

「智慧財產權專欄」系列二十八  
標題：業秘密保護與企業永續經營

### 企業是台灣經濟發展的重要支柱

根據統計到 2003 年底為止，台灣累計登記的企業家數就有一百一十多萬家，企業的就業總人數亦占全國就業人數的 89.67%。因此，企業的永續發展不只關係到企業的成功，更是創造社會價值與大眾財富的重要前題。

由於傳統仰賴土地與自然資源的經濟產業模式，已經被以創意為軸心的知識型經濟產業所取代。智慧財產權已成為現代高科技經濟的火車頭，技術與知識更是企業永續競爭的重要泉源。正如被譽稱為知識經濟之父的著名學者榮瑪 (Paul Romer) 所說：「也許知識經濟最重要之處不是產品，也不是電腦或現代金融服務，而是製造產品的祕訣，也就是產品背後的創意與智慧財產權」。

### 營業秘密為智慧財產權保護的一環

營業秘密是智慧財產權保護範圍之一，所謂「營業秘密」，是指方法、技術、製程、配方、程式、設計或其他可用於生產、銷售或經營之資訊，而且符合以下之要件者，即：「一、非一般涉及該類資訊之人所知者。二、因其秘密性而具有實際或潛在之經濟價值者。三、所有人已採取合理之保密措施者。」換句話說，法律所保護的營業秘密，必須該「營業秘密」具有秘密性、經濟價值以及權利人已對其營業秘密採取保密措施等三項要件才可以。

營業秘密與專利權最大不同處，在於營業秘密的「秘密性」是不須「公開」其技術或方法，而且營業秘密的保護並沒有期間的限制，社會上會有些享譽百年的長青企業，主要就是基於其營業秘密而獲得高度競爭力，而企業的經營也因此歷久不衰。

### 營業秘密為企業永續發展重要基石

知識無國界，面對全球化的競爭環境下，對於企業而言，有關其產業上的技

術、製造方法、配方、藍圖、設計或銷售、經營之資訊等，很可能都是其維持生存與競爭的重要利器。對於擁有營業秘密的企業而言，最重要的，是如何繼續保有此項營業秘密，不讓別人取得。因此，營業秘密納入智慧財產權保護，自成為國際智慧財產權的共同規範。

企業的成功之道，往往有許多因素，例如人才、領導、制度、管理等，但是使企業能「可大可久」的永續經營，更重要的是在於創新與「獨特性」，誠如管理大師哈里斯所說：在這科技進步的時代，真正的危機不在於機器和人一樣—有精巧的思想；而是人如機器般的呆滯與刻板。因此積極的創新，完善的智慧財產權保護，包括營業秘密的保護，對企業永續經營是相當重要的。

(本文作者為智慧局著作權組第三科科长王琇慧)