10月李家父母找到「62icon網站」，可供創作者開設網路商店，介面簡潔、操作簡單，李仕宇也能輕鬆上傳畫作，再設計成手機殼、時鐘、背包、馬克杯、抱枕等文創商品，62icon網站更主動介紹李仕宇的故事，獲得700次臉書分享，商品也受網友青睞。

第一次在網路賣商品，讓李仕宇賺得4635元，成為人生第一筆收入，李媽媽決定全額捐做公益，62icon網站得知後熱

心加碼一倍，共捐出9270元給李仕宇旅行中曾造訪的花蓮縣志學國小。

志學國小全校師生149人，是花蓮縣偏鄉小校，教導主任秦梅心說，接到李家捐款消息十分驚訝，更覺緣分難得，將運用舉辦美術比賽，也決定種樹紀念，給孩子畫大樹的故事，也讓小宇有機會再來看看他的樹。

小宇對顏色有超凡敏銳度，自創多彩畫法，去年將畫作製成文創商品，人生第一筆收入全數捐公益。

圖／李媽媽提供





[www.62icon.com](http://www.62icon.com)

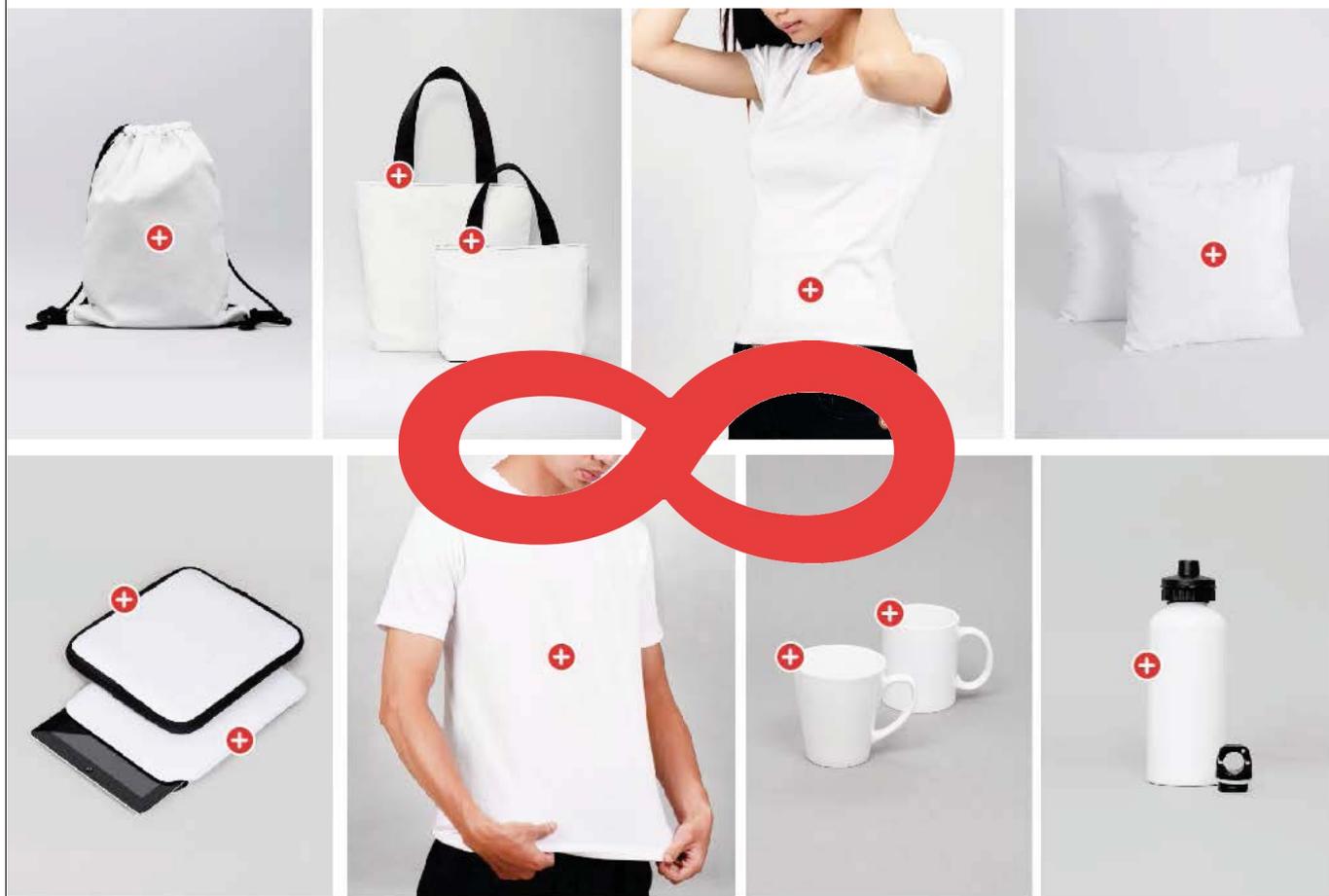


設計

生產

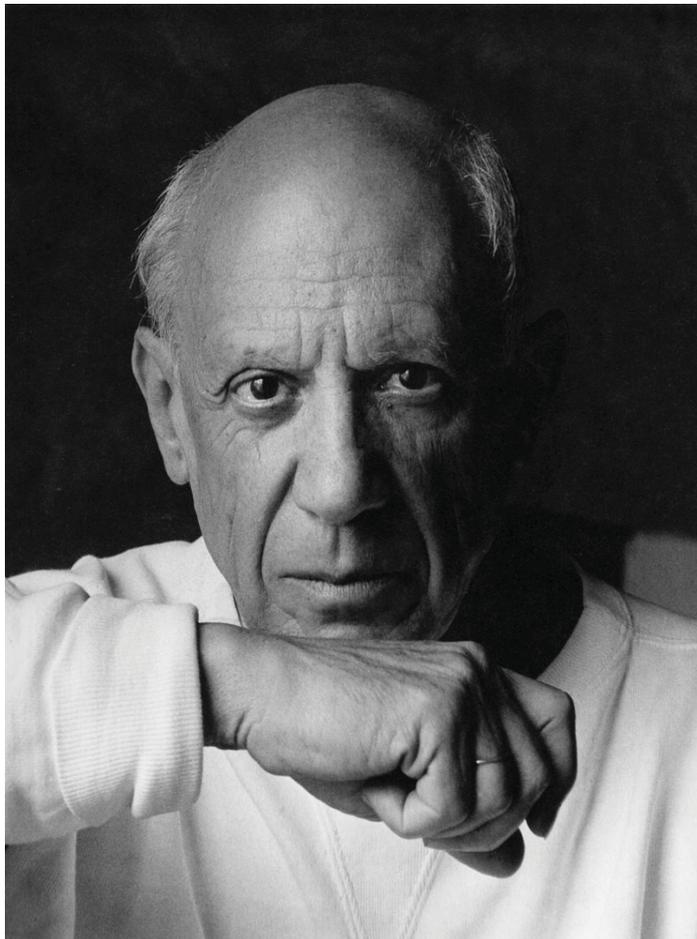
通路

行銷



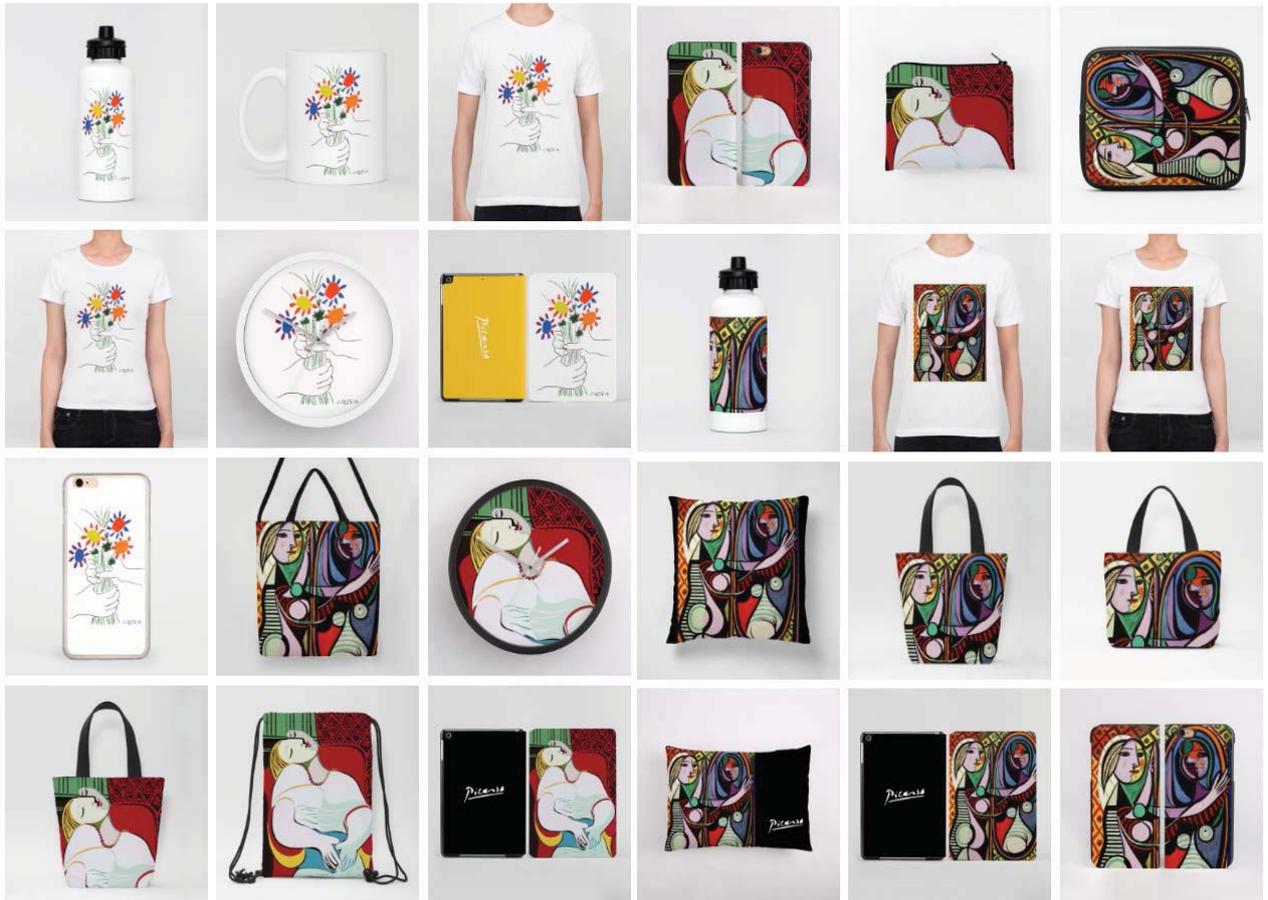
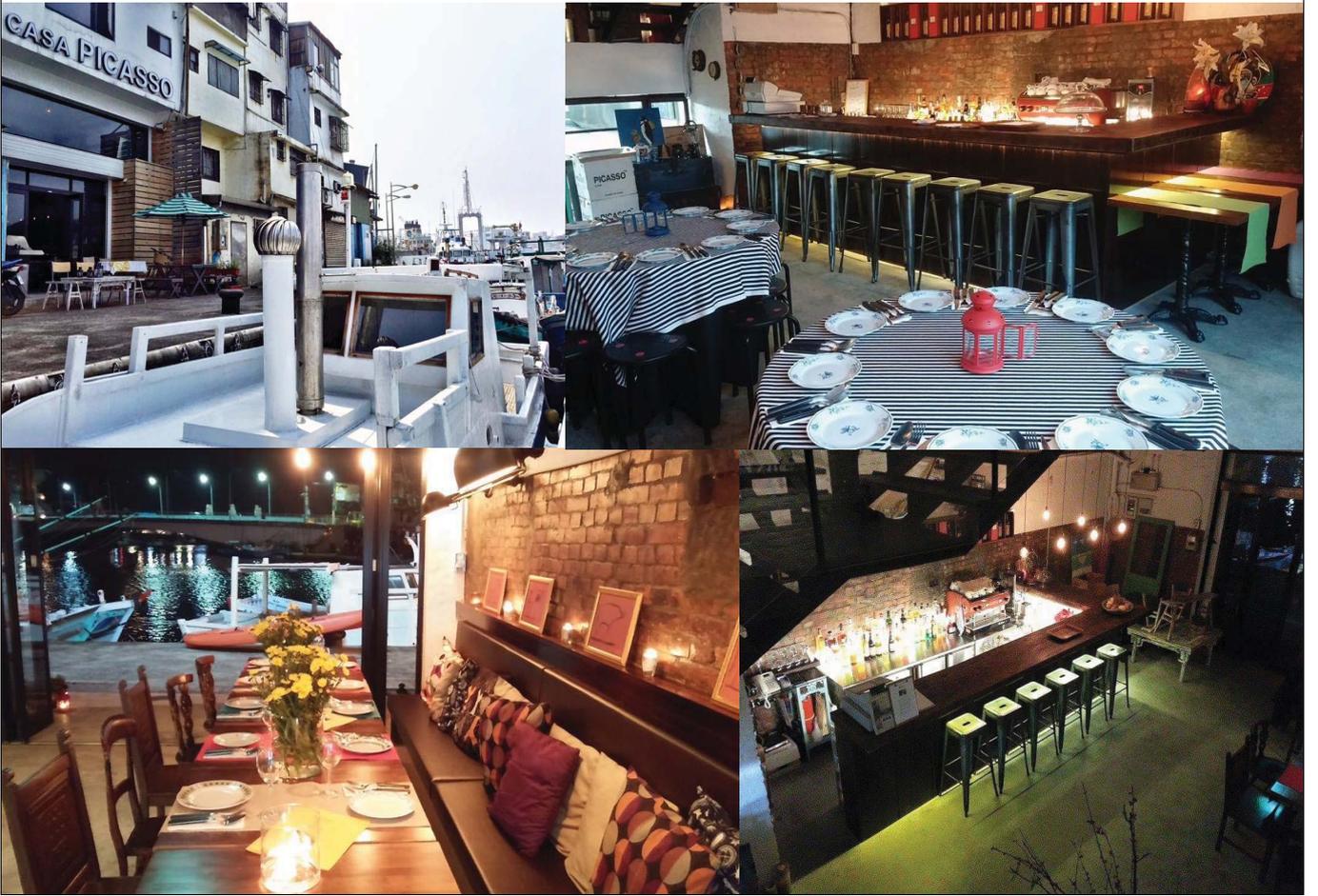


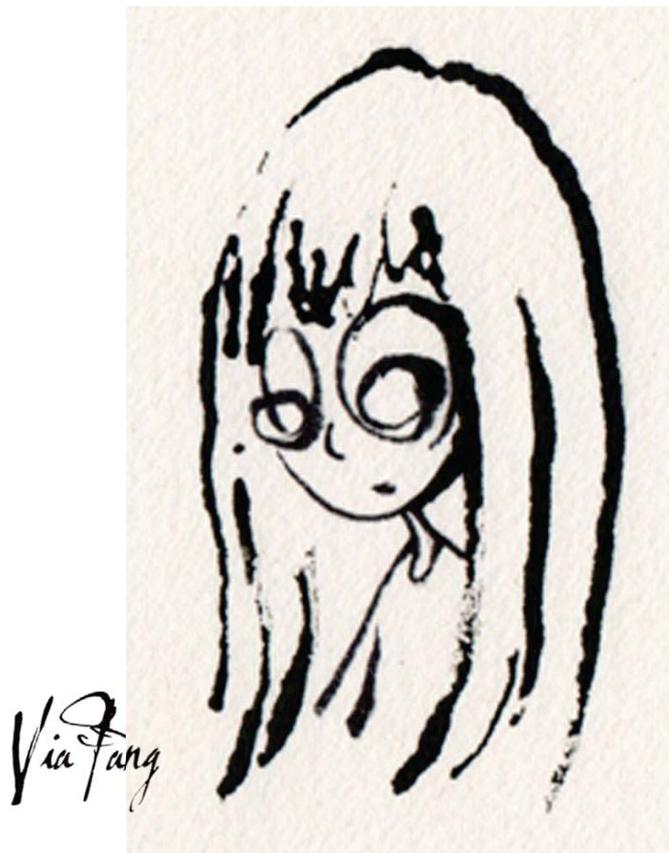




Picasso畢卡  
索

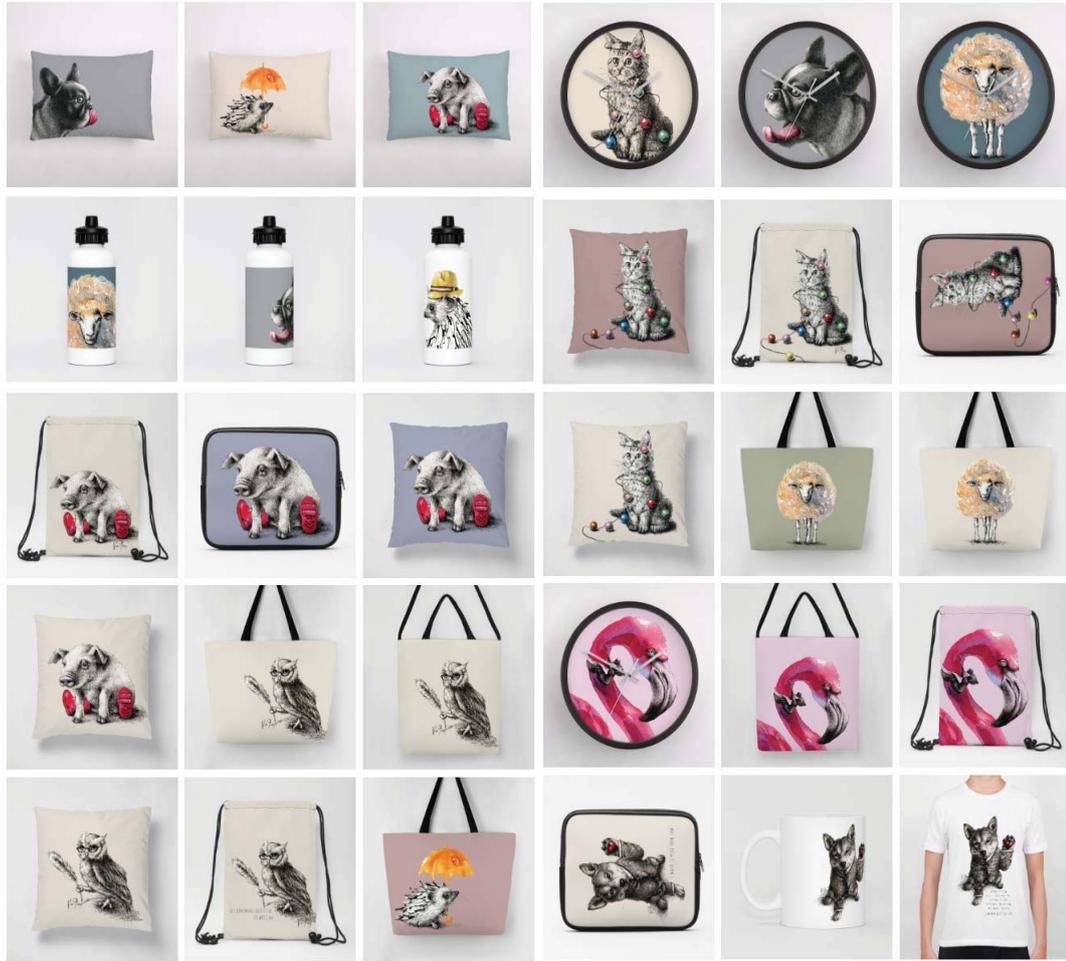






**Via Feng方采頤**，現居於英國愛丁堡，愛丁堡大學插畫碩士畢業，曾受英國蘇格蘭 BBC 專訪，並在英國各地巡迴展覽。





62icon.com blog detail page for 62 Focus / Via Fang - English Classical Elegant Animal Illustrations.

62icon  
 註冊新會員 | 登入 | 我的收藏 | 00 樣商品

商品 | 創作者 | 自己做商品 | 限時優惠 | 讀點子

類別  
 62icon使用教學  
 62Focus專訪&消息  
 藝術設計  
 生活風格

最新文章  
 義大利插畫家用... 07 Jun, 2016  
 台灣創作會合力... 04 Jun, 2016  
 30個世界知... 27 May, 2016  
 15個超有創意... 24 May, 2016  
 畫家取自海洋的... 16 May, 2016

62 Focus / Via Fang - 英式古典的優雅動物畫像  
 24 Jul, 2015

Via Fang 方采頤，現居於英國愛丁堡，愛丁堡大學插畫碩士畢業，曾受英國蘇格蘭 BBC 專訪，並在英國各地巡迴展覽。

上述是你在網路搜尋中最常看到有關於Via的介紹，也是最為人熟知的部分，但很多人對她的了解僅止於此，今天62Focus的訪問要帶給你很少人知道的Via，讓你更加了解這一位低調坦率又優秀的動物插畫家。

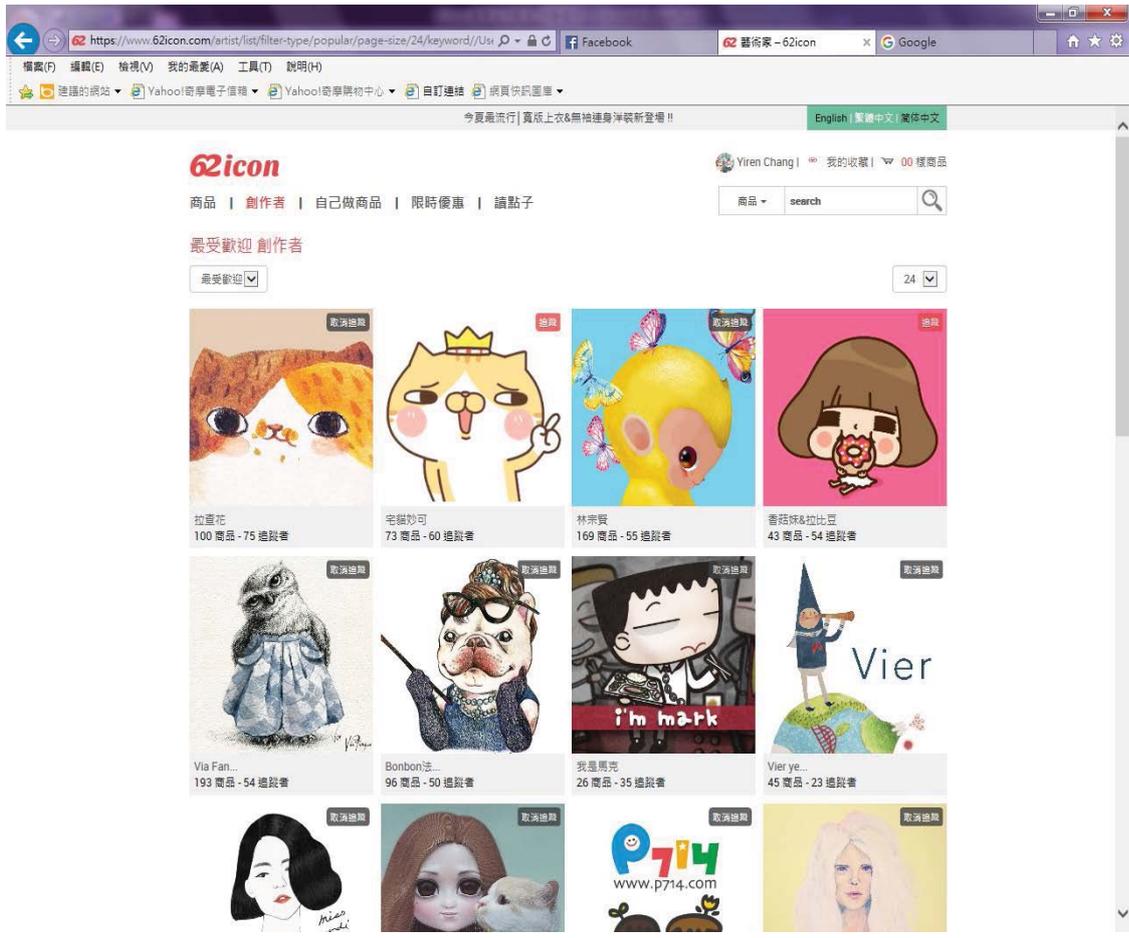


楊三郎

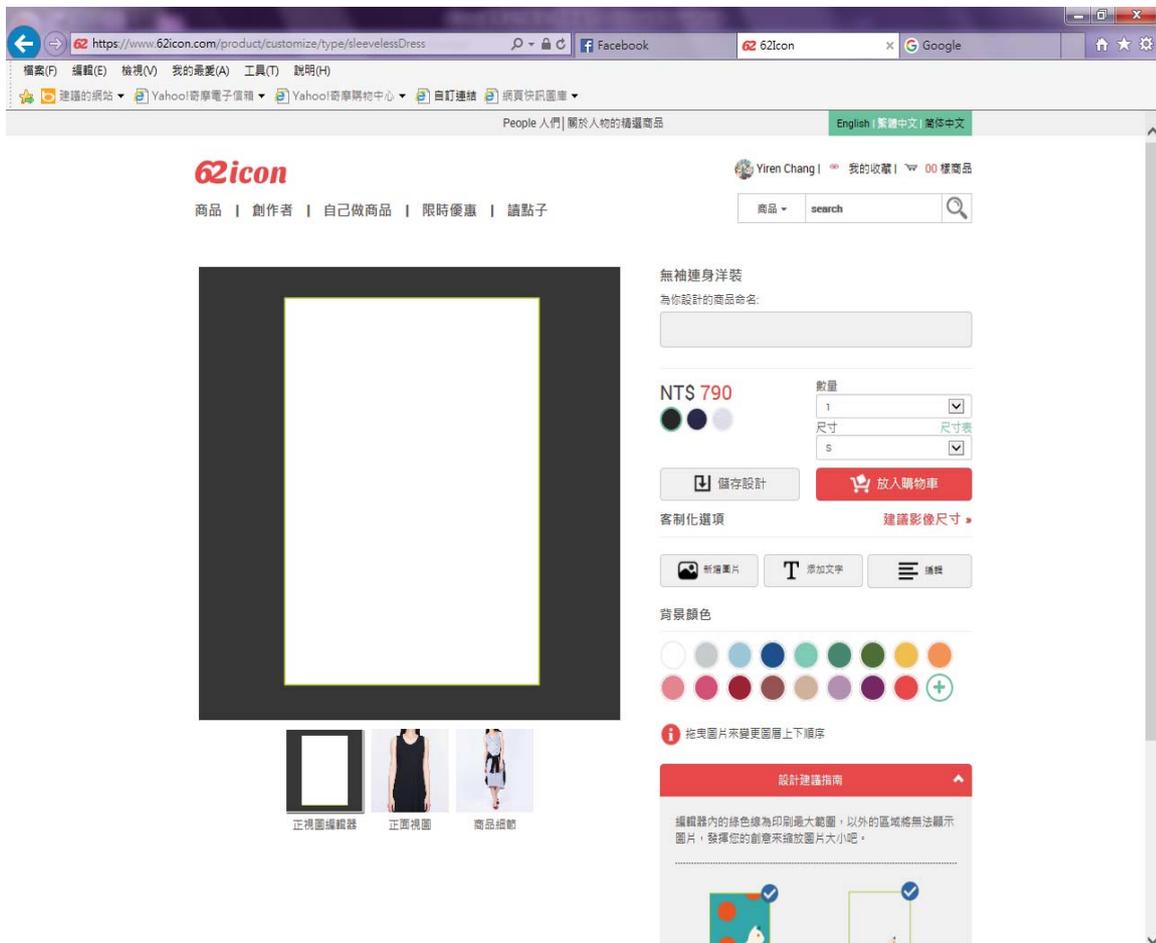


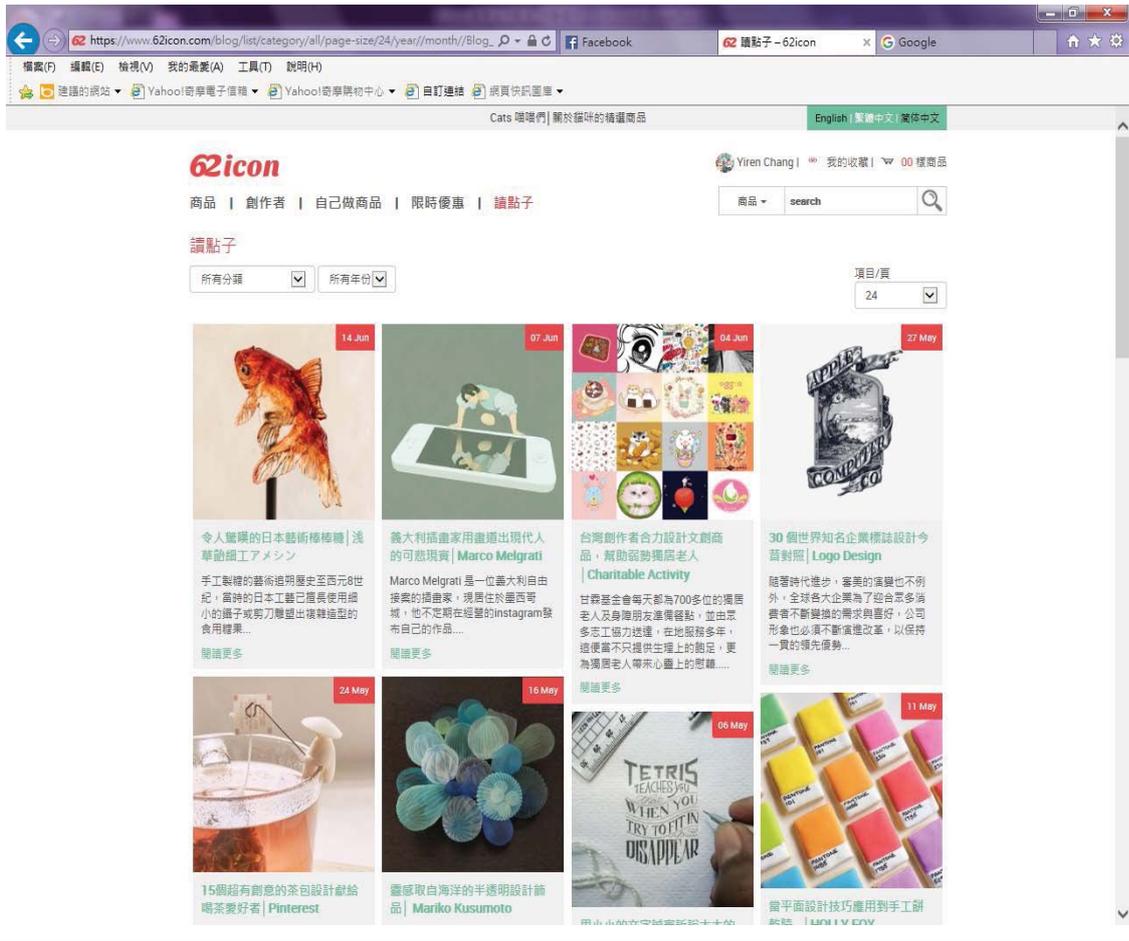


IP可選



快速設計





# 行銷



# 傳統產業

服飾…

食品…

印刷…

家具…

**Thank  
You**

# 文創商品產銷之著作權歸屬 及授權契約實務

---

主講者：幸秋妙律師  
北辰著作權事務所

## 內容大綱

壹、概說

貳、著作權法的基本認識

參、文創商品授權契約注意事項

甲公司欲使用乙的圖案產銷文創商品（eg.手機殼、公仔），並委由丙繪製設計稿或樣品

◎ 乙創作的圖案（原作）：

- 公共財（§43）
- 員工創作（§11）
- 委託創作（§12）
- 受讓取得（§36）
- 授權利用（§37）

甲  
生產  
銷售  
商品

◎ 丙設計/製作（衍生著作§6）

- 員工創作（§11）
- 委託創作（§12）
- 受讓取得（§36）
- 授權利用（§37）

## 著作權法的整體架構

- 一、著作權之主體 -- 誰是著作人、著作權人？
- 二、著作權之客體 -- 哪些著作受到保護？
- 三、著作權之內容 -- 著作權人享有哪項權利？
- 四、著作財產權之限制 -- 著作權受到哪些限制？
- 五、侵害之責任 -- 侵害著作權時應承擔哪些法律責任？

## 基本認識 — 著作權之主體

### (一) 著作人

原則：創作著作之人 ( § 3I(2)(3) )

例外：雇主 ( § 11 )、**出資人 ( § 12 )** -- 透過契約約定

### (二) 著作財產權人

原則：著作人 ( § 10、§ 3I(3) )

例外：雇主 ( § 11 )、**出資人 ( § 12 )**、轉讓 ( § 36 )、繼承

### (三) 創作保護主義

法律推定效力 ( § 13、§ 3 I (17) 權利管理電子資訊 )

## 基本認識 — 著作權之主體

### — 著作權法第11、12條著作權歸屬

- 著作權歸屬依著作完成時間而適用當時法律規定認定之 ( § 111 ) :

#### 一、清著作權律 ~ 81.6.11所完成之著作：

→ 如有約定，則從其約定。如未約定，原則歸雇主及出資人所有。

#### 二、81.6.12 ~ 87.1.22所完成之著作：

→ 如有約定，則從其約定。如未約定，原則歸受雇人或受聘人所有。

#### 三、87.1.23 ~ 現行法所完成之著作：

→ 如有約定，則從其約定。如未約定，則：

(一) 職務著作 ( § 11 )：著作人格權歸受雇人所有、著作財產權歸雇主所有。

(二) **出資聘人完成著作 ( § 12 )**：著作人格權及著作財產權均歸受聘人所有，出資人僅得利用該著作。

# 基本認識 — 著作權之客體（著作）

## — 著作種類

### ● 一般之著作（§5）

語文；音樂；戲劇、舞蹈；美術；攝影；圖形；視聽；錄音；建築；電腦程式著作。

前述各款著作例示內容由主管機關定之。

### ● 特殊之著作

1. 衍生著作（§6、§31(II)）
2. 編輯著作（§7）
3. 表演著作（§7之1）
4. 共同著作（§8）

# 基本認識 — 著作權之內容

## 著作人格權

- 公開發表權（§15）
- 姓名表示權（§16）
- 禁止醜化權（同一性保持權）（§17）

註1：著作人死亡或消滅，對著作人格權之保護，視同生存或存續（§18）

註2：著作人格權專屬於著作人，不得讓與或繼承（§21）→ 可約定不行使。

## 著作財產權

- 重製權（§22）
- 公開發表權（§23）
- 公開播送權（§24）
- 公開上映權（§25）
- 公開演出權（§26）
- 公開傳輸權（§26之1）
- 公開展示權（§27）
- 改作權（§28）
- 編輯權（§28）
- 散布權（§28之1）
- 出租權（§29）
- 輸入權（§87(3、4)）

註1：著作財產權有一定之保護時間（§30~35）→ 保護期間屆滿，著作財產權消滅，除本法另有規定外，人人可自由利用（§43）

註2：著作財產權可繼承、全部或部分轉讓（§36）、授權他人利用（§37）。

註3：授權可分「專屬授權」及「非專屬授權」，其效力不同（§37）

# 文創商品授權契約注意事項 1

→ 合約基本內涵：

- 一、合約名稱
- 二、合約當事人 → 授權人與被授權人
- 三、合約內容 → 標的、範圍、結算付款及其他
- 四、仲裁、合意管轄、準據法
- 五、合約附件
- 六、合約份數
- 七、當事人簽名
- 八、合約見証
- 九、合約簽定日及生效日

# 文創商品授權合約注意事項 2

## 一、授權標的

→ 授權什麼著作

- 例如：美術、攝影著作，共幾幅。
- 標的應明確，可製作附件

## 文創商品授權合約注意事項 3

### 二、著作權授權範圍：

#### (一) 產品

- 種類 / 項目：  
例：手機殼、公仔、拼圖、文具 / 手機貼圖、桌布
- 款式 / 數量：  
例：是否限幾款、多少數量
- 利用形式：  
→ 實體商品產銷 (例：手機殼) 、網路下載提供 (例：手機貼圖)
- 授權權利  
(例：重製權、改作權、散布權、公開傳輸權)

## 文創商品授權合約注意事項 4

- (二) 「專屬授權」或「非專屬授權」？  
→ 注意：獨家與專屬不同
- (三) 授權對象？能否轉授權？
- (四) 授權期間？到期是否自動續約延展？
- (五) 授權地區？

★ 著作權授權範圍須明確，如約定不明，依法推定為未授權 ( §37 )

## 文創商品授權合約注意事項 5

### 三、授權費用

- (一) 一次性給付、定期結算、或兩者並存
- (二) 定期結算時：
  1. 權利金比例（版稅率及其基準）？結生產量或銷售量？
  2. 結算期：月結、季結、半年結、年結？
  3. 預付？最低保證權利金？
- (三) 報表提供及日期
- (四) 付款時間及方法
- (五) 查核方式（例：雷射標籤）

### 四、授權人應提供之物及交付日期

- 電子檔（例：格式、像素）或其他

## 文創商品授權合約注意事項 6

### 五、著作人格權之尊重

- (一) 表示著作人姓名？著作權標示？
- (二) 著作名稱及內容可否修改？
- (三) 產品設計稿或打樣是否須事先送權利人審查？
- (四) 是否約定著作人同意不行使著作人格權？

### 六、授權人之著作權保證條款

- 授權人應保證著作為原創且其有權授權  
（如授權人如非作者本人時，更應注意）
- 違反之效果

## 文創商品授權合約注意事項 7

- 七、贈送作者之成品（商品、目錄、文宣）
- 八、合約期滿或終止後，庫存品之銷售期間或處理（或電子檔移除）？
- 九、保密條款
- 十、他人侵害時之處理
  - 文件及訴訟協助、處理費用之負擔及獲得賠償之分配
- 十一、提前終止條款
- 十二、一般違約處理及效果
  - 可直接解除或終止契約？或者需要給予催告改正之機會？
  - 違約金條款（懲罰性違約金）
  - 損害賠償範圍（包括律師費或其他費用？）

---

簡報完畢      敬請指教





