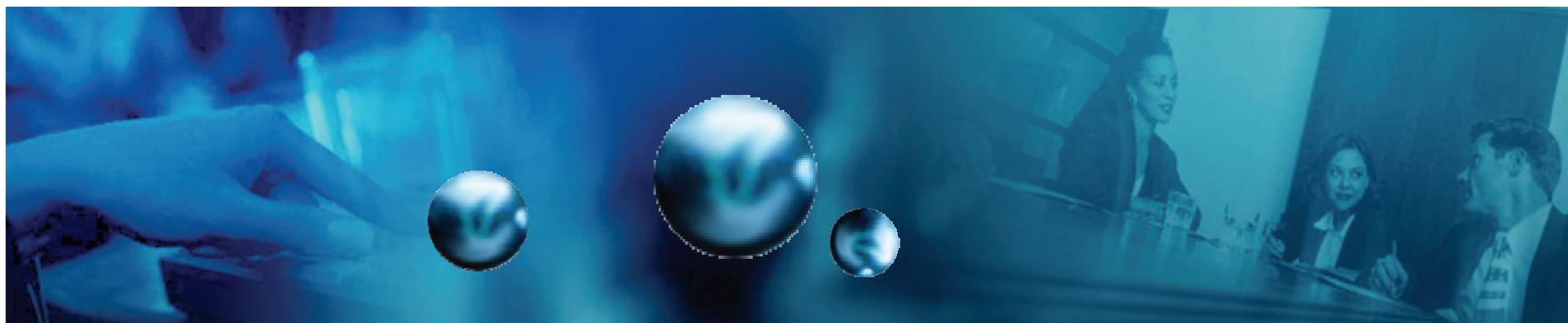




中華民國廣播商業同業公會



MCAT之營利性廣播電臺概括授權年費案



前言

廣播產業營運困境—音樂著作權費用過高

- 96年度音樂授權費總支出金額達到9414萬，使廣播產業面臨重大考驗
- 公播權利金欠缺合理的計費機制
- 仲團未考量媒體宣傳效果，有失公允

引述資料：行政院新聞局 -- 96年度廣播事業產業調查研究

執行單位：財團法人台灣經濟研究院 2008年 12月



前言

解決音樂授權金之問題

- 著作權團體公布完整之授權歌曲明細
- 建立以曲目使用次數與閱聽眾規模為基礎的計算公式

引述資料：行政院新聞局 -- 96年度廣播事業產業調查研究

執行單位：財團法人台灣經濟研究院 2008年 12月



概括授權年費一本會建議費率案

- FM中功率電臺費率
- FM小功率電臺費率
- AM電臺費率
- 全國性電臺費率



概括授權年費--FM調頻電臺

費率訂定原則

原費率	地區	語言 (台語、其他語言)	電臺屬性
本會建議費率	地區	語言 (台語、其他語言)	音樂使用量



概括授權年費--FM調頻電臺

電台屬性之定義

音樂台：節目播送以音樂、歌曲為主

商業台：節目播送以廣告商品、藥品銷售為主

綜合台：節目播送包含音樂、歌曲、談話、綜藝……
等綜合性內容

談話台：全台均為談話性節目，較少使用音樂或歌曲



概括授權年費--FM調頻電臺

電台屬性之問題—小蝦米vs大鯨魚

- 商業/綜合台和談話台屬性有很大模糊空間，是誰來判定？MCAT說了算？有無差別待遇？
- 商業/綜合台的音樂使用量一定高於談話台嗎？

Q：能否請MCAT提供各電台目前的屬性？



概括授權年費--FM調頻電臺

為何要堅持以音樂使用量代替電台屬性？

電臺屬性之判別	音樂使用量
不清楚、不明確	清楚、明確
不客觀、不透明	客觀、透明
不符合公平原則	符合公平原則



概括授權年費--FM調頻電臺

音樂使用量計算方式

若以每首歌平均4分鐘計算，電臺全年音樂播放之最大量為
131,400首（15首 x 24時 x 365天 = 131,400首）

音樂使用量級數		年度使用量(次)
第一級	80%以上	105,121 - 131,400
第二級	60%-80%	78,841 - 105,120
第三級	40%-60%	52,561 - 78,840
第四級	20%-40%	26,281 - 52,560
第五級	0%-20%	0 - 26,280



概括授權年費--FM調頻電臺

以FM中功率在台北地區在台語電台為例

原費率計算方式

屬性	費率
音樂台	150, 000
商業/綜合台	120, 000
談話台	90, 000

本會建議計算方式

音樂使用量	費率
80%以上	150, 000
60%-80%	120, 000
40%-60%	90, 000
20%-40%	60, 000
0%-20%	30, 000



概括授權年費--FM調頻電臺

以FM小功率在台北地區在台語電台為例

原費率計算方式

屬性	費率
音樂台	37, 000
商業台	30, 000
談話台	22, 000

本會建議計算方式

音樂使用量	費率
80%以上	37, 000
60%-80%	29, 600
40%-60%	22, 200
20%-40%	14, 800
0%-20%	7, 400



概括授權年費--AM調幅電臺

■ 原費率：主舞台每一頻道22,000元，
轉播台每一頻道11,000元。

■ 本會建議費率必須依地區做分級

Q：台北市270萬人(稅捐7億)、新北市400 萬人
基隆38萬人、花蓮30萬人(稅捐1千萬)
MCAT在雙北、花蓮、基隆採相同費率，
是否合理？



概括授權年費--AM調幅電臺

本會建議AM費率比照FM小功率地區劃分方式

FM小功率地區劃分	FM小功率 台語談話台 費率	費率之倍率 (與雙北相比)	本會建議 AM費率
台北市、新北市	22,000	1	22,000
桃園、台中、彰化、台南、高雄	11,000	1/2	11,000
新竹、雲林、嘉義、屏東	7,500	約1/3	7,500
南投、苗栗	7,000	約1/3	7,000
宜蘭	6,000	約1/4	6,000
基隆、花蓮	5,000	約1/4	5,000
台東、澎湖、金門、馬祖	3,500	約1/6	3,500



概括授權年費- FM & AM 電臺費率比較

以台北地區、台語台為例

FM中功率

音樂使用量	費率
80%以上	150, 000
60%-80%	120, 000
40%-60%	90, 000
20%-40%	60, 000
0%-20%	30, 000

FM小功率

音樂使用量	費率
80%以上	37, 000
60%-80%	29, 600
40%-60%	22, 200
20%-40%	14, 800
0%-20%	7, 400

AM(不分功率)

音樂使用量	費率
8%-28%	22, 000

本會原建議費率
擬等於FM小功率
40%-60% 之級數

註1：FM中功率費率約為FM小功率4倍

註2：中華電台音樂使用量約8%，為台北AM電台中最少；民本電台約28%為AM電台中最多



概括授權年費-AM電臺102年度音樂使用量

AM電台名稱	播放音樂總次數	音樂量占比	音樂使用量級數	
天南	35,692	27%	第四級	20%-40%
鳳鳴一台	45,165	34%	第四級	20%-40%
台廣新竹台	10,763	8%	第五級	0%-20%
民本一台	24,677	18%	第五級	0%-20%
成功	7,839	6%	第五級	0%-20%
國聲	14,032	11%	第五級	0%-20%
基隆	7,385	6%	第五級	0%-20%
天聲	11,273	9%	第五級	0%-20%
燕聲	5,245	4%	第五級	0%-20%
勝利之聲	26,125	19.9%	第五級	0%-20%

註1：播放音樂總次數資料來源：MCAT

註2：原MCAT台廣新竹台102年度5,349次應為半年度資料。



概括授權年費- FM & AM 電臺費率比較

以台北地區、台語台為例

FM中功率

音樂使用量	費率
80%以上	150, 000
60%-80%	120, 000
40%-60%	90, 000
20%-40%	60, 000
0%-20%	30, 000

FM小功率

音樂使用量	費率
80%以上	37, 000
60%-80%	29, 600
40%-60%	22, 200
20%-40%	14, 800
0%-20%	7, 400

AM(不分功率)

音樂使用量	費率
80%以上	37, 000
60%-80%	29, 600
40%-60%	22, 200
20%-40%	14, 800
0%-20%	7, 400

註1： FM大功率費率約為FM中功率4倍

註2： AM比照 FM 小功率收費

本會將提修正



概括授權年費--AM調幅電臺

調幅電臺比照小功率收費之理由

- ❑ 調幅訊號較相同電場強度的調頻訊號易受干擾
有效涵蓋半徑較調頻電臺為小
- ❑ 音訊品質遠比不上調頻清晰、無立體聲
- ❑ 各國廣播發展的案例，以大量音樂為素材者均
為調頻，調幅以資訊為主



概括授權年費--AM調幅電臺

調幅電臺比照小功率收費之理由

- ❑ 以NCC無線電頻使用費計算方式即可觀之
- ❑ 以NCC第11梯釋照草案即可觀之：
AM與FM加分比值為 1：10
- ❑ AM電臺收聽人口遠少於FM電臺
- ❑ 事實是，AM費率不該比照FM小功率
而是應該比FM小功率費率更低



概括授權年費—全國性廣播電臺



原審定費率

- 全國性調頻網：每一廣播網22萬元
- 全國性調幅網：每一廣播網11萬元



本會主張納入音樂使用量分級



MCAT 新公告費率

依其聯播網所屬電臺頻率類別、功率大小、屬性及區域性之應付費用累加計算



概括授權年費—全國性廣播電臺

MCAT新公告費率不合理

- 全國性廣播電臺不同於聯播網不得以累加計算
- 全國性電臺屬於單一法人事業體，音樂著作利用行為係屬同一法人單次利用
- MCAT新公告費率相較於原來計費方式調漲超過500%，不符比例原則



概括授權年費—其他相關問題

其他相關問題

- 音樂使用量查核說明
- 音樂使用清單說明
- 廣播產業現況說明



概括授權年費—音樂使用量查核

音樂使用量之查核方式

- ❑ 廣播節目固定，不似電視節目經常換檔
- ❑ 約一星期即可推估出年度使用量
- ❑ 電台音樂使用量有其穩定性，不須每家都進行查核（可依歷年使用量推估）
- ❑ 本會所提之音樂使用量每級差距為26,280次些許誤差並不會影響費率計算



概括授權年費—音樂使用量清單

MCAT指出：

中廣102年度播放MCAT歌曲之占比超過50%

本會說明：

- 中廣102年度音樂播放占比並非常態數據
-- 中廣當時與MÜST 協商中
- 中廣101、102年度使用MCAT音樂比例甚低



概括授權年費—音樂使用量清單

中廣100、101年度播放MCAT歌曲之占比

100年度	總次數	MCAT次數	百分比
I GO 531	42,747	2,442	6%
新竹台	15,152	5,265	35%
苗栗台	9,681	1,452	15%
嘉義台	5,000	2,061	41%
台南台	46,162	16,380	35%
高雄台	11,519	2,554	22%
宜蘭台	13,385	4,365	33%
花蓮台	11,852	2,891	24%
台東台	13,858	2,957	21%
台灣台	51,224	11,912	23%
流行網	25,256	682	3%
音樂網	104,396	689	1%
鄉親網	17,339	6,844	39%
新聞網	7,743	265	3%
寶島網	18,218	5,968	33%

101.1-4月	總次數	MCAT次數	百分比
I GO 531	27,490	3,467	12.6%
新竹台	5,032	1,697	33.7%
苗栗台	3,274	501	15.3%
嘉義台	1,528	583	38.2%
台南台	16,517	5,005	30.3%
高雄台	4,420	872	19.7%
宜蘭台	4,340	1,553	35.8%
花蓮台	3,976	881	22.2%
台東台	4,440	854	19.2%
台灣台	22,811	3,198	14.0%
流行網	9,493	38	0.4%
音樂網	35,481	70	0.2%
鄉親網	6,135	2,196	35.8%
新聞網	2,670	20	0.7%
寶島網	5,622	1,601	28.5%



概括授權年費—音樂使用量清單

MCAT：AM電臺播放MCAT音樂占比70%

本會說明：

- 無法確認MCAT占比統計之正確性
- 以台廣使用智慧局音樂資料庫為例：

103. 1月

集管團體名稱	台北一台	台北二台	新竹台	台中台	中興台	合計	使用比例
	播放次數	播放次數	播放次數	播放次數	播放次數		
MCAT	241	315	190	306	271	1323	18.54%
MUST	263	297	217	328	300	1405	19.69%
TMCS	42	45	17	42	48	194	2.72%
非屬集管團體	739	791	470	776	1439	4215	59.06%
月播放次數	1285	1448	894	1452	2058	7137	100.00%

註：集管團體未提供完整的管理著作資料給予建檔，因此上表“非屬集管”之著作有可能包含集管著作



概括授權年費—音樂使用量清單

MCAT：中、小功率電臺僅各10家提供清單

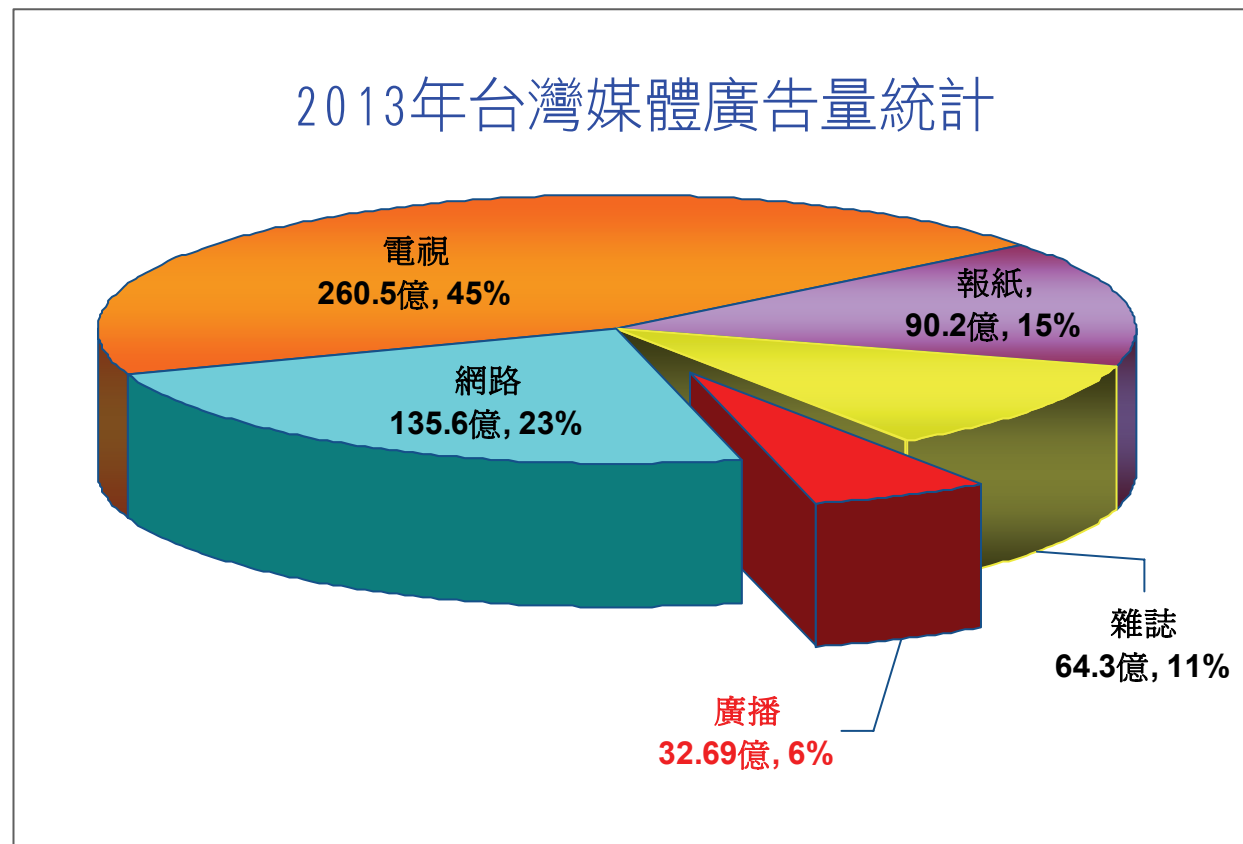
本會說明：

- 本會會員大都表示有交清單給MÜST 和ARCO，未提交MCAT是因其並未強調一定要提供
- 據MÜST 表示，提供清單比例為95%



台灣廣播產業現況

➤ 網路新興媒體嚴重衝擊傳統媒體廣告營收

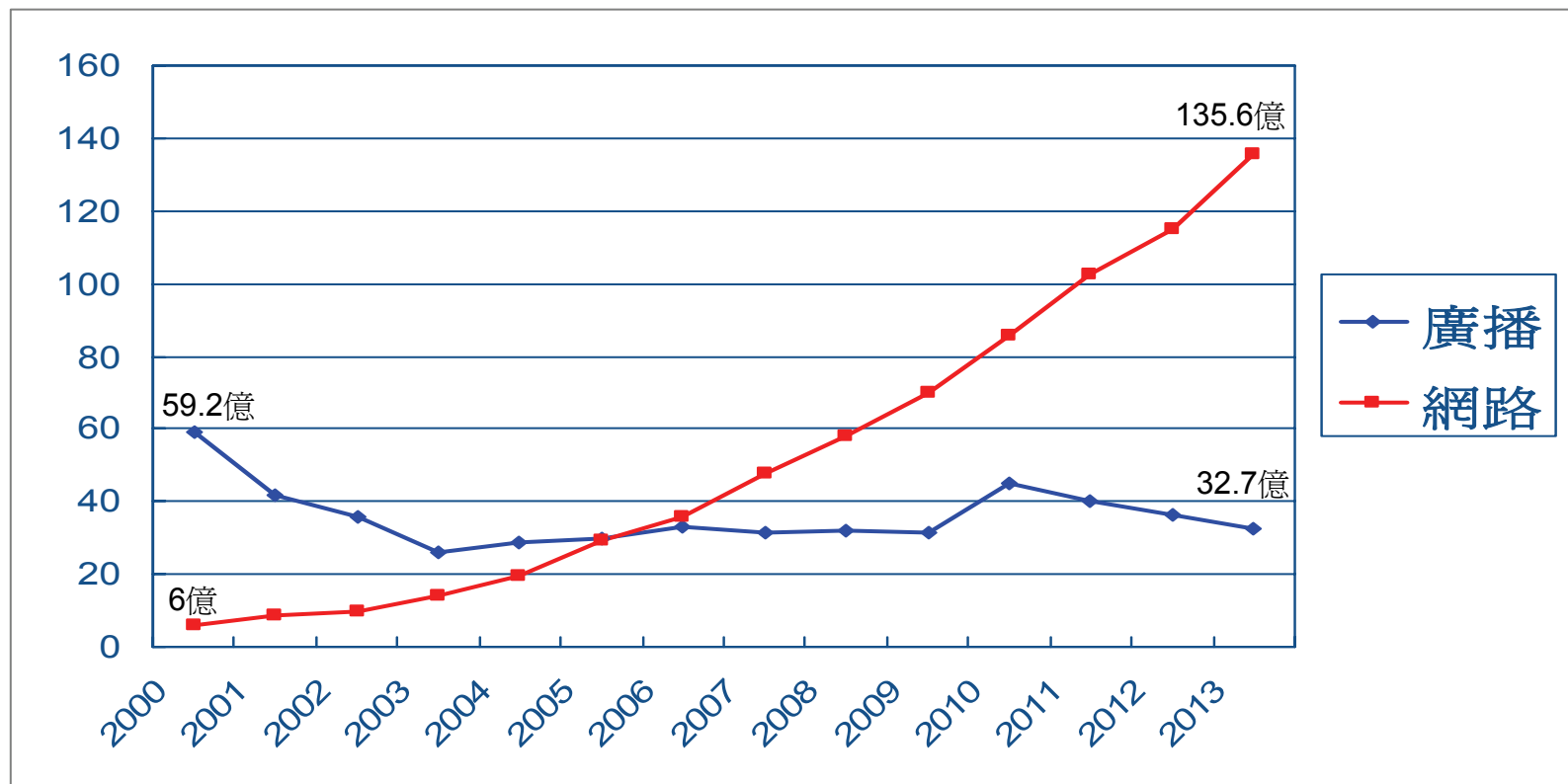


資料來源：動腦2014年3月刊號



台灣廣播產業現況

廣播廣告營收 vs. 網路廣告營收



新台幣/億元

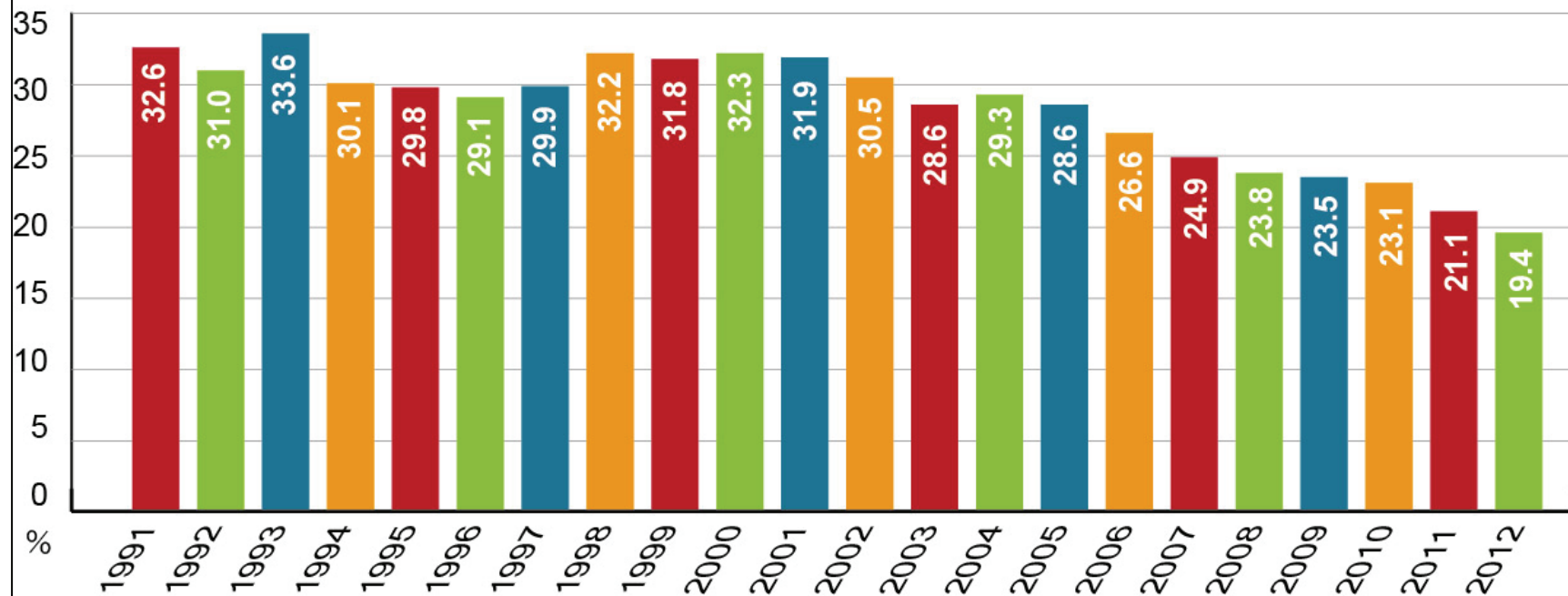
資料來源：動腦雜誌



台灣廣播產業現況

廣播收聽率持續下降

1991—2012年廣播媒體接觸率



資料來源：AC尼爾森



台灣廣播產業現況

解嚴後，電台從28家增加到171家

年度	原有電台家數	電台增加數	總家數	年度	原有電台家數	電台增加數	總家數
1991	28	0	28	2001	138	2	140
1992	MCAT社團成立		28	2002	140	6	146
1993			28	2003	146	7	153
1994		0	28	2004	153	7	160
1995	28	18	46	2005	160	8	168
1996	46	11	57	2006	168	1	169
1997	MCAT仲團立案		76	2007	169	1	170
1998		16	92	2008	170	2	172
1999		32	124	2012	171	-1	171
2000	124	14	138	2014	171	0	171



台灣廣播產業面臨問題

NCC擬於2014年底再開放**34家**廣播電臺

台灣的廣播電臺將**增加20%**，由171家增加到**205家**

FM全區網	FM中功率	FM小功率	AM	總家數
+1	+9	+22	+2	34



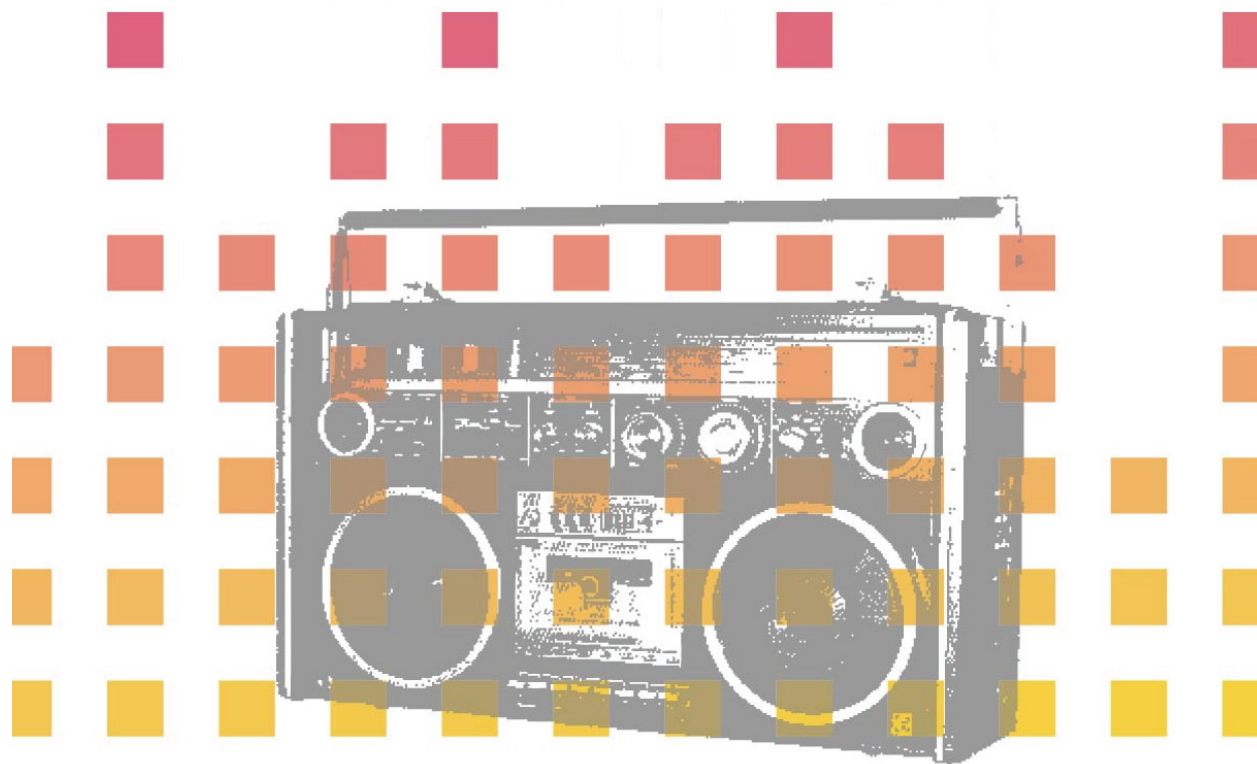
台灣廣播產業面臨問題

Q：MCAT 節目中廣播產業
之音樂使用權如何？



中華民國廣播商業同業公會

謝謝聆聽





概括授權年費--AM調幅電臺

調幅電臺比照小功率收費之理由



以NCC無線電頻使用費計算方式即可觀之

調頻為1800元/10萬人口×涵蓋人口數×電臺調整係數

調幅為1000元/10萬人口×涵蓋人口數×電臺調整係數

電臺種類 \ 地區	台北
調頻（甲類）	9 萬元
調幅（甲類）	6.6萬元
調幅（乙類）	7 萬元
調幅（丙類）	10.3萬元





概括授權年費--AM調幅電臺

調幅電臺比照小功率收費之理由

 NCC 2013年廣播電臺收聽行為調查研究

各功率之收聽行為

項目	次數	百分比
調幅	63	2.3
大功率	2180	78.7
中功率	2020	72.9
小功率	475	17.2
其他	1	0
總計	4740	171.1

註：本題為複選，回答人數為3025，百分比總和會超過100%





概括授權年費—音樂使用量查核

大部分電台之音樂使用量都有其穩定性

電台名稱	102年	101年	100年
台廣台北一台	12134	9534	10198
台廣台北二台	11120	9663	11341
台廣新竹台	10736	11036	12289
台廣台中台	15921	15610	16179
中華電台	10440	10560	10512
基隆電台	8816	7009	7385
美聲電台	13659	12818	13105
竹科電台	21158	20479	20710
關懷電台	2776	2643	4785
國聲電台	13956	13123	12011

