

# 數位出版的著作權契約

---

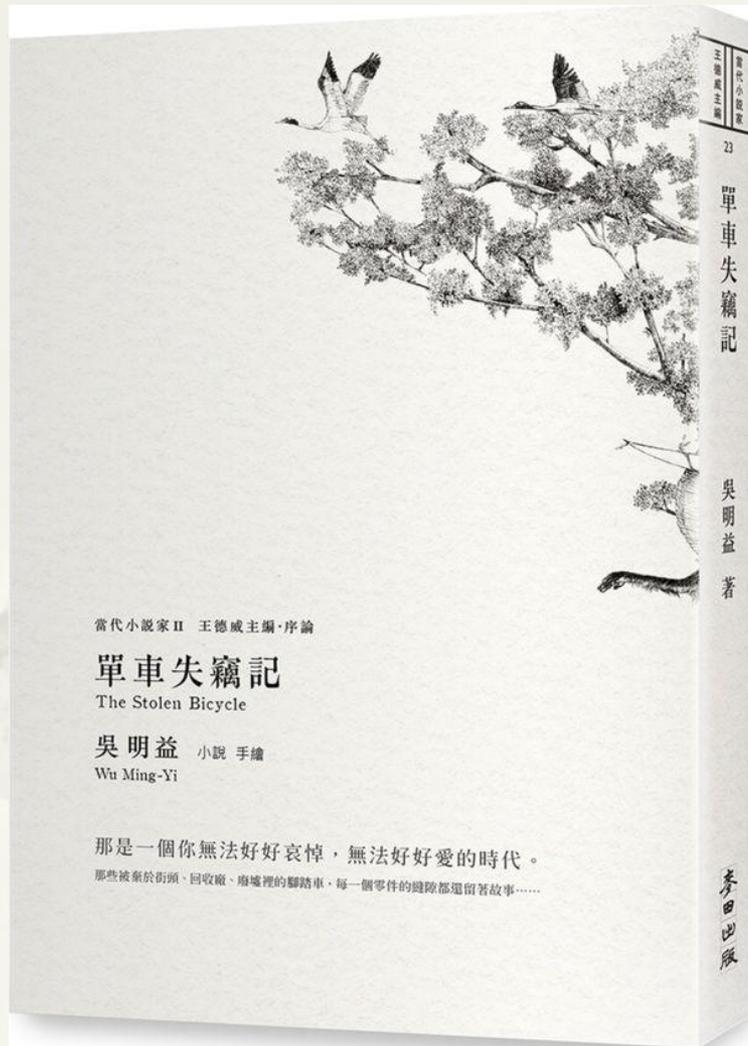
城邦媒體出版集團

法務部 尤騰毅

Email : [ty\\_you@cmh.com.tw](mailto:ty_you@cmh.com.tw)

2018/5/24

# 傳統出版與數位出版



# 契約名稱

1. 「著作財產權**授權**契約」與「著作財產權**轉讓**契約」常誤用，如果發生名稱與內容矛盾現象，未來在解釋上比較有爭議。如是出版契約，建議於契約標上「出版」二字為佳。
2. 如果不能從契約條款上判斷是買斷還是授權，出版公司的給付金額的高低，往往也是另一個判斷標準。
3. 如果都無從判斷，法院依著作權法第 36 條第 2 項後段規定：「著作財產權讓與之範圍依當事人之約定；其約定不明之部分，推定為未讓與。」因而認定著作財產權屬於作者。

# 契約當事人

1. 契約的當事人，就是要看契約分幾方。
2. 如果契約是一般的出版權授與契約：
  - 作者就是「出版權授與人」（授權人）
  - 出版公司就是「出版人」（被授權人）
3. 契約當事人的姓名或名稱，應寫清楚。如果作者的本名是「李某某」，筆名是「黃龍」可以寫成：
  - 甲方：李某某（筆名：黃龍）。
  - 問題：作者可以使用自己的公司與出版公司簽約嗎？

# 合議管轄、準據法

1. 合議管轄與準據法：一般多是契約較強勢一方決定，具體的約定如下：
  - 「本契約如果發生糾紛，由雙方協議解決之，無法協議解決者，以台灣○○地方法院為第一審合意管管轄法院。」
  - 「The Agreement shall be governed by and interpreted in all respects in accordance with the Law of the Federal Republic, Germany. 」
  - 「本契約に關連する紛争は、日本国法を準拠法とし、東京地方裁判所を第一審排他的専属管轄裁判所とする。」
- 問題：與中國的出版社來往，應如何約定？

# 契約附件效力

1. 契約附件：契約條款通常也會有一條：
  - 「本契約附件○○份，為契約之一部分，效力與本契約相同。」
  - 「本契約未約定事項，雙方以附件補充之，附件條款為本契約之一部分，效力與本契約相同。」
2. 常見：漫畫授權、特定的編輯作業約定、多冊授權出版等。

# 授權標的物

1. 作者的授權標的物應具體寫清楚。如果授權的是一本書，應把書名（或暫定書名）、約多少字寫出來。
2. 如果是授權作者所有書籍，最好在契約上寫明授權作者所有書籍共○○本，詳如附件一，把清單附件作為契約的一部分。

# 授權範圍(1)

## 1. 領域 ( 地區 )

- 平面版(紙本)：例如授權台灣地區、中國大陸地區 ( 包含港澳 )、全球地區等。
- 數位版：數位著作物授權地區為全球

## 2. 期限

- 一般來說以5年為主流，但也有3或4年等例子。建議應考量出版進程後，再決定簽約的年限，不宜過短。
- 自動續約條款，例如：
  - 「若任一方未於期滿2個月前以書面通知對方不欲續約，則期限自動延長5年，惟以一次為限。」

# 授權範圍(2)

1. 應約定出版形式，常見為：「在○○地區出版平面版及數位版」，但也可依照特定目的約定，僅約定出版平面版或數位版。
2. 因應數位版(電子書)的特性，可加入以下約款：
  - ▶ 「為執行本著作物數位版出版發行，乙方得轉授權予合作方，合作方得透過存取呈現電子出版品之載具或媒介，包括但不限於電腦、平板電腦、智慧型手機、電子書閱讀器及可能開發之其他電子或數位產品等方式，並以B2B(以團體為銷售對象)及B2C(以個人終端使用者為銷售對象)對象，提供限期或不限期間的閱讀、下載、購買等服務。」

# 授權範圍(3)

## 1. 專屬授權

- ▶ 「專屬授權之被授權人在被授權範圍內，得以著作財產權人之地位行使權利，並得以自己名義為訴訟上之行為。著作財產權人在專屬授權範圍內，不得行使權利。」（著作權法第37條第4項）

## 2. 非專屬授權

- ▶ 「非專屬授權之被授權人非經著作財產權人同意，不得將其被授與之權利再授權第三人利用。」（著作權法第37條第3項）

## 3. 出版授權通常會約定專屬授權，並於契約上再次訂明：

- ▶ 「本契約有效期間內，甲方（作者）不得自行或授權第三人在授權地區出版本著作之全部或一部。甲方（作者）有違反前項規定時，乙方（出版公司）得解除本契約，並得請求損害賠償。」

# 權利無瑕疵擔保

1. 在訂定出版權授與契約，一般上都會訂有作者有權授權的保證，例如約定：
  - 「作者（甲方）擔保本著作內容，絕無侵害他人之著作權或其他權利。甲方（作者）並擔保有權將本著作之專屬出版權授與乙方（出版公司）。甲方（作者）違反前項規定時，乙方得解除本契約，並得請求損害賠償。請求損害賠償的範圍，包含律師費在內。」
2. 有了這項權利無瑕疵的保證，出版公司出版書籍，如果被第三人主張著作權侵害，因為被認定過失而有侵害著作權的民事責任時，可以向作者求償。

# 平行輸入問題

- 如果作者僅願意授權出版公司「繁體中文版」，且打算自己在中國出版「簡體中文版」時，應該怎麼辦？
- 由於同一本著作的簡體書單價較低，如大量進口時將會對繁體書市場造成影響，作者與出版公司皆會蒙受損害。為避免這種情況，建議可於契約中加入此約款：
  - 「如甲方（作者）僅授權乙方（出版公司）出版發行本著作繁體中文平面版時，為避免本著作簡體版在同一授權地區內與繁體版互相排擠競爭，甲方同意乙方於台灣地區(含離島)享有本著作簡體中文平面版之獨家經銷進口輸入權。」

# 版稅約定(1)

1. 版稅支付基準：一般多以定價乘以一定版稅率計算之。
2. 版稅率較常見的有固定制或非固定制（依照銷售區間計算），例如：
  - 紙本書
    - 「本著作之版稅，依下列標準乘以印製量計算：
      - 1、5,000 本（含）以內者，為定價的百分之八。
      - 2、超過 5,000 本，而在 10,000（含）以內部分，為定價百分之十。
      - 3、超過 10,000 本之部分，為定價百分之十二。」
  - 數位版
    - 「數位版單本零售、非單本零售及團體銷售之版稅計算：
$$\text{乙方銷售本著作之實際收入} \times \text{版稅率} \% = \text{應付版稅。}$$
」

# 版稅約定(2)

- \* 預付版稅
- \*  $\text{每本定價} \times \text{實際印量} \times \text{版稅率} = \text{預付版稅}$
- \* 「乙方（出版公司）支付甲方（作者）之預（溢）付版稅可抵充平面及數位版之應付版稅。」
- \* 不支付版稅的情形：公關書、作者自購書。
- \* 銷售量之徵信：國外授權合約居多。

# 授權人應提供之物及應出版之期限

1. 授權人究應提供什麼物品以供出版，應於契約明訂，例如電子檔、圖片正片；另外也應於契約明定多久內應提供，參考條文如下：
  - 「甲方（作者）於簽約後1個月內，將內容品質達出書標準之本著作文字或圖片整理齊全交予乙方（出版公司），若需補充其他文字或圖片，應於交稿後14日內將補充之文字或圖片交予乙方。」
2. 逾期提供時，所生之損害怎麼辦？
  - 「如甲方（作者）違反前述約定致出版時程延誤，乙方（出版公司）得解除或終止本契約，並向甲方請求返還已收取之預付版稅及賠償損失。」

# 版面與設計約款

1. 如果作者提供文字之外，另提供插圖、照片時，是否要約定？
  - 建議一併於合約明確約定，將權利說清楚為佳，以免到後來被主張權利，作者與出版公司雙方相互推諉。
2. 出版公司對於書籍之版面設計，是否要約定？基於出版專業，建議由出版公司主導為佳，參考條文如下：
  - 「為本著作出版及銷售所需，乙方（出版公司）得自行決定著作版面，包括但不限於封面設計、版面、書封、書腰、廣告置放、印刷出版形式、編輯方針、版本開本及裝訂方式等，並以符合數位閱讀習慣及數位載具特性調整變更數位著作物格式、出版發行之方式，並依市場環境條件等因素決定本著作出版發行時點。」

# 贈書及購書優惠

## 1. 作者贈書與自購優惠：

- 一般而言，書籍出版後，出版公司都會贈書給作者，而且作者向出版公司購書，也都會有優惠。至於贈書多少本，及購書多少折扣優惠，視作者需要而定，可以在契約條款上訂定。
- 最常見的贈書是第一版贈書10~20本，第二版以後贈書2~10本。
- 作者自購折扣最常見的是定價的六折到七折。

# 為行銷目的之重製

- \* 出版公司有時候為了行銷書籍，會在平面或網路媒體登載/廣告書籍部分內容（文章）。如果在契約上沒有特別約定，很可能會侵害到作者的重製權。
- \* 為了使書籍可以順利行銷起見，雙方契約也可以約定「為行銷目的之重製條款」，可作以下條款約定：
  - 「乙方（出版公司）為出版本著作之宣傳需要，得從本著作內容擷取不超過本書○分之○（或○○字）之篇幅製作宣傳小冊子，或在報紙、雜誌、網路等媒體上登載。」
  - 「乙方（出版公司）及其合作方為宣傳或促銷本著作，得無償於報紙、雜誌、網際網路等媒體上，摘錄本著作之部分予以轉載、提供試閱，惟以本著作內容的\_\_\_\_%為原則。」

# 被侵害時第三人賠償的分配

1. 在專屬授權授權的情況下，因所出版書籍被第三人侵害時，出版公司依著作權法第 37 條第 4 項的規定，可以直接以出版公司名義，對侵害者進行刑事或民事訴訟。
2. 出版書籍因被第三人侵害而銷路減少了，版稅也減少了，出版公司與作者都有損失。有關作者的損失，得在契約上明定。例如：
  - ▶ 「乙方（出版公司）出版發行本著作，如被第三人侵害，由乙方進行追究處理。如為進行追究需要甲方（作者）提供資料、司法作証或其他協助，甲方（作者）應全力配合。上述追究費用，由乙方負擔。第三人之賠償金，扣除所有費用後，百分之〇〇歸甲方，其餘歸乙方。」上述百分比，通常作者所得分配，多為扣除所有費用後的百分之三十到五十。」



---

# 授權案例討論

# 案例1：著作權共有

- \* 如果作者有2人以上時，簽署著作出版契約時應該注意哪些事項？
- \* 如果作者與出版公司共同企劃一本書，彼此約定共享本書的著作權，此時作者或是出版公司應該注意哪些事項？

# 案例2：著作繼承問題

- 作者死亡後，如果有親屬可以繼承，應該注意哪些事項？如果沒有親屬可以繼承，那麼應如何處理？

## 案例3：有聲書

- \* 甲將所作科幻小說授權乙製作電子書，如果沒有其他約定，乙的電子書同時具有口述功能，將甲的科幻小說讀出，是否需要另得甲的同意？

# 案例4：

## 出版契約未約定年限

- \* 作者與出版公司間所訂的出版合約，僅約定作者授權出版公司出版，並未約定年限，也未約定永久出版，作者是否可以隨時解約，收回出版權？又如果雙方約定出版合約為永久，但是出版公司卻一直未再版，作者可以收回出版權？

# 案例5：

## 代筆出書應該怎麼約定

- \* 某一企業主，想要出版自己的自傳，但是沒有時間撰寫，於是找來寫手代筆，此類的著作權出版契約應該注意哪些事項？

# 補充資料參考

● 經濟部智慧財產局：  
出版(含電子書)著作  
權小百科(2011)

<https://www.tipo.gov.tw/public/Attachment/57111123331.pdf>

● 經濟部智慧財產局：  
契約範本及相關說明

<https://www.tipo.gov.tw/lp.asp?CtNode=7758&CtUnit=3472&mp=1>

包括：「著作財產權授權契約」及「著作財產權讓與契約」之範例、文創產業著作權相關契約範本及使用說明。

便民服務 公告資訊 國際事務 認識智慧局 政府資訊公開 我想...

現在位置 | 首頁 > 著作權 > 著作權知識+ > 著作權基本觀念

### 著作權基本觀念

編號	名稱	授權條件
1	出版(含電子書)著作權小百科	「姓名標示-禁止改作」授權條款台灣3.0版  本著作係採用Creative Commons 授權條款授權。

便民服務 公告資訊 國際事務 認識智慧局 政府資訊公開 我想...

現在位置 | 首頁 > 著作權 > 契約範本及相關說明

### 契約範本及相關說明

共 5 筆資料，第 1/1 頁，每頁顯示 10 筆

1. 文創產業著作權相關契約範本及使用說明	104年10月30日
2. 表演人著作權相關契約範本及應注意事項	105年9月7日
3. 「著作財產權授權契約」及「著作財產權讓與契約」之範例	105年9月7日
4. 創用CC(Creative Commons Taiwan)計畫網頁	102年2月17日
5. 學術論文非專屬授權之範例	106年1月19日

27