106 年度文創產業之著作權保護與救濟座談會

一、日期:106.4.28(星期五)

二、時間：下午 13:30~17:00

三、講座簡介:

講座姓名/職稱	講座簡介
陳虹年 總經理	現任創意連結(股)公司總經理及台灣文化創意產業聯盟協會理事。曾取得彎彎 Wan Wan、周杰倫《熊貓人》、《馬克 I’ m mark》等授權經紀與周邊產品行銷 。
蕭雄淋 律師	現任北辰著作權事務所所長，國立台北大學法律系兼任副教授，著譯智慧財產權專著達三十多本，從事著作權研究及實務工作四十餘年，是國內著作權法著述量最多的學者專家。

四、議程表：

時 間	主題內容	講座
13：00-13：30	報到及領取資料	
13：30-15：00	圖像授權實務分享 （含 Q&A）	創意連結公司 陳虹年 總經理
15：00-15：10	休息	
15：10-17：00	合約簽訂注意事項、著作權侵權與救濟說明（含 Q&A）	北辰著作權事務所 蕭雄淋律師
17：00	散會	

主辦單位:經濟部智慧財產局

加入本局粉絲團 即時掌握 IP 資訊

更多著作權訊息 掃我!!

裝 訂 線

62icon

quote your art

創意連結資訊股份有限公司
總經理　陳虹年Suky
www.62icon.com

62icon文創C2F
自動化產業平台

- 文化藝術產業自行授權創造產值極大化
- 傳統產業轉型 客製量化
- 商品設計自動產出簡易化
- 藝術及創作收藏真實化

62icon文創自動化平台

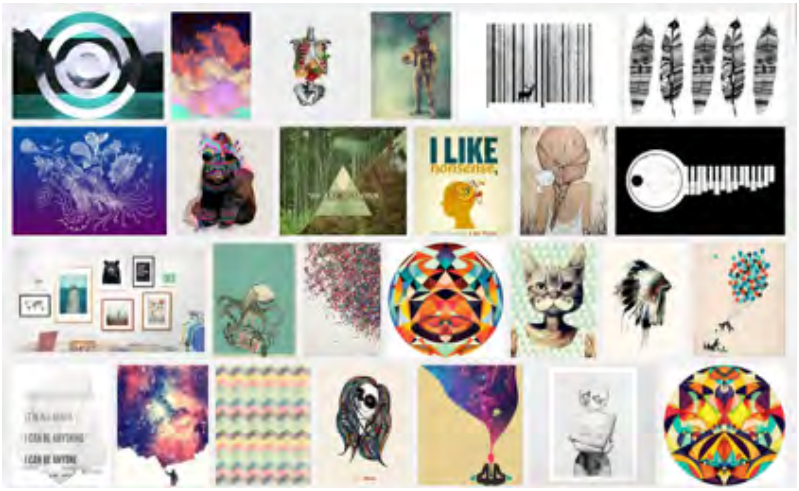
- 所見即所得編輯器～解決商品設計問題
- 自媒體～解決行銷問題
- 線上下單～解決通路問題
- 線上集單及預購～解決庫存問題
  - 線上授權～解決圖像授權問題
- 藏家線上收藏～解決防冒問題

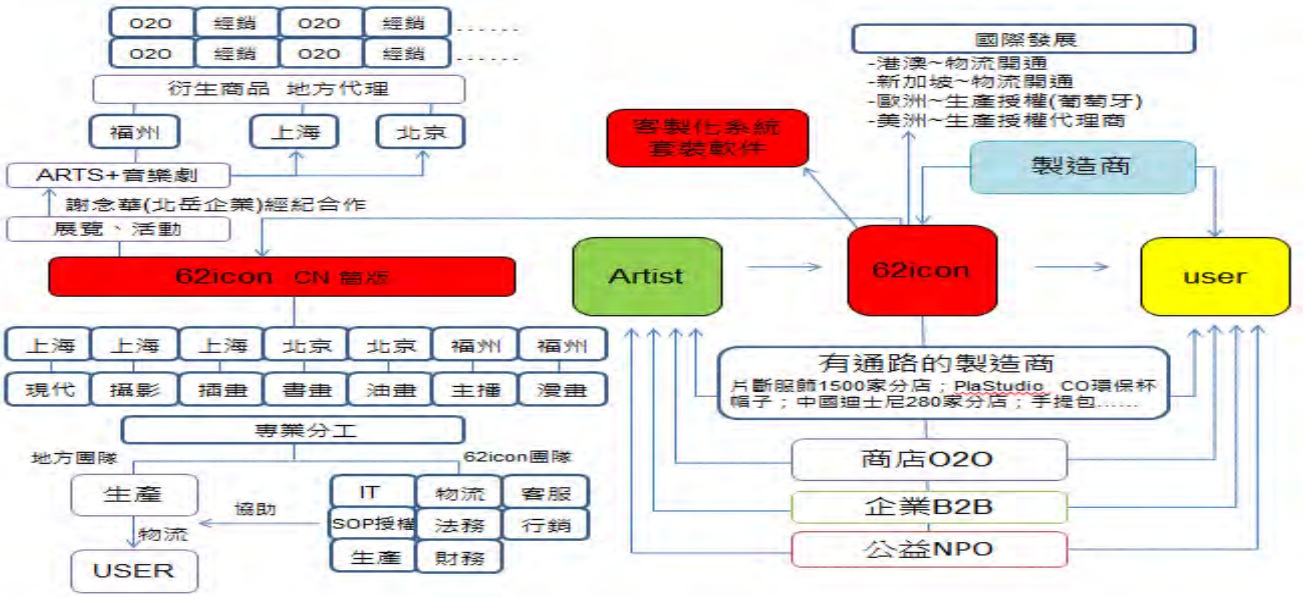
授權產業現況

誰說藝術不能當飯吃？

美國首估藝術和文化產值貢獻GDP 5040億美元

美國創意產業年產值高於旅遊業

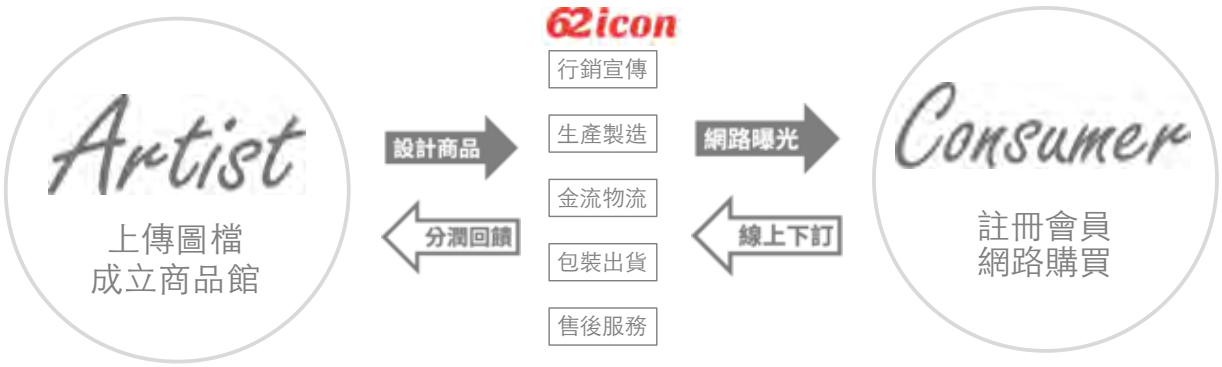



O2O
經銷
O2O
經銷
O2O
經銷
O2O
經銷
衍生商品 地方代理
福州
上海
北京
ARTS+音樂劇
謝念華(北岳企業)經紀合作
展覽、活動
62icon CN 首版
上海
上海
上海
北京
北京
福州
福州
現代
攝影
插畫
書畫
油畫
主播
漫畫
專業分工
地方團隊
62icon團隊
生產
協助
IT
物流
客服
SOP授權
法務
行銷
物流
生產
財務
USER
國際發展
-港澳~物流開通
-新加坡~物流開通
-歐洲~生產授權(葡萄牙)
-美洲~生產授權代理商
客製化系統
套裝軟件
製造商
Artist
62icon
user
有通路的製造商
片斷服飾1500家分店；PlaStudio、CO環保杯
帽子；中國坦士尼280家分店；手提包.....
商店O2O
企業B2B
公益NPO

品牌曝光
線上訂購
雙品牌曝光
線上線下銷售
O2O
合作模式
店家訂貨
線下銷售
透過展演
線上線下銷售

Cooperation mode

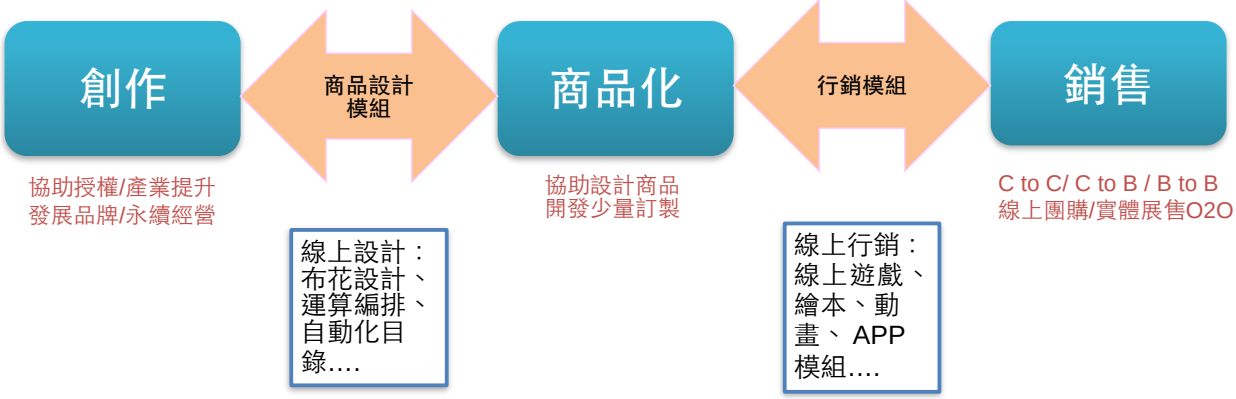
合作模式 藝術創作開店賺錢 "0"成本



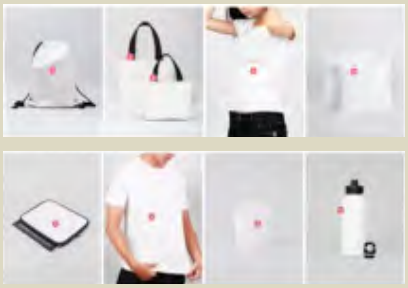
產品與技術

授權自動化,文創產業E化發展

建立一個連結創意和商品的平台　把抽象的智慧財轉換成資本財



選擇客製化商品
Up to 200 items



62icon

雲端編輯軟體

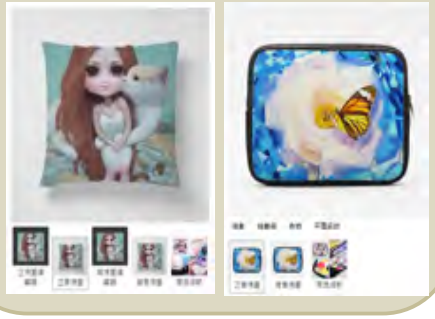
線上授權

創作圖像及影像同意線上授權使用後，不須綁約、不需付費，協助創作者創造作品產值與價值

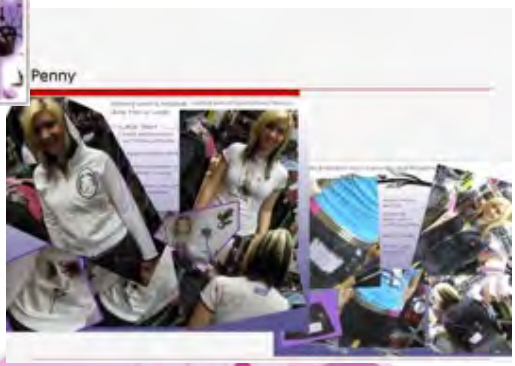
4項專利申請中

智慧財產權保護
授權金10%回饋

即時模擬成像/自動化目錄



62icon



7-112008桌曆，除彎彎之外
還有OPEN將、 SNOOPY、 Hello Kitty、火影忍者、航海王、米奇米妮、史帝奇、小熊維尼…**彎彎**佔銷售數量**第1名**。

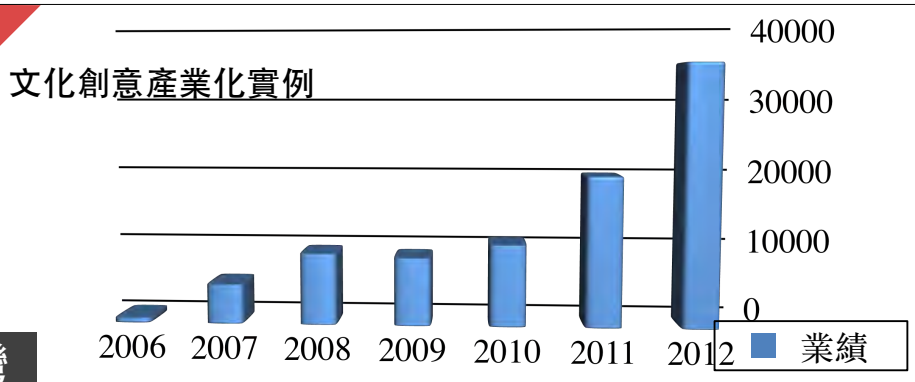
週邊商品銷售佳績

3M公司先後授權
Holle Kitty與**彎彎**系列辦公室用品
包括口紅膠、便利貼、標籤紙、備忘板等…
彎彎系列銷售成績較**Holle Kitty**系列
平均**成長1.25倍**。

乖乖自彎型玉米脆條品牌再造成**彎の脆果**並結合**彎彎**肖像後，於CVS通路1-8月總計較去年成長**69%**，在全通路，光煉乳、草莓口味部分合計就成長了**27%**

4

事業營運



彎彎

部落格創作 → **商品:5年10億**

原創作

重新設計

商品銷售

19

產品與技術

How to make money

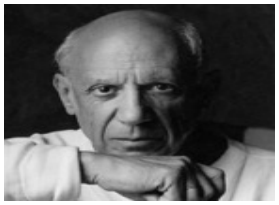
62icon

授權自動化

賺到屬於自己圖像授權金!!

提供藝術家創新的營利模式
藝術授權產業一條龍服務

62icon線上知名藝術家及博物館



PICASSO 畢加索國際

郭少宗

木犀齋 - 白丰中

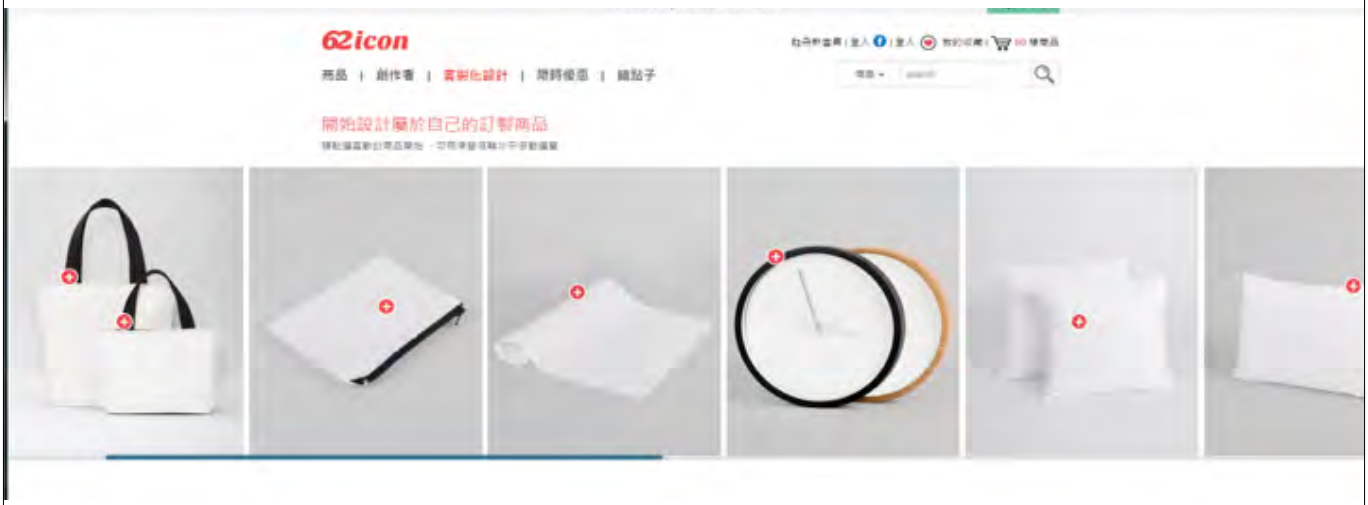
李秀芳

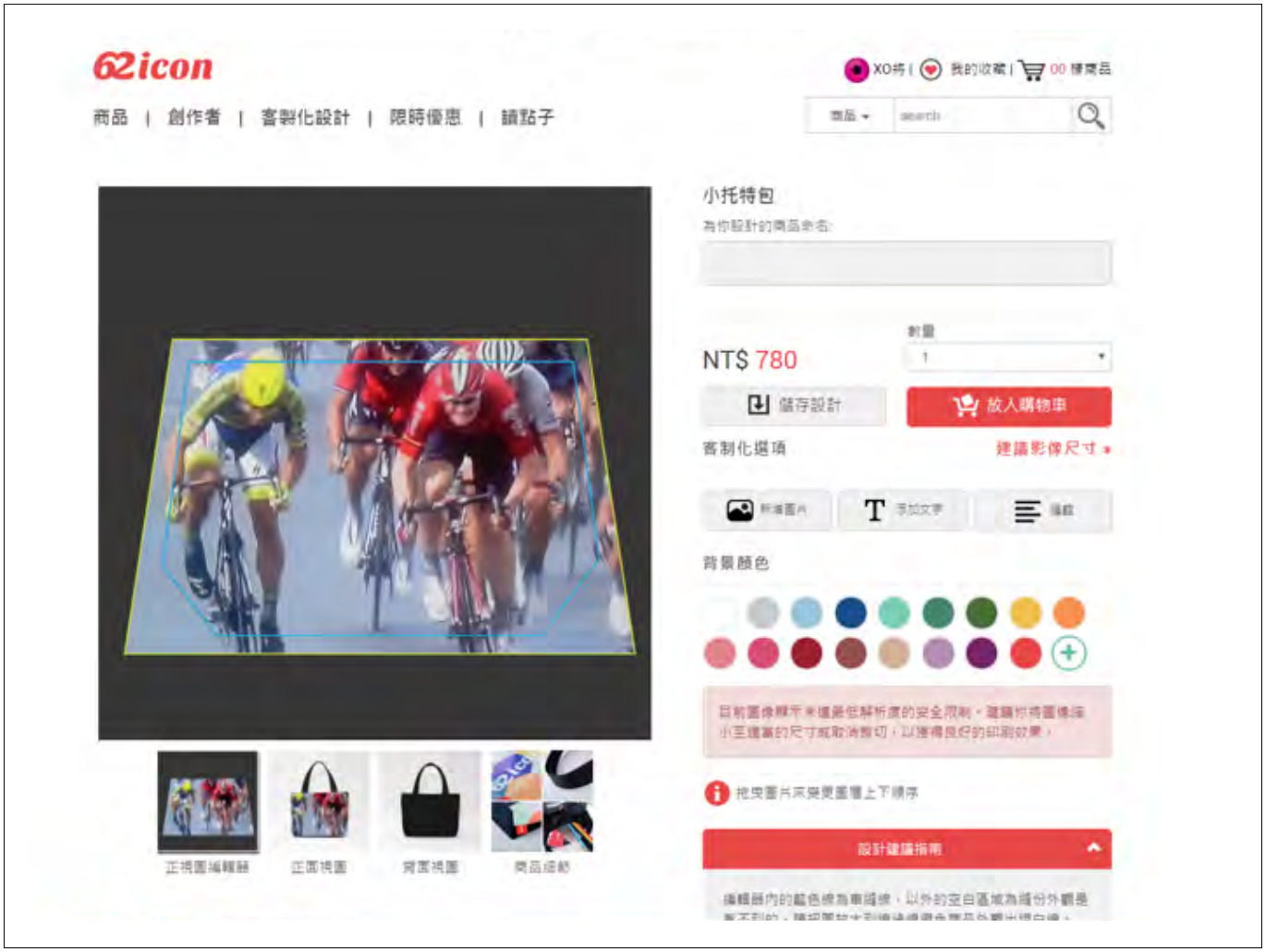
羅申芳

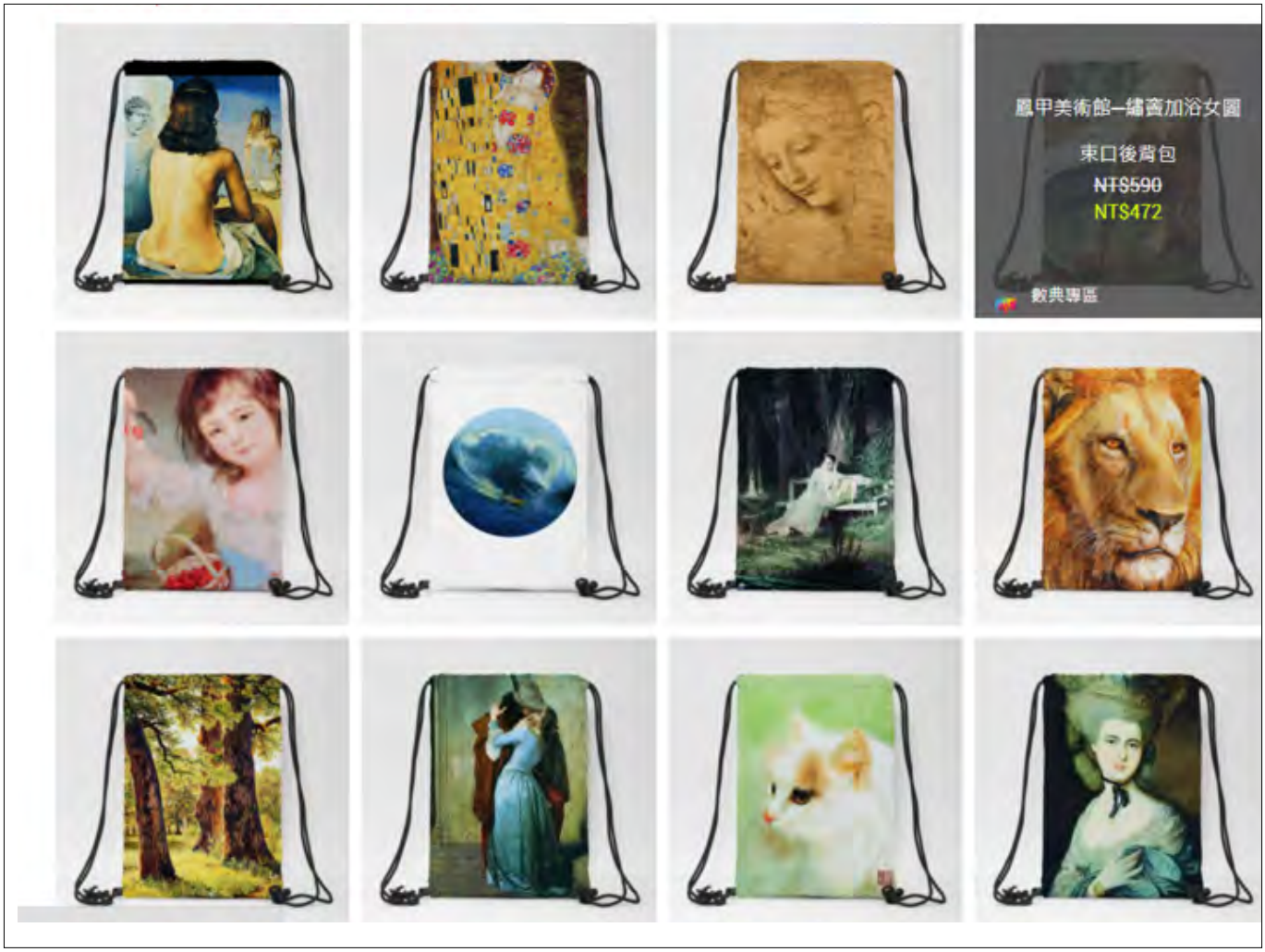
杜忠誥

陸蓉之
楊英風
楊奉琛
楊三郎
林宗賢
蠟筆王.....

國立台灣博物館
國立海洋生物博物館
國立史前博物館
楊英風美術館
鳳甲美術館
楊三郎美術館
順益博物館.....

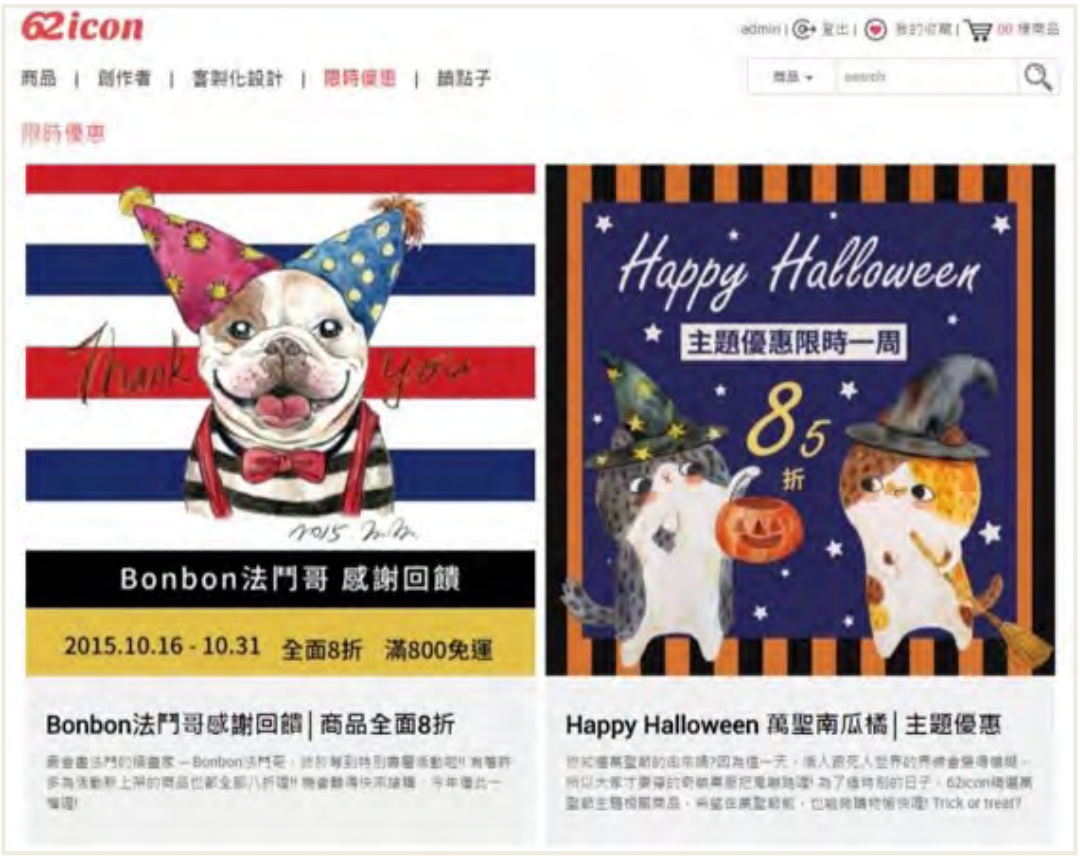

62icon
開始設計屬於自己的訂製商品


62icon
商品 | 創作者 | 客製化設計 | 限時優惠 | 讀點子
search
小托特包
NT$ 780
儲存設計
放入購物車
客制化選項
背景顏色
設計建議指南

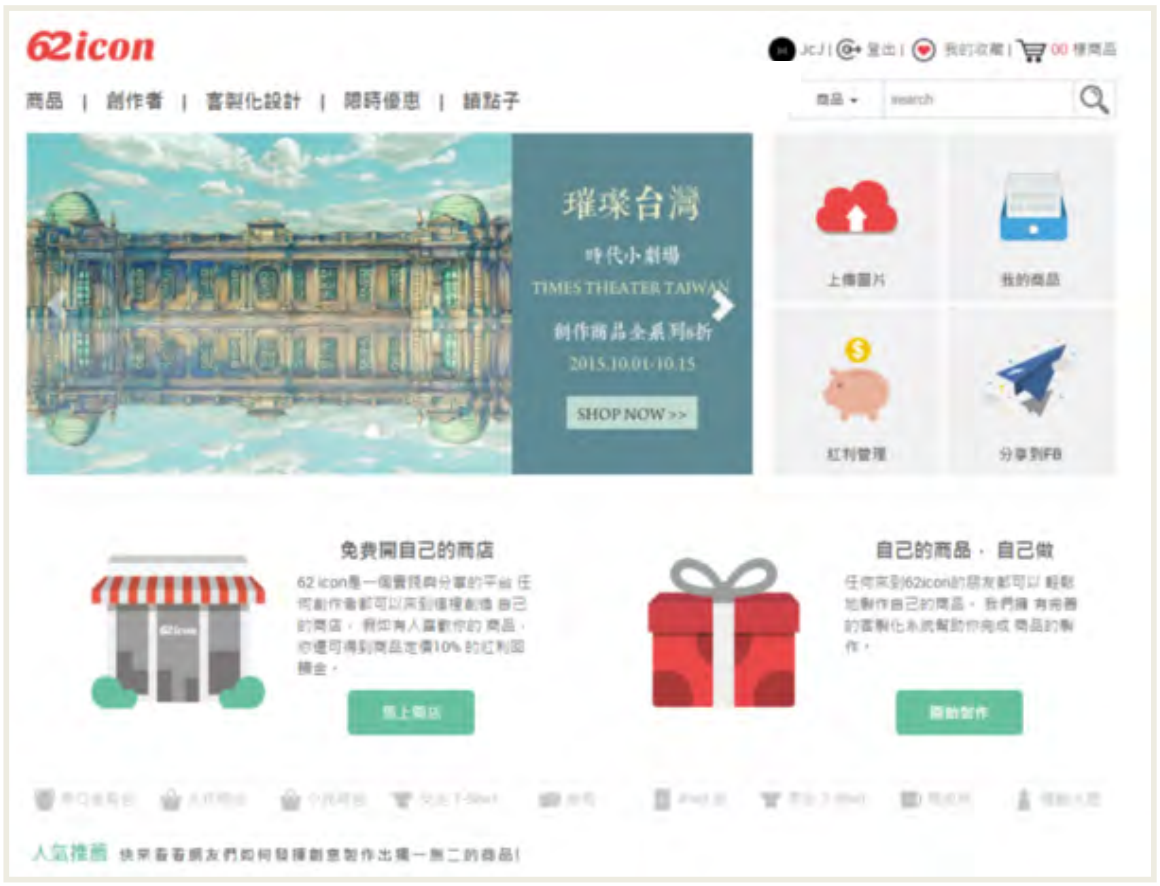

恩甲美術館–繪畫加浴女圖
束口後背包
NT$590
NT$472
數典專區

3.每月不同精選主題，集結主題商品，增加各類型創作者曝光度

1. 62icon 專人安排專屬活動檔期，全面折扣，粉絲與好友們購買好機會



2.首頁SLIDE優先輪播曝光，讓消費者更容易看見你的商品館

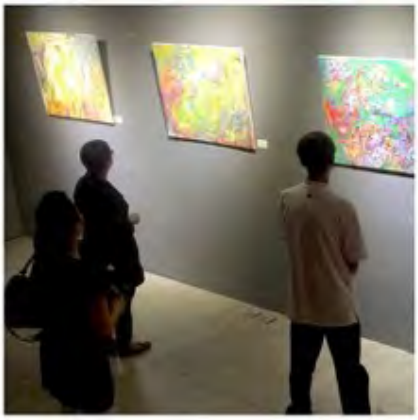


7. Blog專文or影片介紹訪談，深入介紹創作者，以增加不同族群成為創作者粉絲

2015.11

留義藝術家桂綾個展

本次展覽合作是由62icon找尋免費場地贊助，邀請線上優秀藝術家展出，同時提供活動參與者獎品



2016.3

從前從前 插畫聯展 (參展插畫家橘皮、傲蕉猴、宅貓妙可、香菇妹、焦糖兔)

本次展覽合作是由創作者找尋免費場地贊助，62icon提供商品展示與活動獎品，並同步網路宣傳。

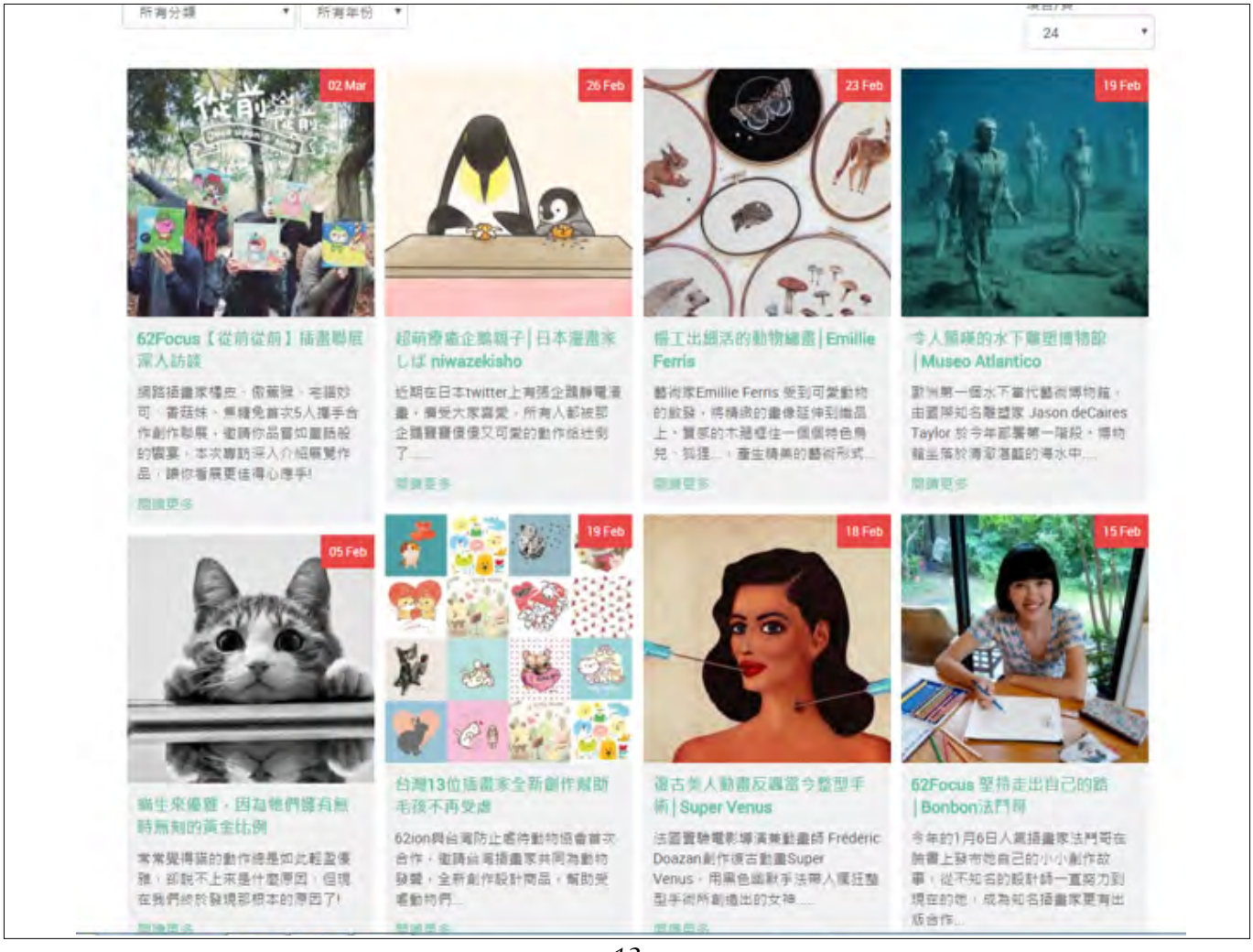
從前從前｜創作聯展周邊商品全面8折

插畫家橘皮、傲蕉猴、宅貓妙可、香菇妹、焦糖兔首次5人攜手合作創作聯展，邀請你品嘗童話般的饗宴，聯展合作期間 (3/1~3/27) 展覽主題周邊商品全面8折，歡迎喜愛他們的粉絲朋友，展覽相關詳細資訊請見【從前從前】插畫創作聯展粉絲專頁 https://www.facebook.com/5fairytale/

2016.3

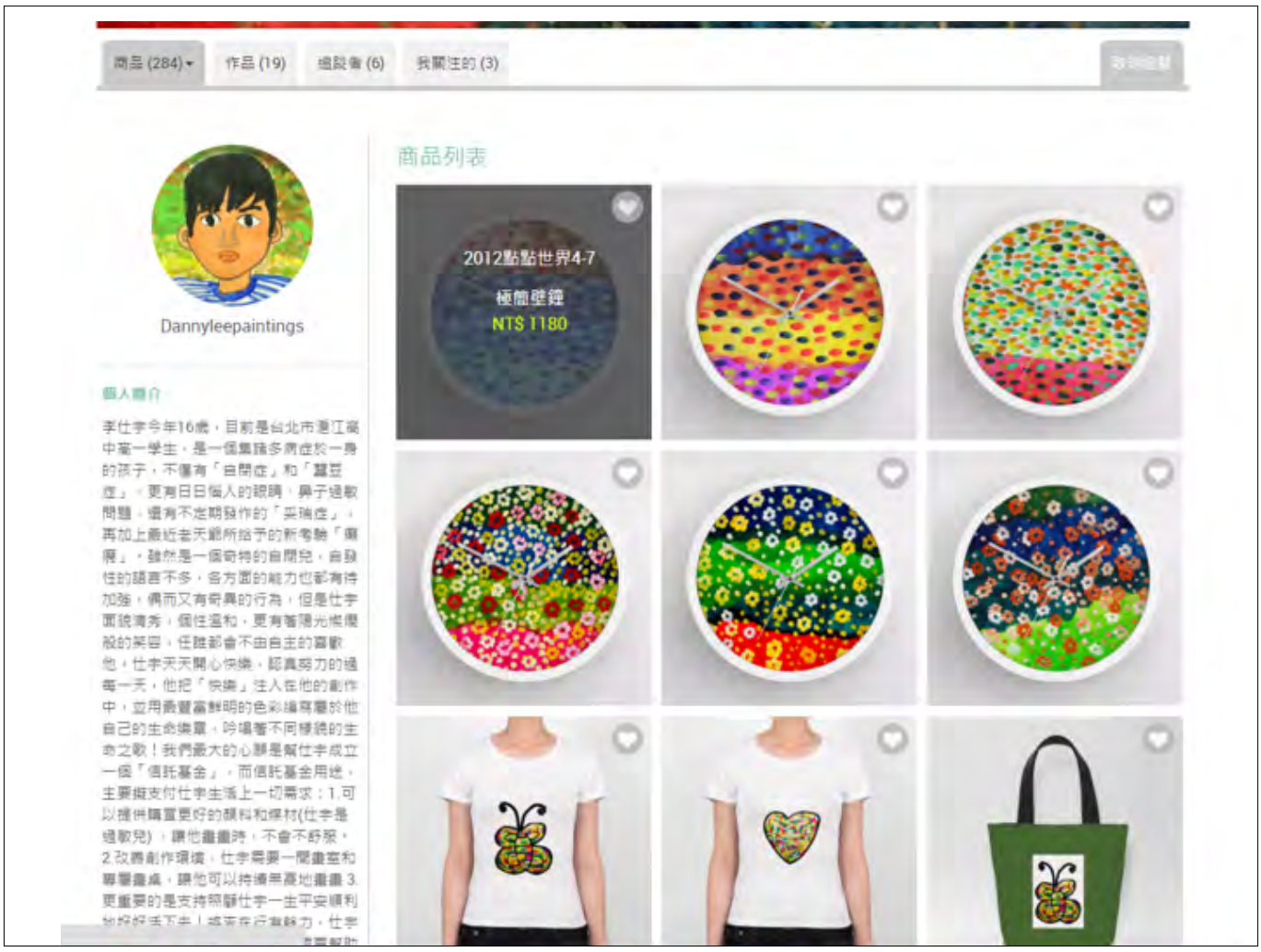
線上動物愛心市集｜幫助毛孩不再受虐

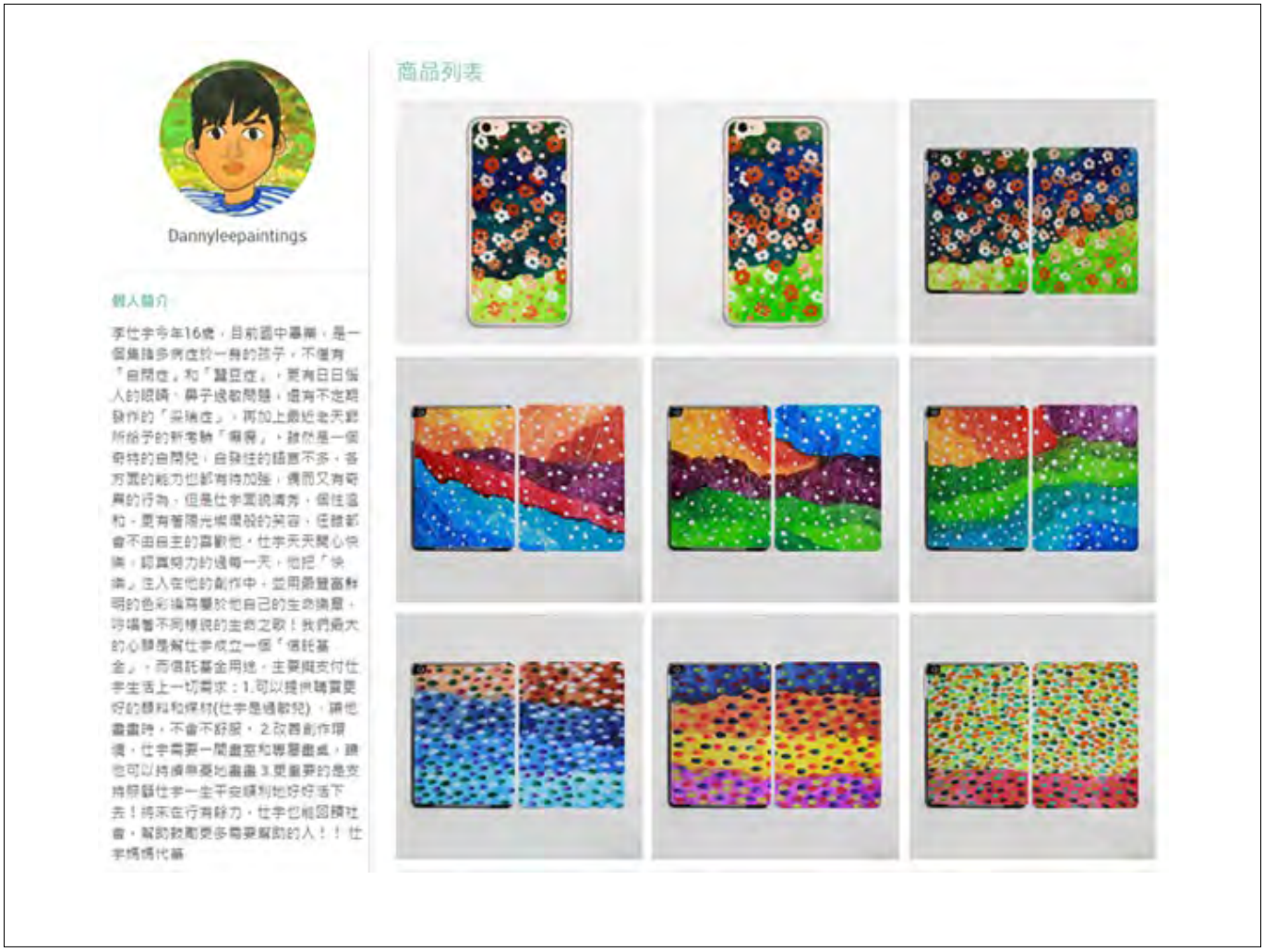
本次公益活動與台灣防止虐待動物協會及13位插畫家共同合作，設計一系列動物主題的愛心商品線上販售，共同幫助動物們不再受虐同時支持動保法推行更加完善。



62icon使用教學
所有年份
項目/頁
24
14 Nov
Design Tips
62教學| 快速設計多種商品小技巧
21 Sep
62教學| 手機 - 相機照片能不能設計商品?
06 Aug
RGB - CMYK傻傻分不清? 62icon教你如何調整上傳圖檔的色彩模式
01 Jun
教你如何簡單去背轉成透明背景的png圖檔?
11 May
完全掌握!! 62icon創作者管理後台技巧!!
三成功申請為創作者之必讀!!
06 May
10
CUSTOM DESIGN
10-step 教你如何設計商品
10個步驟| 教你如何在62icon設計商品
Hi~,無論是第一次來到62icon的朋友或是對於怎麼線上設計商品還很陌生的朋友,請來看看這一篇流程教學,想必可以讓你更熟悉62icon的
05 May
How to be 62icon's Artist?
教你如何成為62icon創作者
開自己的店
62教學| 教你如何成為62icon創作者? 開自己的店
在62icon,成為創作者不需要整理的會面洽談,只要你有好看高質感的作品圖片與一台手機,一台電腦與網路,你就立即可以申請成為創

Danny Lee
paintings


商品 (284)
作品 (19)
追蹤者 (6)
我關注的 (3)
Dannyleepaintings
個人簡介
李仕宇今年16歲，目前是台北市潭江高中高一學生，是一個集諸多病症於一身的孩子，不僅有「自閉症」和「蠶豆症」，更有日日惱人的眼睛、鼻子過敏問題，還有不定期發作的「采瑞症」，再加上最近老天爺所給予的新考驗「癲癇」，雖然是一個奇特的自閉兒，自發性的語言不多，各方面的能力也都有待加強，偶而又有奇異的行為，但是仕宇面貌清秀，個性溫和，更有著陽光燦爛般的笑容，任誰都會不由自主的喜歡他，仕宇天天開心快樂，認真努力的過每一天，他把「快樂」注入在他的創作中，並用最豐富鮮明的色彩編寫屬於他自己的生命樂章，吟唱著不同樣貌的生命之歌！我們最大的心願是幫仕宇成立一個「信託基金」，而信託基金用途，主要擬支付仕宇生活上一切需求：1.可以提供購買更好的顏料和煤材(仕宇是過敏兒)，讓他畫畫時，不會不舒服，2.改善創作環境，仕宇需要一間畫室和專屬畫桌，讓他可以持續無憂地畫畫 3.更重要的是支持照顧仕宇一生平安順利地好好活下去！將來在行有餘力，仕宇
商品列表
2012點點世界4-7
極簡壁鐘
NT$ 1180


Dannyleepaintings
個人簡介
李仕宇今年16歲，目前國中畢業，是一個集諸多病症於一身的孩子，不僅有「自閉症」和「蠶豆症」，更有日日惱人的眼睛、鼻子過敏問題，還有不定期發作的「采瑞症」，再加上最近老天爺所給予的新考驗「癲癇」，雖然是一個奇特的自閉兒，自發性的語言不多，各方面的能力也都有待加強，偶而又有奇異的行為，但是仕宇面貌清秀，個性溫和，更有著陽光燦爛般的笑容，任誰都會不由自主的喜歡他，仕宇天天開心快樂，認真努力的過每一天，他把「快樂」注入在他的創作中，並用最豐富鮮明的色彩編寫屬於他自己的生命樂章，吟唱著不同樣貌的生命之歌！我們最大的心願是幫仕宇成立一個「信託基金」，而信託基金用途，主要擬支付仕宇生活上一切需求：1.可以提供購買更好的顏料和煤材(仕宇是過敏兒)，讓他畫畫時，不會不舒服，2.改善創作環境，仕宇需要一間畫室和專屬畫桌，讓他可以持續無憂地畫畫 3.更重要的是支持照顧仕宇一生平安順利地好好活下去！將來在行有餘力，仕宇也能回饋社會，幫助數勵更多需要幫助的人！！ 仕宇媽媽代筆
商品列表

2015.10.19-11.10

一個自閉兒的夢 李仕宇商品優惠活動　聯合報網路新聞原文▶▶http://goo.gl/vjma4O

62icon為自閉兒小宇舉辦線上優惠活動，寫專訪行銷宣傳，並協助後續公益捐贈事宜

一個自閉兒孩子的夢 | 李仕宇商品全面8折

商品介紹: 200

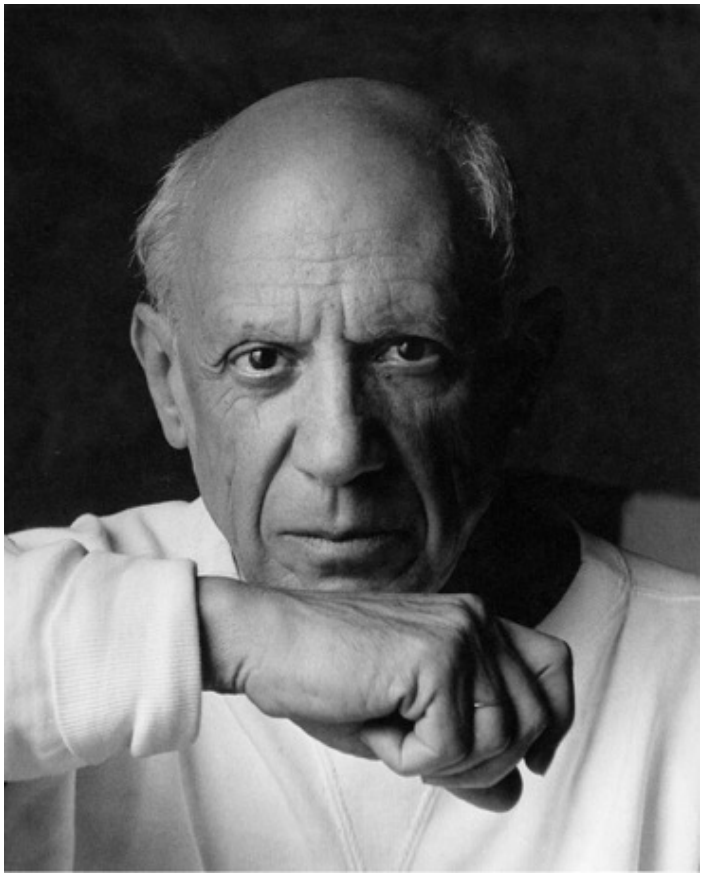
折扣: 20%

時間: 2015-10-19 - 2015-11-10

李仕宇(小宇)，一位身患自閉症、妥瑞氏症、蠶豆症的孩子，在長大的過程使他面臨許多困難考驗，畫畫是讓他最開心的事情，雖然不太會表達，但畫已說明他所體驗的一切，你願意以購買認同支持這個可愛的孩子嗎? 李仕宇獨家訂製商品全面8折優惠中，

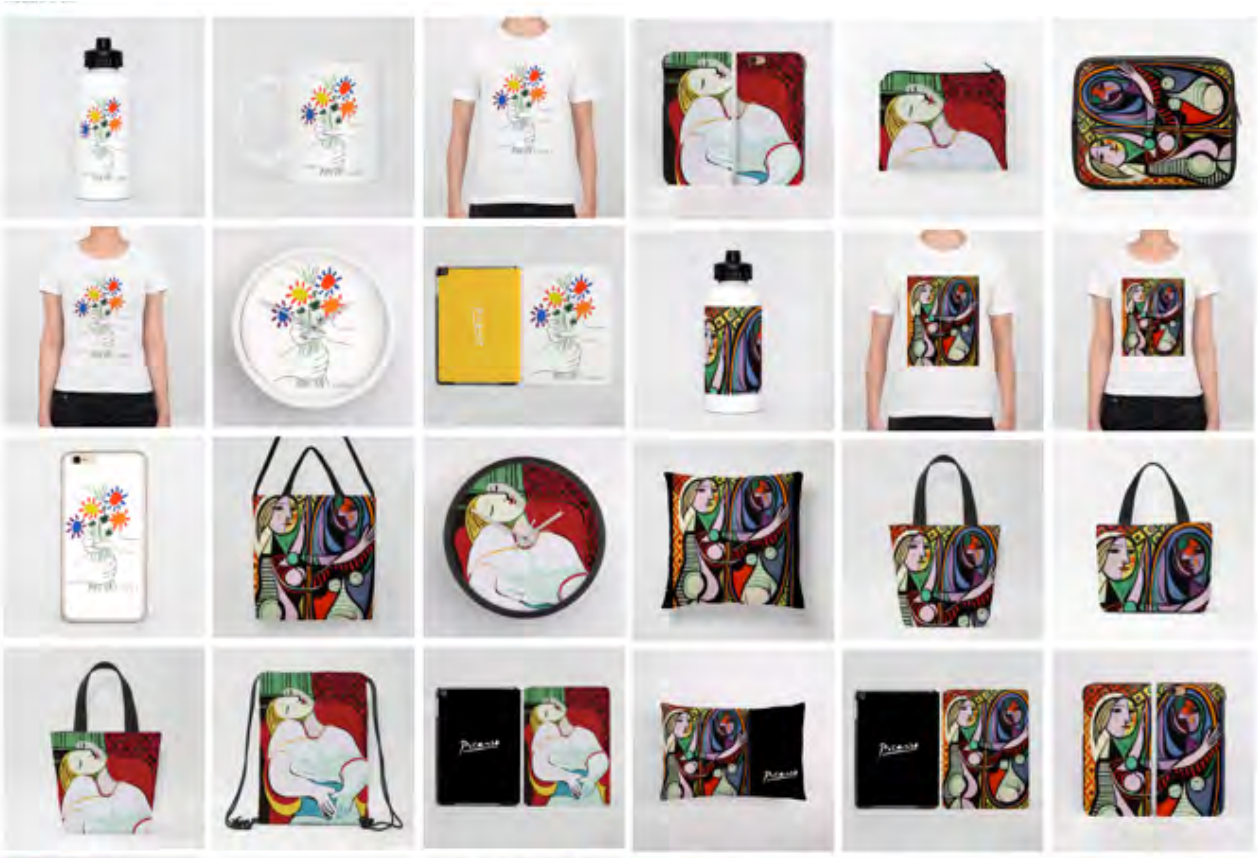
自閉兒文創第一筆收入‥捐偏鄉校

62icon



Picasso畢卡索

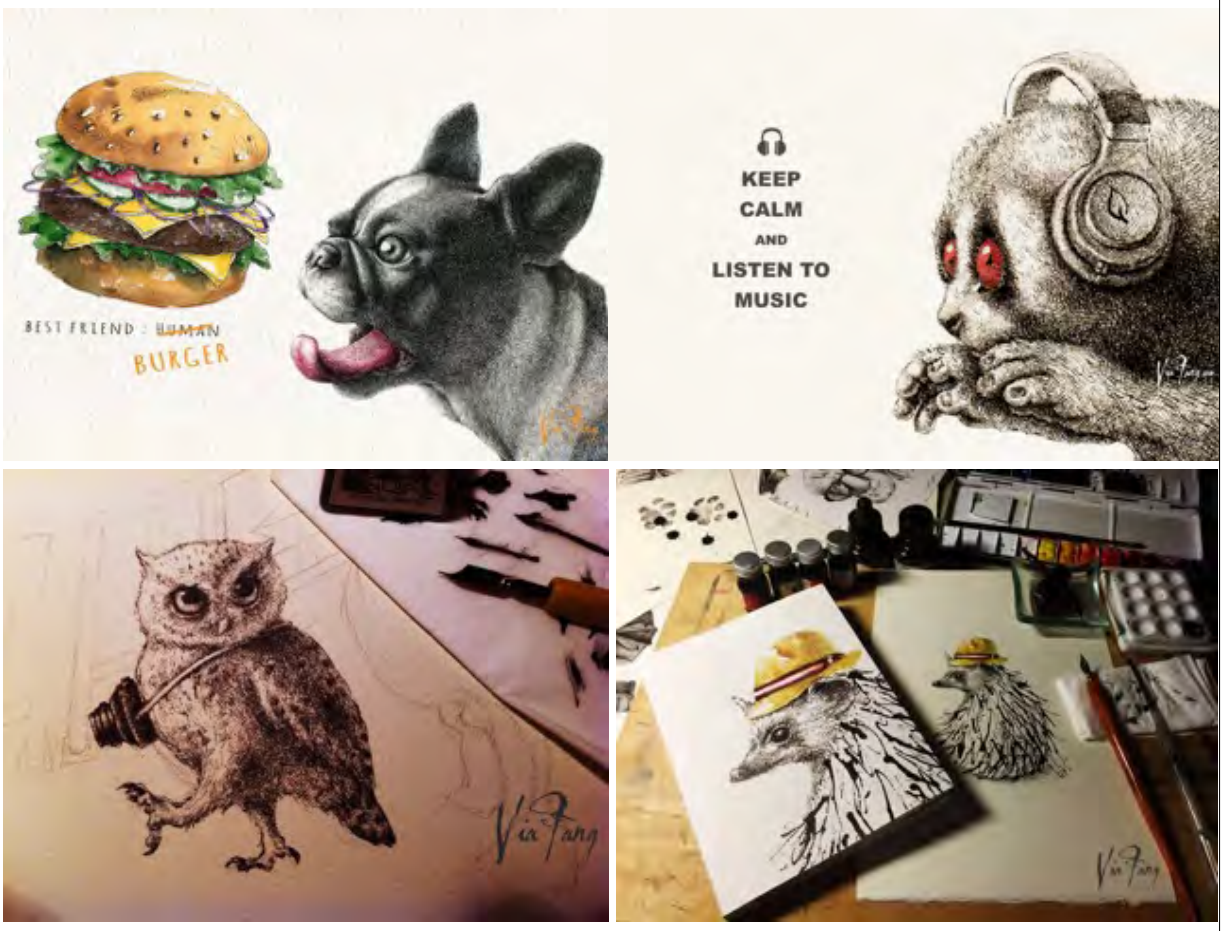
62icon



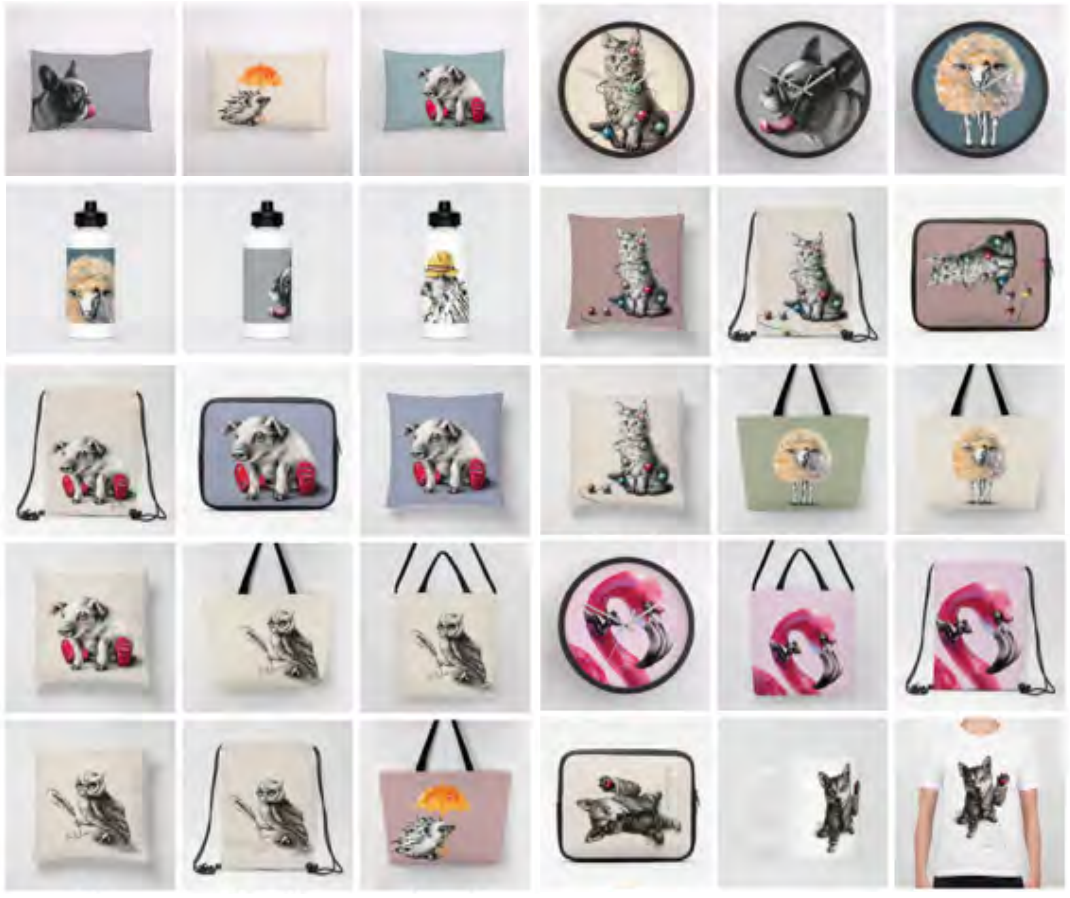
62icon

Via Feng方采頤，現居於英國愛丁堡，愛丁堡大學插畫碩士畢業，曾受英國蘇格蘭 BBC 專訪，並在英國各地巡迴展覽。

62icon



62icon



62icon

62icon

62icon

楊三郎

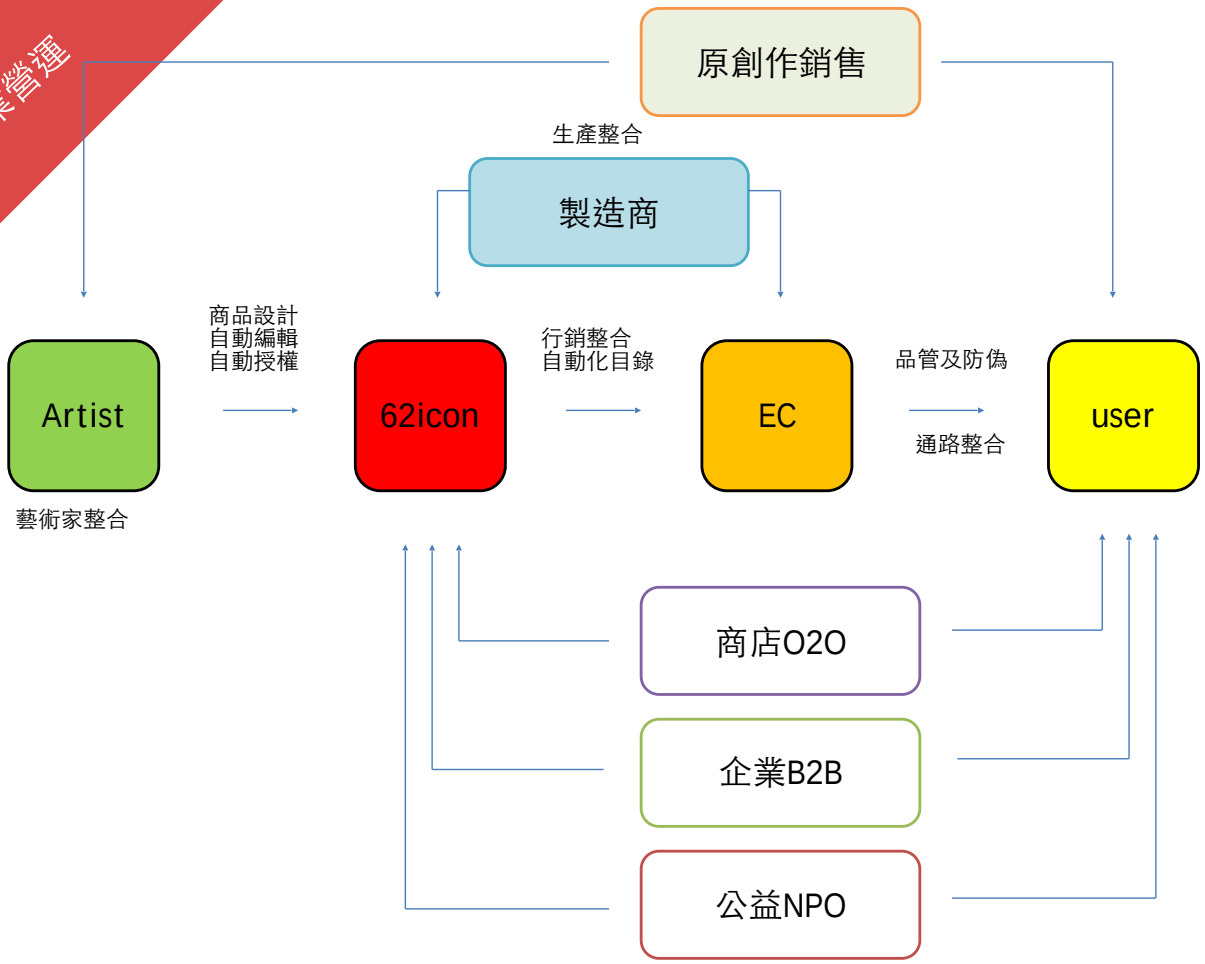
62icon

2015.08

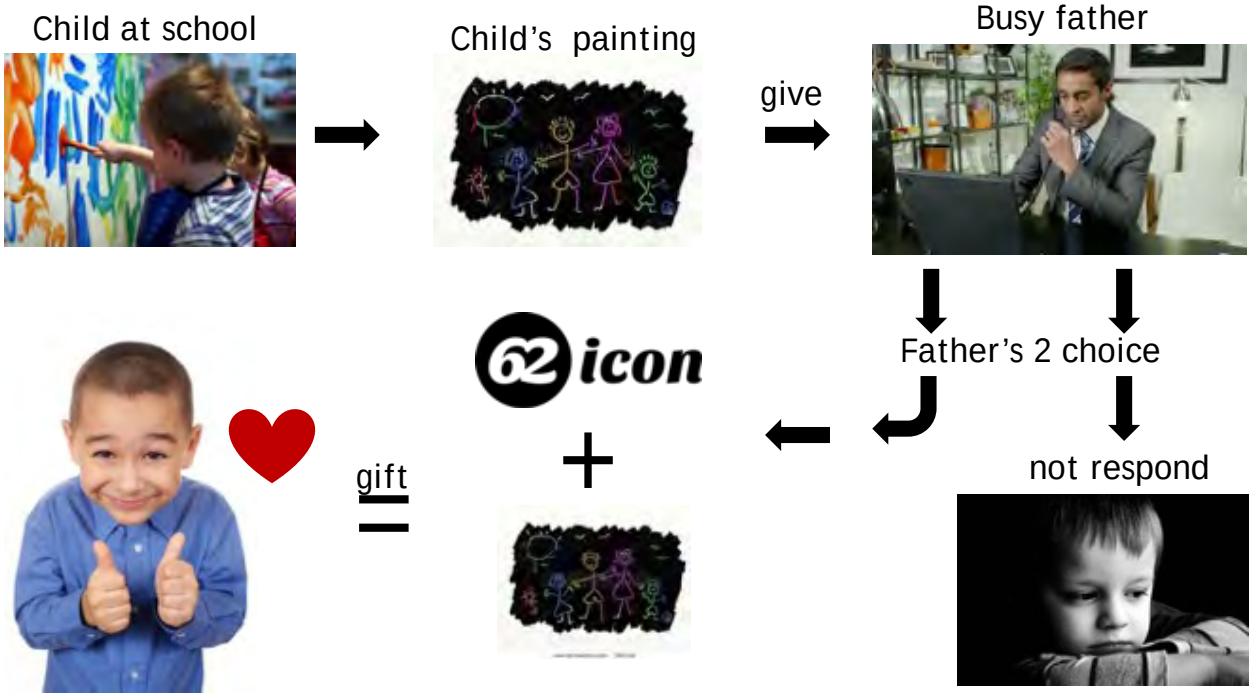
華山藝文特區 故事團團轉

62icon於幾米品牌概念店店內展售商品

事業營運


原創作銷售
生產整合
製造商
Artist
藝術家整合
商品設計
自動編輯
自動授權
62icon
行銷整合
自動化目錄
EC
品管及防偽
通路整合
user
商店O2O
企業B2B
公益NPO

創意到商品


Child at school
Child's painting
give
Busy father
Father's 2 choice
not respond
62icon
+
gift
=

文創產業之著作權保護與救濟

1

北辰著作權事務所所長
蕭雄淋律師

內容大綱

2

- 壹：前言---著作權法對文創產業的重要性
- 貳：著作權法的整體架構---基本認識
- 參：文創產業常見的著作權法問題
- 肆、有關文創產業兩岸著作權授權及侵害問題
- 伍：其他---答詢與交流

壹、著作權法對文創產業業者的重要性

3

- 從數位化資料庫的權利而言
- 從被主張權利的被告責任而言
- 從網路及數位資料利用的便利性而言

貳：著作權法的整體架構---基本認識

4

- 著作權之主體（10）
- 著作權之客體—著作（5）
- 著作權之內容—保護主義
- 著作權之限制---自由主義
- 侵害之責任

貳：著作權法的整體架構—著作權的主體

5

- 著作權之主體（3I③、10））：
  - 著作人（3I②）--自然人、法人
  - 著作財產權人
- 著作權法第21、36條

貳：著作權法的整體架構---職務著作

6

- 出版物中各種內容著作權的歸屬
- （一）81、6、11前完成
  →受僱
  →委任或承攬
  （二）81、6、12—87、1、22完成
  →受僱
  →委任或承攬
  （三）87、1、23迄今完成
  →受僱（11）
  →委任或承攬（12）

貳：著作權法的整體架構—著作權的客體

7

- 著作權之客體—著作
- 著作的意義（3I①）：
  - 原創性
  - 客觀的一定形式
  - 屬於文學、科學、藝術或其他學術範圍之創作
  - 非不受保護之著作（9）
- 著作的例示（5）：
  - 第五條 本法所稱著作，例示如下：如語文、音樂、戲劇、舞蹈、美術、攝影、圖形、視聽、錄音、建築、電腦程式著作。上述各款著作例示內容，由主管機關訂定。

貳：著作權法的整體架構—著作權的內容

8

- 著作人格權：
  - 公開發表權（15）
  - 姓名表示權（16）
  - 禁止醜化權（著作之不當修改權）（17）
- 著作財產權：
  - 重製權（22）公開口述權（23）公開播送權（24）
  - 公開上映權（25）公開演出權（26）
  - 公開傳輸權（26-1）公開展示權（27）改作權（28）
  - 編輯權（28）散布權（28-1）出租權（29）
  - 輸入權（87 I）

貳：著作權法的整體架構—著作權的限制

9

- 時間之限制—保護期間問題（30-35）
- 標的之限制---不得為著作權標的問題（9）
- 著作人之限制—外國人著作的保護問題（4）
- 事務之限制---合理使用問題（44-65）
- 強制授權之限制（69）

貳：著作權法的整體架構—侵害之責任

10

- 民事責任（**84-90**）
- 刑事責任（**91-103**）
- 行政責任（**90-1**）

參、文創產業常見之著作權法問題

11

- 文創授權合約應注意什麼問題？
- 有關編輯著作的基本認識
- 著作改作的形態及衍生著作的利用範圍
- 文創產業常見的合理使用規定
- 文創產業的侵害和取締問題

文創授權合約應注意事項—合約基本條款

12

- 合約名稱
- 合約當事人→授權人與被授權人
- 合約內容
- 仲裁、合意管轄、準據法
- 合約附件的效力
- 合約份數
- 當事人簽名
- 合約見証
- 合約簽定日

文創授權合約應注意事項—合約內容（一）

13

- 授權標的→授與何權（重製、改作、編輯、散布、公開傳輸）？就何物授權？
- 授權地區→台灣地區、中國大陸地區（含港澳）、新加坡、美洲、或台灣以外地區？
- 獨家或專屬、非獨家或非專屬
- 使用形式→光碟、網路、其他載體形式
- 授權期間→若干年或永久、專屬若干年非專屬永久

文創授權合約應注意事項—合約內容（二）

14

- 授權費用

→一次給付、分年給付、按營收比給付

→預付版稅

→付費時間（支票、現金、匯款）

→付費幣別（新台幣、美金、歐幣、人民幣）

→保証營收額：未達營收額之效果

→未按期給付之效果：解約、違約金（懲罰性、損害賠償預定性）

→稅的扣繳和負擔

文創授權合約應注意事項—合約內容（三）

15

- 授權人權利無瑕疵之保証→違反之效果
- 是否得轉授權之約定→關係企業之轉授權
- 授權人需提供之物→電子檔、書籍或其他
- 授權人之徵信權→報表、會計師簽証、其他。
- 授權人之權利範圍→行銷方式、包裝、宣傳、價格、適度加值
- 被授權人之義務→著作人格權之尊重

文創授權合約應注意事項—合約內容（四）

16

- 對地區的控制方式→違反之效果
- 開放免費閱覽之範圍→多少百分比、與出版年限是否有關
- 相互約定營收或營業秘密的守密條款→違反之效果
- 終止條款或解除條款→是否需要催告程序？
- 第三人侵害時之處理→處理費之負擔及獲得賠償之分配

文創授權合約應注意事項—合約內容（五）

17

- 期間屆滿、解除、終止後之處理→移除之時限
- 自動延展條款問題→是否無異議則自動延展？
- 請求損害賠償之範圍→是否含搜証費或律師費

編輯著作的基本認識

18

- 編輯著作：

著作權法第7條

就資料之選擇及編排具有創作性者為編緝著作，以獨之著作保護之。

編輯著作之保護，對其所收編著作之著作權不生影響。

- 編輯著作的原創性認定
- 注意公平法的問題

著作改作的形態及衍生著作之利用範圍

19

⓪著作改作的形態：翻譯、編曲、改寫、拍攝影片、其他利用形態。

⓪時間、地域、內容、利用方法、其他方式、專屬與否。

⓪衍生著作受到原著作的控制，所以應注意合約問題。

文創產業常見的合理使用規定

20

- 教科書的法定授權（47）
- 圖書館之使用（48）
- 白皮書或統計資料之利用（50）
- 引用（52）
- 數位遠距教學（46、55）
- 公共藝術之利用（58）
- 政治人物之演說（62）
- 法庭或議會質詢之陳述（62）
- 其他合理使用（65）- 如附帶重製等

肆、有關文創產業兩岸著作權及侵害問題

21

- ⓪在大陸遭侵害之救濟
- ⓪在大陸著作權登記問題
- ⓪大陸的版式設計權與台灣的製版權
- ⓪兩岸授權合約特別應注意事項

伍、其他—答詢與交流

22

參考資料：

- 蕭雄淋說法
- http://blog.ylib.com/nsgrotius
- 蕭雄淋律師的部落格
- http://classic-blog.udn.com/2010hsiao/article

23

感謝聆聽，期盼指教！

Note