95 商標法修正各主要國家相關立法例參考資料

	國 別	相 關 立 法 例
§第 30 條 下列情形，不受他人商標權之效力所拘束： 一、凡以善意且合理使用之方法，表示自己之姓名、名稱或其商品或服務之名稱、形狀、品質、功用、產地或其他有關商品或服務本身之說明，非作為商標使用者。 二、商品或包裝之立體形狀，係為發揮其功能性所必要者。 三、在他人商標註冊申請日前，善意使用相同或近似之商標於同一或類似之商品或服務者。但以原使	美 國	§33 商標之註冊係取得專用權之證據；抗辯 §33 (c) (4) 被訴為侵害事實之姓名 (name) 字語 (term) 方式 (device) 之使用，並非作為標章而使用，而係當事人本身營業上個人姓名之使用，或係與當事人有密切關係 (in privity) 者之個人姓名，或係將當事人之商品、服務或產地平實地且善意地 (fairly and in good faith) 為說明之字語或方式 (a term or device) 者； (5) 當事人一造之使用標章被訴為侵害，而該當事人或與其有密切關係之人，在 (A) 該標章依第 7 條 (c) 項規定成立擬制使用前， (B) 標章之註冊案在 1988 年商標法修正案生效之前即已提出申請，或 (C) 該標章之註冊依本法第 12 條 (c) 項之規定公告前： 已繼續使用，且於使用前不知標章已註冊者。但此項抗辯，限於已證明以前已繼續使用之地域內，始得提出； (6) 其使用被訴為侵害之標章，在註冊人之註冊標章，依本法註冊或依本法第 12 條 (c) 項為公告以前已予註冊並使用，且未經拋棄者：但此項抗辯，以上述標章在註冊人之標章註冊或公告以前經使用之地域為限始得提出；

用之商品或服務為限；商標權人並得要求其附加適當之區別標示。 附有註冊商標之商品，由商標權人或經其同意之人於市場上交易流通，或經有關機關依法拍賣或處置者，商標權人不得就該商品主張商標權。但為防止商品變質、受損或有其他正當事由者，不在此限。		(7) (8) 該標章具功能性 (That the mark is functional); (9) 衡平法上之原則諸如時效消滅、禁反言、侵權默認等均適用。 §43 原產地之虛偽表示、不實之說明或敘述 §43 (c)(4)【針對著名商標】 (A) 為了在相互競爭的商品或服務上予以區隔，而在比較性的商業廣告或促銷中，合理使用著名商標。 (B) 非作為商業使用。 (C) 任何形式的新聞報導或評論。
§第 30 條 下列情形，不受他人商標權之效力所拘束： 一、凡以善意且合理使用之方法，表示自己之姓名、名稱或其商品或服務之名稱、形狀、品質、功用、產地或其他有關商品或	歐洲 共同體	§第 12 條 共同體商標效力的限定 共同體商標所有人無權制止第三方在貿易過程中使用： (a) 其自己的名稱或地址； (b) 有關品質 (kind) 質量 (quality) 數量、用途、價值、產地名稱、生產商品或提供服務的時間的標誌，或有關商品或服務的其他特點的標誌； (c) 需要用來表明商品或服務用途的標誌，特別是用來表明商品零部件 (accessories or spare parts) 的商標； 只要上述使用符合工商業務中的誠實慣例 (honest practices in

服務本身之說明，非作為商標使用者。 二、商品或包裝之立體形狀，係為發揮其功能性所必要者。 三、在他人商標註冊申請日前，善意使用相同或近似之商標於同一或類似之商品或服務者。但以原使用之商品或服務為限；商標權人並得要求其附加適當之區別標示。 附有註冊商標之商品，由商標權人或經其同意之人於市場上交易流通，或經有關機關依法拍賣或處置者，商標權人不得就該商品主張商標權。但為防止商品變質、受損或有其他正當事由者，不在此限。		industrial or commercial matters)。 §第 13 條 共同體商標的權利耗盡 1. 共同體商標所有人無權禁止由其、或經其同意，已投放共同體市場 (the market in the community) 標有該商標的商品使用共同體商標。 2. 共同體商標所有人有合法理由反對商品繼續銷售 (further commercialization of the goods) 的，尤其是商品在投放市場後，商品質量 (condition of the goods) 發生變化或損壞 (impaired) 的，上述第 1 款不適用。

§第 30 條 下列情形，不受他人商標權之效力所拘束： 一、凡以善意且合理使用之方法，表示自己之姓名、名稱或其商品或服務之名稱、形狀、品質、功用、產地或其他有關商品或服務本身之說明，非作為商標使用者。 二、商品或包裝之立體形狀，係為發揮其功能性所必要者。 三、在他人商標註冊申請日前，善意使用相同或近似之商標於同一或類似之商品或服務者。但以原使用之商品或服務為限；商標權人並得要求其附加適當之區別標示。	英 國	§11. 註冊商標效力的限制 (1) 如果在註冊的商品和服務上使用一個註冊商標，該使用不構成對另一個註冊商標的侵權（但見第 47 (6) (聲明註冊無效的效力)） (2) 一個註冊商標未被下列侵權，如果 (a) 一個人使用自己的名字或地址， (b) 使用關於品質 (kind) 質量 (quality) 數量、用途、價值、地理來源、商品的生產日期或服務的提供、或商品或服務的其他特點的說明，或 (c) 當有必要說明某一產品或服務的用途（尤其是附件和備用件 (accessories or spare parts)）時，條件是這種使用是根據工商事務中的誠實原則 (honest practices in industrial or commercial matters) 進行的。 (3) 某一在先權利在商業活動中在某一特定地點的使用不構成對一個註冊商標侵權（這一地點正是其適用的唯一的地點），此處的“在先權利”指某人或前任以自己的名義將一個未註冊的商標或別的標記連續使用在有關的商品或服務上，而這種使用先於下列情況： (a) 由註冊商標所有人或前任者以自己的名義在那些有關的商品或服務上對商標的使用，或 (b) 以註冊商標所有人名義或以一個前任者自己的名義在有關商品或服務上註冊。

附有註冊商標之商品，由商標權人或經其同意之人於市場上交易流通，或經有關機關依法拍賣或處置者，商標權人不得就該商品主張商標權。但為防止商品變質、受損或有其他正當事由者，不在此限。	服務上註冊； 則該在先權利應被認為在該地區使用，如果在先權利在某地區的使用是受法律規定所保護的（尤其是假冒法）。 §12. 註冊商標的權利耗盡 (1) 由註冊商標所有人或經註冊商標所有人同意在已經投放歐洲經濟地區市場 (the market in the European Economic Area) 的有關商品上使用該商標的，不構成侵權。 (2) 對註冊商標所有人有法律依據不同意進一步處理 (further dealings) 這些商品的（尤其是在商品投放市場後，商品的條件 (condition of the goods) 已發生變化或發生損害 (impaired)），本條 (1) 款不適用。 §48. 默許的效力 (1) 如果在先商標所有人或其他在先權利所有人已連續5年默許他人在英國使用某一註冊商標，且已意識到該使用，那麼，基於在先商標或其他權利產生的下列權利應該停止行使 (a) 提出申請，要求在後商標無效，或 (b) 反對在後商標在其以這樣使用過的有關商品或服務上使用。除非在後商標註冊是出於惡意申請的。 如果適用第 (1) 款，在後商標所有人無權反對在先商標所有人的使用，或視情況，也不得反對在先權利的行使，儘管在先商標或權利可能因被撤銷

		而已不再能對抗在後商標。
§第 30 條 下列情形，不受他人商標權之效力所拘束： 一、凡以善意且合理使用之方法，表示自己之姓名、名稱或其商品或服務之名稱、形狀、品質、功用、產地或其他有關商品或服務本身之說明，非作為商標使用者。 二、商品或包裝之立體形狀，係為發揮其功能性所必要者。 三、在他人商標註冊申請日前，善意使用相同或近似之商標於同一或類似之商品或服務者。但以原使用之商品或服務為限；商標權人並得要求其附加	德 國	§22 因後時序註冊商標之合法有效時請求權之除外情形 (1) 凡後時序之商標註冊撤銷案依下列理由被駁回或應被駁回時，商標或商業表徵之專用權人無權禁止該商標使用於註冊指定商品或服務上： 1. 因先時序之商標或商業表徵於決定後時序商標註冊之日（第五十一條第三項）尚未取得第九條第一項第三款，第十四條第二項第三款，或第十五條第三項規定之聲譽； 2. 因先時序之商標註冊於後時序商標註冊公告日具有禁止註冊之理由（第五十一條第四項），而可能被撤銷者。 (2) 於前項之情形，後時序之註冊商標之專用權人無權禁止先時序之商標或商業表徵之使用。 §23 姓名及說明性名稱之使用；備品零件之交易 商標或商業表徵專用權人無權禁止第三人於交易過程中使用： 1. 自己的姓名或地址； 2. 相同或近似該商標或商業表徵之標示作為標明商品或服務之特性或性質者，尤其包括其種類、品質、用途、價值、原產地、或商品或服務生產或提供之時間等；或 3. 說明任一產品或服務用途必要之商標或商業表徵，尤其指附件或備品零件。 惟前列三款均以使用不違反一般認可之道德原則為限。

適當之區別標示。 附有註冊商標之商品，由商標權人或經其同意之人於市場上交易流通，或經有關機關依法拍賣或處置者，商標權人不得就該商品主張商標權。但為防止商品變質、受損或有其他正當事由者，不在此限。		§24 耗盡原則 1. 商標或商業表徵之專用權人不得禁止第三人使用其商標或商業表徵於德國、歐盟會員國或歐洲經濟區之締約國銷售之商品上，如該商標或商業表徵之使用係由其主動或經其同意者。 2. 前項規定不適用於該商標或商業表徵專用權人具合法事由得對其相關商品進一步行銷提出異議，該等商品於行銷後其狀況已經改變或損害時亦然。
§第 30 條 下列情形，不受他人商標權之效力所拘束： 一、凡以善意且合理使用之方法，表示自己之姓名、名稱或其商品或服務之名稱、形狀、品質、功用、產地或其他有關商品或服務本身之說明，非作為商標使用者。 二、商品或包裝之立體形狀，	澳大利亞	§23 近似等商標為他人註冊帶來的權利限制 如果實質上相同或欺騙性地近似的商標為一人以上註冊（無論在相同或不同商品或服務上），則這些商標的註冊所有人中的任一人不能阻止其他所有人使用商標，除非他在獲得註冊商標時已被許可這樣做。 §24 含有一種標記的商標，被認為是描述物品的標記等 （1）本條適用於下述情況，商標含有某種標記或由它組成，在作為商標獲得註冊後被相關行業認為是描述物品、物質或服務的標記，或成為它們的名稱。 （2）如果商標由這種標記組成，其註冊所有人 A. 沒有在下列事項上專用或許可他人使用商標的權利： - a 這種物品或物質，以及其他具有相同特徵的商品

係為發揮其功能性所必要者。 三、在他人商標註冊申請日前，善意使用相同或近似之商標於同一或類似之商品或服務者。但以原使用之商品或服務為限；商標權人並得要求其附加適當之區別標示。 附有註冊商標之商品，由商標權人或經其同意之人於市場上交易流通，或經有關機關依法拍賣或處置者，商標權人不得就該商品主張商標權。但為防止商品變質、受損或有其他正當事由者，不在此限。	b 這種服務或其他具有相同特徵的服務 B. 自法庭根據第（4）段決定之日起，包括決定之日，被認為失去專用權。 （3）如果商標包含這種標記，其註冊所有人 A. 沒有在下列事項上專用或許可他人使用商標的權利： a 這種物品或物質，以及其他具有相同特徵的商品 b 這種服務或其他具有相同特徵的服務 B. 自法庭根據第（4）段決定之日起，包括決定之日，被認為失去專用權。 （4）第（2）（3）段中，管轄法庭可決定自何時起該標記在相關行業中成為描述物品、物質或服務的標記或他們的名稱。 §25 與專利產品相關的商標 （1）在下列情況下本條適用： A. 註冊商標由某種標記組成，或包含某種標記，這種標記描述下列事項，或是他們的名稱： a 曾經以專利技術開發的產品或物質 b 曾經以獲得專利的流程提供的服務 B. 該項專利已到期 2 年，且 C. 該標記為公眾熟知的描述或指示該物品、物質或服務得唯一方式。 （2）如果商標由這種標記組成，其註冊所有人，

		A. 沒有在下列事項上專用或許可他人使用商標的權利： a 這種物品或物質，以及其他具有相同特徵的商品 b 這種服務或其他具有相同特徵的服務 B. 在專利期滿 2 年或專利失效後，失去專用權 (3) 如果商標包含這種標記，其註冊所有人 A. 沒有在下列事項上專用或許可他人使用商標的權利： a 這種物品或物質，以及其他具有相同特徵的商品 b 這種服務或其他具有相同特徵的服務 B. 在專利期滿 2 年或專利失效後，失去專用權 §122 何時不構成商標侵權 (1) 雖然有第 120 條之規定，在下列情況下不構成商標侵權： (a) 此人善意使用： (i) 此人姓名或此人經營場所名稱； (ii) 此人產業之原所有人姓名或原所有人經營場所名稱；或 (b) 此人善意使用一標記，以標明： (i) 商品或服務的，種類、質量、數量、用途、價值、原產地、或其他特徵；或 (ii) 生產產品或從事服務的時間；或 (c) 此人善意使用商標以指出商品(特別是附件或零件)和服務之用途；或

		(d)此人使用商標做廣告中的比較；或 (e)此人依據本法授予的權利使用商標；或 (f)若此人提出申請，法院認為此人可以其名義獲得商標註冊者；或 (fa)下列兩種情況： (i) 此人使用實質上相同、或欺騙性地近似於前一申請註冊商標之商業標記；且 (ii) 若此人提出申請，法院認為此人可以其名義，獲得該實質上相同、或欺騙性地近似之商業標記註冊者；或 (g)此人，以第 120 條(1)、(2)或(3)段所述方式使用該段落中所述之標記，並不構成(依據商標註冊所根據之條件或限制)侵犯註冊商標所有人之排他權。 (2)儘管有第 120 條之規定，如果商標註冊中有部份放棄聲明，則使用該部份商標並不構成侵權。 §124 相同商標之在先使用 (1)於下列事項，某人使用一與註冊商標在實質上相同、或欺騙性地近似的未註冊商標，不構成侵權： (a)與註冊商標的商品類似的商品；或 (b)與註冊商品緊密相關的服務；或 (c)與註冊商標的服務類似的服務；或 (d)與註冊服務緊密相關的商品；

		若此人，或其產業的原所有人，一直在貿易過程中在下列兩者中較早的時間前，在這些商品或服務上使用該未註冊商標： (e) 該商標之註冊日；或 (f) 商標的註冊所有人，或其原所有人，或根據廢止的商標法是商標的註冊使用人，第一次使用該商標； (2) 若該未註冊商標一直在澳大利亞的某地區使用，第(1)段僅適用於此人在該地區使用其商標。
§第 30 條 下列情形，不受他人商標權之效力所拘束： 一、凡以善意且合理使用之方法，表示自己之姓名、名稱或其商品或服務之名稱、形狀、品質、功用、產地或其他有關商品或服務本身之說明，非作為商標使用者。 二、商品或包裝之立體形狀，係為發揮其功能性所必	日本	§第 26 條商標權效力所不及的範圍 (一) 商標權的效力不及於下列商標 (含構成其他商標的一部分者)： (1) 以普通方式用自己的肖像或自己的姓名、名稱，或者著名的雅號、藝名或筆名及其上述著名的略稱所表示的商標。 (2) 以普通方式用該指定商品或其類似商品的通用名稱、產地、銷售地、品質、原材料、功能、用途、數量、型態 (含包裝的形狀，以下各款同) 價格、或生產、使用的方法或時期，以及與該指定商品相類似的服務的通用名稱、提供的場所、質量、提供服務的物品、功能、用途、數量、型態、價格，或提供的方法或時期所表示的商標。 (3) 以普通方式用該指定服務或其類似服務的通用名稱、提供的場所、質量、提供服務用的物品、功能、用途、數量、型態、價格，或提供的方法或時期，或與該指定服務相類似的商品

要者。 三、在他人商標註冊申請日前，善意使用相同或近似之商標於同一或類似之商品或服務者。但以原使用之商品或服務為限；商標權人並得要求其附加適當之區別標示。 附有註冊商標之商品，由商標權人或經其同意之人於市場上交易流通，或經有關機關依法拍賣或處置者，商標權人不得就該商品主張商標權。但為防止商品變質、受損或有其他正當事由者，不在此限。		價格、或提供的方法或時期，或與該指定服務相類似的商品的通用名稱、產地、銷售地、品質、原材料、功能、用途、數量、型態、價格，或生產、使用的方法或時期所表示的商標。 (4) 在該指定商品或指定服務上，或與其相類似的商品或服務上所慣用的商標。 (5) 商品或商品的包裝形狀為確保商品或商品包裝的功能而必不可少的立體形狀構成的商標。 (二) 前項第一款的規定不適用於在設立商標權的註冊後，出於不正當競爭的目的用自己的肖像，或自己的姓名、名稱，或著名的雅號、藝名或筆名及其上述的著名略稱使用的場合。 §第 22 條恢復的商標權的效力限制 依前條（指第 21 條）第二項規定所恢復的商標權的效力，不及於在第 20 條第 3 項規定的可以提出續展註冊申請的期間後依前條第一項的申請取得了商標權有效期限續展註冊之前的下列行為： (1) 在該指定商品或指定服務上的該註冊商標的使用。 (2) 第 37 條所列的各款行為。 §第 32 條因先使用而獲得使用商標的權利 (一) 在他人商標註冊申請前，在日本國內不是出於不正當競爭的目的，而在該商標註冊申請的指定商品或指定服務或與其類似商

品或類似服務上使用該商標或與其近似商標的結果，在該商標註冊申請之際，已使消費者廣為知曉該商標表示與其業務相關的商品或服務時，其使用者當在繼續於其商品或服務上使用該商標的場合，則擁有在其商品或服務上使用該商標的權利。該業務的繼承者也同樣如此。

- (二) 該商標權者或專用使用權者，可以要求依前項規定擁有商標使用權者附加適當的表示以防後者業務的商品或服務與自己業務的商品或服務產生混淆。

§第 33 條因無效審判請求前之使用而獲得使用商標之權利

- (一) 符合下列各款之一者，在第 46 條第 1 項的審判請求註冊前，不知道商標註冊是屬於同向各款之一的情況，且已在日本國內在指定商品或指定服務或與其類似的商品或服務上使用該註冊商標或與其近似商標，該商標作為其業務相關的商品或服務的表示而為消費者所廣為知曉時，該者當在繼續於其商品或服務上使用該商標的場合，則擁有在其商品或服務上使用該商標的權利。該業務的繼承者也同樣如此。

- (1) 在相同或類似的指定商品或指定服務上使用的相同或近似商標中，有兩個以上的商標註冊時，其一為無效時的原商標權者。
- (2) 正當權利者在相同或類似的指定商品或指定服務上使用的相

		同或近似商標已進行商標註冊，而當商標註冊無效時的原商標權者。 (3) 在前二款所列場合中，依第 46 條第 1 項的審判請求註冊之際，已經無效的註冊商標的商標權的的專用使用權者，或關於該商標權或專用使用權依第 31 條第 4 項準用專利法第 99 條第 1 項（通常實施權的註冊效果）的效力而擁有通常使用權。 (二) 該商標權者或專用使用權者，有權自依前項規定擁有使用商標權利者處，接受相當等價的報酬。 (三) 前條第二項的規定，準用於第一項的場合。（附加適當表示） §第 33 條之 2 專利權有效期間屆滿後使用商標的權利 (一) 當商標註冊申請日前或同日的專利申請的專利權在與其商標註冊申請的商標權衝突的場合，在其專利權有效期限屆滿時，其原專利權者在原專利權的範圍內，有權利在該商標註冊申請的指定商品或指定服務上，或在相類似商品或服務上，使用該註冊商標或其近似商標的權利。但是其使用限於非不正當目的的使用。 (二) 第 32 條第 2 項的規定，準用於前項的場合。 (三) 當商標註冊申請日前或同日的專利申請的實用新型權或外觀設計權在與其商標註冊申請的商標權衝突的場合，在其實用新型權或外觀

設計權有效期限屆滿時，準用前兩項的規定。

§第 33 條之 3 同上

- (一) 當商標註冊申請日前或同日的專利申請的專利權在與其商標註冊申請的商標權衝突的場合，在其專利權有效期限屆滿時，在期屆滿之際擁有該專利權的專用實施權或有關於該專利權或專用實施權的專利法第 99 條第 1 項效力的通常實施權者，在原權利範圍內，有權利在該商標註冊申請的指定商品或指定服務上，或在相類似商品或服務上，使用該註冊商標或其近似商標的權利。但是其使用限於非不正當目的的使用。
- (二) 第 32 條第 2 項的規定及第 33 條第 2 項的規定，準用於前兩項的場合。
- (三) 當商標註冊申請日前或同日的專利申請的實用新型權或外觀設計權在與其商標註冊申請的商標權衝突的場合，在其實用新型權或外觀設計權有效期限屆滿時，準用前兩項的規定。

§第 59 條 根據再審恢復的商標權利的效力限制

撤銷或無效的商標註冊的商標權根據再審恢復時，商標權利不及於下列行為：

- (1) 在該撤銷決定或審決確定之後而請求再審的登記之前，在該指定商品或指定服務上對該註冊商標的善意使用。
- (2) 在該撤銷決定或審決確定之後而請求再審的登記之前，善意的行使第

		37 條各款所列行為。 §第 60 條 同前 (一) 在撤銷或無效的商標註冊的商標權在根據再審恢復時，或駁回審決的商標註冊申請根據再審設定商標權註冊的場合，在該撤銷決定或審決確定之後而在請求再審登記之前，已在日本國內善意地在指定商品或指定服務上或其相類似的商品或服務上使用該註冊商標或其相近似商標，且使用的結果在請求再審之際其商標已為消費者廣為知曉是表示其自己業務相關的商品或服務時，當該使用者繼續在其商品或服務上使用該商標的場合，則擁有在其商品或服務上使用該商標的權利。此規定亦同樣適用於該業務的承繼者。 (二) 第 32 條第 2 項的規定，在前項的場合中準用。
§第 30 條 下列情形，不受他人商標權之效力所拘束： 一、凡以善意且合理使用之方法，表示自己之姓名、名稱或其商品或服務之名稱、形狀、品質、功用、產地或其他有關商品或	大陸	§細則第 23 條第 3 項 經異議裁定核准註冊商標，自該商標異議期滿之日起至異議裁定生效前，對他人在同一種或者類似商品上使用與該商標相同或者近似的標誌的行為不具有追溯力；但是，因該使用人的惡意給商標註冊人造成的損失，應給予相當賠償。 §細則第 49 條 註冊商標中含有的本商品的通用名稱、圖形、型號，或者直接表示商品的質量、主要原料、功能、用途、重量、數量、及其他特點，或者含有地名，註冊商標專用權人無權禁止他人使用。

服務本身之說明，非作為商標使用者。 二、商品或包裝之立體形狀，係為發揮其功能性所必要者。 三、在他人商標註冊申請日前，善意使用相同或近似之商標於同一或類似之商品或服務者。但以原使用之商品或服務為限；商標權人並得要求其附加適當之區別標示。 附有註冊商標之商品，由商標權人或經其同意之人於市場上交易流通，或經有關機關依法拍賣或處置者，商標權人不得就該商品主張商標權。但為防止商品變質、受損或有其他正當事由者，不在此限。		地名，註冊商標專用權人無權禁止他人使用。

94 年委辦 案-商標 法修法建 議	§刪除功能性抗辯 商標法第 30 條第 1 項第 2 款關於功能性之規定為國際上之特例。商品或包裝之立體形狀，係為發揮其功能所必須者，本不得註冊（第 23 條第 1 項第 4 款）。現既已註冊則表示其無功能性。倘他人欲求免責，應以異議或評定之途徑撤銷該註冊，主張商標權不存在，不宜於撤銷前主張功能性抗辯。故該款功能性之規定建議刪除。 §增加指名式使用 建議於第 30 條第 1 項第 2 款增加指名式使用（denominative use）不受商標權拘束之規定。所謂指名式使用，指他人以商標權人之商標說明或表示商標權人之商品、服務或其他事項。此種使用常係藉以使相關消費者知悉該他人商品或服務之內容性質或特性，其多出現於比較式廣告或維修服務（如維修特定廠牌之汽車），或用以表示自己產品（如零組件等）與商標權人之產品相容。指名式使用與第 1 款之合理使用（說明性使用）不同，前者係以他人商標表明他人之商品或服務，而後者則說明自己之商品或服務。指名式使用之規定已為近代商標法制所採，例如歐體商標指令第 6 條第 1 項（c）款及美國之判例。我國實務亦予承認，但因法無明文，難免有不同之解讀與認定。