

臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司及民間全民電視股份有限公司申請審議社團法人台灣音樂著作權協會(TMCS)之無線電視台公開播送使用報酬率案，申請事由如下：

申請審議之使用報酬率項目：

無線電視台：

1. 年金制：以前一年度營業收入（含類比及數位頻道）之 0.75% 計算。但以前揭方式計算低於 250 萬元者，以 250 萬元計。
2. 單曲制：
  - (1) 節目音樂：以每首每次 15,000 元計算。
  - (2) 廣告音樂：以每首每次 100 元計算。

集管團體名稱：社團法人台灣音樂著作權協會（TMCS）

編號	申請審議之理由	理由說明	備註
----	---------	------	----

1	<p>申請人認為本次經申請審議之使用報酬率，集管團體<u>未曾審酌或未充分審酌</u>著作權集體管理團體條例第24條第1項何款因素？</p>	<p><input type="checkbox"/>與利用人協商之結果或利用人之意見</p>	<p>一、社團法人台灣音樂著作權協會（TMCS）於99年8月18日公告修訂無線電視台公開播送使用報酬率，修訂為前一年度營業收入（含類比及數位頻道）之0.75%計算。但以前揭方式計算低於250萬元者，以250萬元計。單曲授權費節目音樂單一著作之使用報酬費率每首每次15,000元，廣告音樂單一著作之使用報酬費率每首每次100元。</p> <p>二、然TMCS事先並未依著作權集體管理條例第二十四條第一項第一款規定，與利用人協商或諮詢利用人意見，即驟然公告施行，明顯違法，無線台對新費率實礙難接受。</p> <p>三、按著作權集體管理團體條例第24條第6項「集管團體依前項規定公告使用報酬率時，應說明其訂定理由」，雖然集管團體於公告時不需檢附相關證據資料，然非謂集管團體得不附任何具體計算使用報酬依據，而任意訂定使用報酬。TMCS公告新費率未見就「費率計算基礎」檢附或說明任何理由，僅為自身利益貿然制定與市場現狀完全不相符的使用報酬，徒然使市場混亂，完全枉顧無線台之權益。</p>	
---	------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<input type="checkbox"/> 利用人因利用著作所獲致之經濟上利益	<p>一、若依TMCS新修訂之公式，以「前一年度營業收入（含類比及數位頻道）之0.75%」計算，無線電視台應付公開播送使用報酬將倍增。按「著作權仲介團體條例」第廿四條精神觀之，TMCS所管理著作財產權之數量並未見變動，而利用人利用之質與量亦未有不同，利用人因利用著作所獲致之經濟上利益亦未見增加。且無線台製播節目為「視聽著作」，而音樂、錄音等僅為視聽著作之一部份，固可提昇閱聽人收視之享受，但無線台完成每一視聽著作，均須付出極高成本，音樂著作之公開播送費用不應毫無道理鉅幅提高使用報酬率。</p> <p>二、且既以前一年度營業收入百分比計算，但又規定不得低於新台幣250萬元，恐有違「用多少音樂付多少費用」的基本精神。</p> <p>三、TMCS目前新公告之節目音樂單曲授權每首每次各新台幣15,000元計算，相較MUST前經智財局審議通過的單曲計費為每首每次158元，增加幅度甚鉅，但卻未見隻字片語說明理由，開此天價之理由安在？</p> <p>四、且無線台製播節目為「視聽著作」，而音樂、錄音等僅為視聽著作之一部份，固可提昇閱聽人收視之享受，但無線台完成每一視聽著作，均須付出極高成本，音樂著作之公開播送費用不宜向無線台要求支付之權利金過高之比例。</p>	
--	--	--------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<input type="checkbox"/> 管理著作財產權之數量	<p>於實際之執行上，集體管理團體於擬訂各式費率數額時，亦應考量利用人之經營環境、成本支出及一般市場之行情，按 TMCS 所管理之音樂著作僅有 29,660 首，其中國語歌曲更僅有 25,104 首，或許因其歌曲之性質關係，無線台已極少使用 TMCS 所管理之音樂著作，從而，佔整體電視頻道節目之音樂著作利用比例相當低，與一般有線電視之高度利用頻率有異，甚至部份節目均不會利用其所管理之音樂著作，或利用頻率極其有限，而且非完整播出整首歌曲之情形亦常見。是以，TMCS 於本案所擬以新訂之單曲使用費率之數額，與現今授權之行情已顯不相當，其擬訂之費率數額當屬草率且無依據。</p>	
		<input type="checkbox"/> 利用之質及量	<p>無線台利用 TMCS 所管理音樂之質與量並未有任何變動，此次片面提升使用報酬率，致無線台每年概括授權及單曲授權調漲，亦不符著作權集管條例第二十四條第一項第四款精神。</p>	
2	其他申請審議之事由		<p>一、TMCS 現行使用報酬率係以全年營業總收入（含類比及數位頻道）為計算基礎，而目前無線電視頻道經營收益之來源主要為廣告之收入，且亦僅就此等收入與音樂著作之使用較有直接關係，故若改為「年度廣告收入」為計算基礎較為合理，因收取報酬率精神係因使用音樂著作而獲利，係以有利用到音樂產生</p>	

		<p>的收入來算。否則未來因通訊、傳播及網際網路數位匯流趨勢，各電視台勢必邁向多元平台、多通路、多角化經營，致使「非廣告」的營業收入比例逐漸加重，這些項目包括週邊商品販售、版權推廣、承辦政府及企業專案及舉辦活動等，相關收入實非因音樂著作而獲利，用「營業收入」為使用報酬率計算標準恐無法因應未來數位匯流時代之新經營模式。</p> <p>二、以 TMCS 之管理著作數之市占率較小，與社團法人中華音樂著作權協會 (MUST) 所管理之音樂著作數量明顯不相當，依照目前 MCAT 所揭露管理著作之數量觀之，TMCS 所管理之音樂著作僅約為 MUST 的 0.17%，而且，無線各台之使用量極少，使用量僅約為 MUST 的 0.2%，約為社團法人台灣音樂著作權人聯合總會 (MCAT) 之 10%，故建議概括授權無線電視頻道「公開播送」部份之費率至少應依比例調整方符合理性。</p> <p>三、建議比照衛星電視一般商業頻道使用報酬率修正 TMCS 無線電視臺概括授權公開播送使用報酬率為：</p> <p>TMCS 年度使用報酬 = (全年廣告總收入 - 廣告佣金) x 0.003%。</p> <p>四、節目音樂及廣告音樂單曲授權費，參酌市場已簽約行情，每首每次 20 元。</p>	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--