

大綱

1. 前言
2. 商標使用之定義及態樣
 - 2.1. 商標使用於商品
 - 2.2. 商標使用於服務
3. 註冊商標使用的認定
 - 3.1. 主體
 - 3.1.1. 商標權人
 - 3.1.2. 被授權人
 - 3.2. 客體
 - 3.2.1. 圖樣
 - 3.2.1.1. 具同一性
 - 3.2.1.2. 部分使用
 - 3.2.2. 商品或服務
 - 3.3. 期限
 - 3.4. 地域
 - 3.4.1. 外銷
 - 3.4.2. 網路使用
 - 3.5. 證據
 - 3.5.1. 標示商標
 - 3.5.2. 標示日期及使用人
 - 3.5.3. 符合商業交易習慣
4. 造成註冊商標被廢止註冊的情形
 - 4.1. 三年未使用
 - 4.2. 變換加附記使用
 - 4.3. 通用名稱
 - 4.4. 有致公眾誤認誤信商品或服務之性質、品質或產地之虞
5. 其他應注意事項

5.1. 非商標型態使用

5.1.1. 公司名稱全銜

5.1.2. 裝飾圖案

5.2. 含聲明不專用之註冊商標的使用

5.3. 產品生命週期較短的註冊商標

註冊商標使用之注意事項

1. 前言

我國商標註冊制度是以先申請先註冊為原則，故申請註冊商標，不以有使用事實為條件，惟商標的功能與註冊目的不僅在於取得商標權，還必須透過實際使用，才可以使消費者將商標與商品或服務產生連結，實現商標識別來源、品質保證及廣告等功能，彰顯商標的價值。由於商標法賦予先申請註冊者商標權，使原本未註冊的商標，轉化為申請人私有的權利。如果商標權人只是取得註冊，占有商標權利而不使用，不僅減少他人申請註冊的機會，有違商標法保護商標權的立法目的，也因此失去商標應有的功能與價值。

基於商標權使用對於商標的重要性，我國商標法第 6 條明文規定商標使用之定義，並於同法第 57 條規定課予商標權人應使用註冊商標的義務，規範商標註冊後應依法使用，如有 3 年以上未使用、使用其中一部分或變換加附記使用等違反第 57 條規定的使用行為，都將構成廢止註冊事由。而隨著商業資訊發達，交易型態及廣告宣傳方法不斷推陳出新，商標使用方式及使用型態亦隨之日新月異。爰訂定本注意事項，提醒及指導商標權人正確合法使用註冊商標，以有效維持商標權。至於證明標章、團體商標及團體標章的使用另參「證明標章、團體商標及團體標章審查基準」，不在本注意事項討論範圍。

2. 商標使用之定義及態樣

商標法第 6 條規定，「商標之使用，指為行銷之目的，將商標用於商品、服務或其有關之物件，或利用平面圖像、數位影音、電子媒體或其他媒介物，足以使相關消費者認識其為商標。」依條文文義可知，所稱商標之使用，至少必須符合以下二要件，即（1）使用人主觀上必須有為行銷目的，且（2）其使用在客觀上必須足以使相關消費者認識它是商標。當商標權人證明有使用註冊商標，其舉證的事實應符合商業交易習慣（商標法第 59 條第 3 項規定）。至於使用的方式則可將商標使用在商品、服務或其有關的物件，或利用平面圖像、數位影音、電子媒體或其他媒介物，呈現其商標的使用態樣，使相關消費者認識它是商標。

2.1. 商標使用於商品

商標使用於商品，主要是指將商標標示在商品上，或標示在商品包裝、容器、標帖、說明書、標籤、價目表、廣告型錄等物件或文書上，或利用平面圖像、數位影音、電子媒體或其他媒介物等方式，以促銷其商品。故除將商標直接標示在商品或其包裝、容器上之典型商標使用型態之外，若在雜誌、電視等廣告媒體上顯示商標，因係在於促銷即將或已投入市場的商品，雖未與商品相結合，仍屬商標之使用。例如：藥品業者將藥品商標標示在藥錠、藥盒、成分說明書、海報、宣傳單等物件或文書上，或在網路、電視、廣播、新聞紙類、電子看板刊登播映廣告或舉辦產品上市說明會，以促銷其製造銷售的藥品。

2.2. 商標使用於服務

商標使用於服務，是指為他人提供勞務，將商標用在所提供服務營業上的相關物件或文書，或利用平面圖像、數位影音、電子媒體或其他媒介物等方式，以促銷其服務。例如：餐廳業者為表彰其提供的餐飲服務，將商標標示在營業招牌、餐廳員工制服、餐盤、菜單、價目表、名片等與餐飲服務相關的物件或文書上，或在網路、電視、廣播、新聞紙類、電子看板刊登播映廣告或參加美食展，以促銷其提供的餐飲服務。又例如：百貨公司或量販店等業者，為表彰其所提供的零售服務，將商標標示在營業招牌、各樓層賣場的介紹板、指示銷售區的招牌、店員制服、櫥窗、陳列架、購物推車、購物籃、購物袋、結帳用收銀機、收據、商品型錄等與零售服務相關的物件或文書上，或在網路、電視、廣播、新聞紙類、電子看板刊登播映廣告，或舉辦周年慶、折扣活動等，以促銷其提供的零售服務。惟如果將表彰服務的商標使用在商品或其包裝容器上，有使人認為是促銷該等商品，就不是所提供服務商標的使用。例如：量販店業者提供綜合性商品零售服務，通常在店內亦同時陳列銷售自有品牌商品，是為了促銷自有品牌商品，而在該等商品上標示商標，不是所提供服務商標的使用。

服務商標之使用，必須對他人實際提供勞務或活動，且與銷售自己商品所必須提供的相關服務不同。如果服務商標所提供的服務只是專為自己的事物或商品，不是對一般不特定多數人所提供的服務，即使有使用該服務商標

的事實，仍不認為已合法使用。例如：商標註冊指定使用於「代理進出口服務」，該服務係指代理他人從事進出口業務，若將註冊商標使用在自己商品的進出口，不能認為已合法使用該商標在指定的「代理進出口服務」。

3. 註冊商標使用的認定

商標權人應依獲准取得註冊的商標權範圍使用（商標法第 29 條第 1 項），即應以註冊的商標圖樣使用在註冊指定的商品或服務。註冊商標使用的認定，是判斷使用人是否有為行銷之目的，在商業交易過程中，真實的使用該商標，以及是否有使相關消費者認識它是商標，而足以與他人的商品或服務相區別。

3.1. 主體

3.1.1. 商標權人

註冊商標原則上是由商標權人自己使用。所稱商標權人，可以是公司、商號、自然人等（商標法第 2 條），公司與代表人分屬不同權利主體，代表人擁有 A 商標權，公司使用 A 商標與代表人使用 A 商標分屬不同使用行為，所以公司使用 A 商標，仍然必須經過代表人授權同意，才可以認為是代表人有使用 A 商標（商標法第 57 條第 1 項第 2 款但書後段之規定）。至於獨資商號，其權利主體為獨資經營的負責人，不論是以獨資商號名義註冊取得商標權，或以負責人名義註冊取得商標權，其使用證據均可採為權利人使用註冊商標的證據。

3.1.2. 被授權人

註冊商標也可以由商標權人同意之人使用，例如：經由授權關係，由被授權人使用。商標權人已將商標權合法授權他人使用，應認已有合法使用註冊商標。換句話說，註冊商標經授權他人使用，被授權人使用可以視為是商標權人使用。如果不是由商標權人或商標權人同意之人使用，不認為是註冊商標的合法使用。

被授權人使用註冊商標，應依商標法第 33 條第 4 項之規定為授權標示，違反授權標示規定，經通知限期改正，屆期不改正者，依商標法第 34 條之規

定，將構成廢止其授權登記的事由。又商標授權固然必須經本局登記，才可以對抗第三人，但是，商標有沒有使用是事實認定問題，商標權人授權他人使用雖然沒有向本局登記，只要足以認為被授權人有使用商標的事實，可以視為商標權人有合法使用¹。

3.2. 客體

從商標法所稱商標權的角度來看，商標使用的客體是獲准註冊的商標及指定的商品或服務。所以，商標法第 57 條規定所指商標有沒有使用及其使用是否構成廢止事由，是針對註冊商標及其指定的商品或服務而言。

3.2.1. 圖樣

使用註冊商標應以原註冊的商標圖樣整體使用為原則，但實際使用的商標與註冊商標有些許不同，而依社會一般通念，不失其同一性時，可認為有使用註冊商標（商標法第 58 條第 1 款規定）。所稱同一性，是指實際使用的商標與註冊商標雖然在形式上略有不同，但實質上沒有變更註冊商標主要識別的特徵，依社會一般通念及消費者的認知，有使消費者產生與原註冊商標相同之印象，認為二者是同一個商標，即是具同一性，可認為有使用註冊商標。如果將商標圖樣中引人注意的主要部分刪略不用，以致與原註冊商標圖樣產生顯著差異，依社會一般通念及消費者的認知，不足以使消費者認識它與註冊商標是同一個商標，就不具同一性，不認為有使用該註冊商標²。

3.2.1.1. 具同一性

註冊商標實際使用時，僅變更商標圖樣的大小、比例、字體或書寫排列方式等，通常屬於形式上略有不同，不失其同一性。但實際上是不是具有同一性，仍然應依一般社會通念及消費者的認知，就具體個案個別認定。以下（1）至（3）情形原則上具有同一性，可認為有使用註冊商標：

¹ 最高行政法院 88 年判字第 3467 號。

² 95 訴字第 3716 號：「商標之使用應以原註冊申請時之商標圖樣整體使用為原則，其縱因實際上使用商標時，就商標圖樣之大小、比例或字體等加以變化，仍須依社會一般通念可認識與註冊商標不失其同一者，始可認係屬註冊商標之使用。至若將商標圖樣中最引人注意之主要部分刪略不用，致與原申請註冊商標圖樣產生顯著差異者，則依社會一般通念已不足以可認識與註冊商標維持其同一，自非可認有使用其註冊商標。」

(1) 僅變更商標圖樣文字的書寫排列方式

註冊商標圖樣（中文橫書）

實際使用圖樣（中文直書）

亞都

亞
都

(2) 僅變更商標圖樣的書寫字體

a. 原註冊商標圖樣中文為標楷體，實際使用為隸書

註冊商標圖樣

實際使用圖樣

香草集

香草集

b. 原註冊商標圖樣為外文字母大寫，實際使用為小寫

註冊商標圖樣

實際使用圖樣

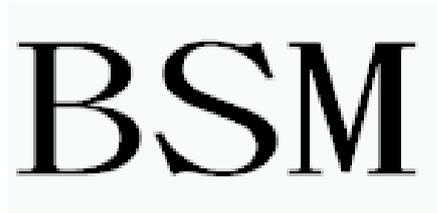
BABY CARE

baby care

(3) 僅變更商標圖樣的附屬（非主要）部分

註冊商標圖樣

實際使用圖樣



(4) 變更註冊商標圖樣顏色

使用註冊商標應依原註冊商標圖樣顏色使用。變更原註冊商標圖樣顏色使用，是否具同一性，應依實際使用情形個案判斷。原則上，註冊商標圖樣為墨色，實際使用其他顏色，依一般社會通念及消費者的認知，如果只是形式上略有不同，實質上沒有變更註冊商標主要識別的特徵，可認為有使用註冊商標。但是，註冊商標圖樣為墨色除外的顏色（實務上稱為彩色圖樣），且顏色是該圖樣主要識別的特徵，則實際使用墨色或其他顏色，依一般社會通念及消費者的認知，如果已實質改變其圖樣主要識別的特徵，就不具同一性，不認為有使用註冊商標。

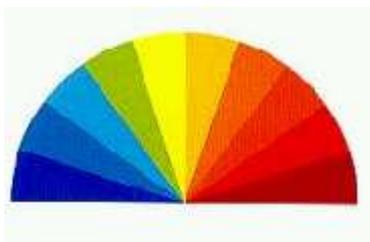
a. 註冊商標圖樣（黑白）

實際使用圖樣（彩色）

（認為有使用註冊商標）

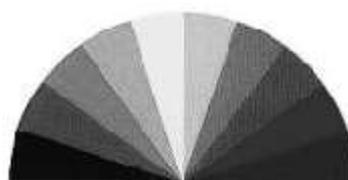


b. 註冊商標圖樣（彩色）



實際使用圖樣（黑白）

（不認為有使用註冊商標）

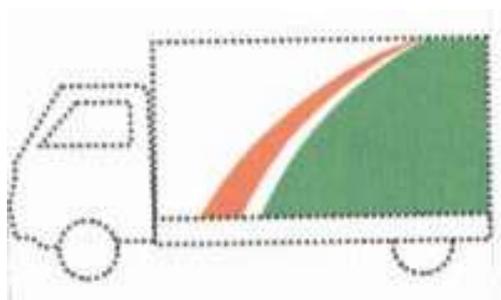


（5）變更顏色商標圖樣的顏色

顏色商標圖樣是以顏色為主要訴求，由單一顏色或顏色組合所構成，依其圖樣之描述在特定位置施以顏色。是以，顏色是其圖樣主要識別的特徵，如果實際使用墨色或其他顏色，依一般社會通念及消費者的認知，已實質改變其圖樣主要識別的特徵，就不具同一性，不認為有使用註冊商標。

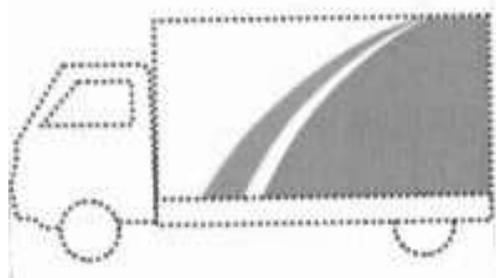
例如：

註冊商標圖樣（顏色商標）



實際使用圖樣（黑白）

（不認為有使用註冊商標）



3.2.1.2. 部分使用

註冊商標實際使用時，應使用其圖樣之全部，不得僅單獨使用其中一部分³，僅使用其中一部分，不認為有使用註冊商標。

³ 96 訴字第 1223 號：「獲准註冊的商標圖樣是中、外文與圖形之聯合式，應一併使用，不得僅單獨使用其中

例如：

註冊商標圖樣⁴

寶島
FORMOSA

實際使用圖樣（不認為有使用註冊商標）

FORMOSA

如果想要單獨使用其中一部分作為商標，應依商標法規定，以該單獨部分申請註冊。例如：出口廠商原本以中文及外文申請註冊之聯合式商標圖樣，想要單獨使用商標的外文部分在外銷商品，仍應依相關規定申請單獨外文商標之註冊，以避免因為註冊中、外文之聯合式商標，僅單獨使用外文部分，而構成商標法第 57 條第 1 項第 2 款規定，未使用註冊商標之廢止事由⁵。

例如：

註冊商標圖樣

逸錦
ELEGANCE

實際使用圖樣（不認為有使用註冊商標）

ELEGANCE

獲准註冊的商標圖樣若是中文與外文的聯合式，該中文與外文應一併使用，如果分別在不同物件上使用註冊商標圖樣的一部分，不認為是聯合式商標的使用。例如：註冊中、外文聯合式商標圖樣，在產品的包裝盒單獨使用中文，在產品的玻璃罐單獨使用外文，因為是各自在不同物件上使用註冊商

一部分」。

⁴ 經濟部經訴字第 09406124480 號。

⁵ 95 訴字第 03716 號：「系爭商標為中、外文與圖形之聯合式商標，而原告提出之發票及眼鏡樣品照片，前者沒有標示商品所使用之商標，後者則僅標示外文及圖形而沒有中文字樣，…。依該照片所示眼鏡上標示之商標圖樣仍僅有系爭商標圖樣中之圖形及外文「ELEGANCE」字樣，並無標示系爭商標圖樣中最顯著醒目之中文「逸錦」，依前述說明，仍不能認係系爭商標之使用。」（本局中台廢字第 L00940027 號）。

標圖樣的一部分，不認為是原註冊聯合式商標的使用。

3.2.2. 商品或服務

註冊商標實際使用的商品或服務，應與原註冊指定的商品或服務一致。連續 3 年以上未使用註冊商標在指定的商品或服務，又沒有正當事由，將構成商標法第 57 條第 1 項第 2 款規定的廢止事由。另依同法條第 4 項規定，廢止事由僅存在於註冊商標所指定使用之部分商品或服務者，得就該部分之商品或服務廢止其註冊。故若僅使用其中部分商品或服務，則未使用之部分商品或服務，將構成商標部分廢止註冊之事由。所以，使用註冊商標時，應特別留意實際使用的商品或服務範圍是否與註冊指定的商品或服務相符合。

例如：

- (1) 指定使用於化妝品商品，實際使用於粉餅等類似商品，得認定為該註冊商標有使用於化妝品。
- (2) 指定使用於藥品，實際使用於動物用藥品商品，由於治療、矯正動物疾病為目的，並經農委會核准之藥品，與以治療人類疾病為目的，並經衛生署核准之人體用藥品，二者商品之用途、功能截然不同，非屬類似商品，即不認為使用於動物用藥品商品即為該註冊商標有使用於人體用藥品商品。
- (3) 指定使用於銀行服務，實際使用於信用卡發行服務，得認定為該註冊商標有使用於銀行服務。
- (4) 指定使用於藥劑調配服務，實際使用於各種病理檢驗服務，因為藥劑調配及病理檢驗二者提供服務的內涵及專業技術截然不同，不認為該註冊商標有使用於藥劑調配服務。

在實務上會產生疑義的是註冊商標使用在贈品，贈品上標示的商標是不是註冊商標的使用，仍然是以商標法第 6 條規定商標使用的定義加以判斷，也就是使用人標示商標的行為在主觀上是否有以行銷商品為目的，在商業交易過程中，真實使用商標，而且使用商標的結果在客觀上有使相關消費者認識它是使用人所銷售商品的商標。

如果只是以贈品作為廣告促銷工具，不是為促銷贈品商品，相關消費者

也不會認為它是贈品商品的商標，就不是贈品商品商標的使用。

例如：

甲百貨公司周年慶，沿街贈送氣球，並在氣球上標示甲百貨公司 A 商標。因為沿街贈送氣球的行為不是為了賣「氣球」，而是以「氣球」作為廣告媒介物，促銷甲百貨公司所提供的百貨公司服務，所以甲百貨公司在氣球上標示 A 商標，是提供百貨公司服務的商標使用，不是氣球商品的商標使用。

3.3. 期限

商標經核准註冊，商標權人即享有 10 年的商標權(商標法第 27 條規定)。10 年期間屆滿仍得申請延展，每次延展期間為 10 年，且沒有延展次數的限制。但是，商標註冊後，應依法使用，如果沒有使用或停止使用已滿 3 年，又沒有正當事由，將構成商標法第 57 條第 1 項第 2 款之廢止事由。

商標法第 57 條第 1 項第 2 款規定所稱「正當事由」，是指商標權人由於事實上的障礙或其他不可歸責於己的事由，以致無法使用註冊商標而言。其情形如下：

- (1) 藥品上市之前必須向藥政主管機關申請審查通過才可以上市，在審查通過前，可認為是不能使用的正當事由。
- (2) 我國尚未開放大陸地區產製之酒類商品進口來台銷售，可認為是不能使用的正當事由。
- (3) 海運斷絕，原料缺乏或天災地變，以致廠房機器有重大損害，一時不能開工生產或銷售等情形，均屬不能使用的正當事由⁶。

註冊商標經假扣押而禁止處分者，只是禁止商標權人為移轉或其他處分，並非不得使用，商標權人仍應持續使用，並非不能使用的正當事由⁷。

3.4. 地域

基於商標註冊屬地原則，商標權使用及排他的效力及於我國管轄境內。因此判斷商標註冊後有沒有使用，原則上是以商標權人或其同意使用的人，在我國管轄境內，有沒有使用註冊商標在指定的商品或服務加以判斷。但是

⁶ 行政法院 55 判字第 301 號判決。

⁷ 經訴字第 09506180090 號，假扣押之禁止處分，應僅係禁止商標移轉或為其他處分，並非不得使用，非屬不能使用之正當事由。

下列情形，雖然不在我國境內銷售產品，得認為有使用註冊商標。

3.4.1. 外銷

商標法第 6 條規定所稱「行銷之目的」是指向不特定人自由銷售的行為。而行銷市場的地域範圍，包括行銷於國內市場及自國內外銷。其中「外銷」是指產品自我國領域出口，雖然其後續的商業交易行為是行銷於國外市場，但依商標法第 58 條第 2 款規定，在以出口為目的之商品或其有關之物件上標示註冊商標，應認為有使用其註冊商標。

此外，商標權人係外國人之情形，例如：甲委託乙製造 A 商標商品回銷其本國或第三國，屬貿易上俗稱的 OEM（委託加工製造）或 ODM（委託設計製造）商業行為，雖然該批貨品並沒有直接在我國境內市場上銷售，但確實在我國境內製造，此類型使用商標的方式也符合國內業者從事國際貿易之商業交易習慣，所以甲的回銷行為可認為有使用 A 商標。

3.4.2. 網路使用

網路使用是指商標使用人為促銷其商品或服務，利用電腦網際網路迅速傳遞資訊之功能，在網頁上使用商標，以吸引消費者上網瀏覽選購。透過網路使用商標雖可作為使用註冊商標的證據之一，惟網路無國界，以網路使用商標作為有使用註冊商標的證據，其使用仍應符合商標法第 6 條規定所稱商標使用的定義，也就是使用人主觀上有為行銷於我國市場之目的，在網頁上顯示註冊商標及註冊商標所指示的商品或服務，足以認為使用人在商業交易過程中真實的使用註冊商標，且其使用有使相關消費者認識它是商標。就以網路上的網址為例，如果使用註冊商標的網頁第一層網址是“.tw”中文網址，原則上可認為使用人有為行銷於我國市場之目的，以我國境內消費者為訴求對象。如果是其他國家的網址，則須進一步證明網頁內容有為行銷於我國市場之目的，以我國境內的消費者為訴求對象。例如：網頁顯示註冊商標及銷售註冊商標所指示的商品，且針對台灣消費者提供運送服務，或頁面提供繁體中文的選項等。判斷註冊商標的網路使用資料是否符合商標法第 6 條規定所稱商標使用的定義，還可以考慮以下因素（包括但不限於）：

(1) 消費者是否確實瀏覽過該網頁，或曾透過該網站提供的資訊，購買其商

品或接受其提供的服務。

- (2) 使用人是否在國內提供售後活動（例如：保證或服務），或與我國境內人士建立商業關係，或從事其他商業活動。
- (3) 使用人是否在網頁上標示我國境內的地址、電話或其他足以提供消費者可直接向使用人訂購之聯絡方式。
- (4) 所提供的商品或服務是否可以合法在我國境內交付，相關價格是否以新台幣標示。

僅以國外網址的網路上使用商標作為有使用註冊商標的證據，應留意是否符合上述相關因素。

例如：

商標權人提出我國消費者透過網路或文件傳真向商標權人訂購商品之單據、發票、購物網之商品型錄等，證明國內消費者經由網路訂購該等商品，可認為商標權人有使用系爭註冊商標⁸。

3.5. 證據

3.5.1. 標示商標

商標有沒有使用是事實問題，在商標廢止案件，依商標法第 59 條第 2 項規定，商標權人經答辯通知送達者，應證明其有使用註冊商標之事實。所以商標權人在平時商業交易或從事其他商業活動時，就應隨時保存使用註冊商標的證據。證明有使用註冊商標，可以檢送的使用證據如下：標示有商標圖樣的商品實物、照片、包裝、容器、製作招牌的訂購單、裝潢費收據、契約書、出貨單、出口報單、廣告、型錄、海報、宣傳單等物品或商業文件，或標示有服務商標圖樣的營業文件、營業場所照片等，併同提供服務的收入憑證，如統一發票、收據、估價單等或廣告證明文件。

非傳統商標的使用證據與前述一般商標的使用證據大致相同。立體商標是以三度空間具有長、寬、高所形成的立體形狀註冊為商標，其使用證據應呈現已註冊的立體形狀使用態樣，且足以使相關消費者認識它是立體形狀商標。顏色商標是以單一顏色或顏色組合註冊為商標，其使用證據應呈現取得註冊的顏色商標圖樣，如實際施作的顏色，施予顏色的物件、位置等，足以

⁸ 95 訴字第 03419 號（本局中台廢字第 940007 號）。

使相關消費者認識它是顏色商標。聲音商標是以聲音取得註冊。其使用證據的呈現，可檢附錄製或載有聲音商標使用證據的錄音帶、錄影帶、數位影音光碟、電視媒體廣告播放明細表等足以使相關消費者認識它是聲音商標的證據。單純的樂譜僅是聲音商標的描述，無法直接播放呈現聲音商標實際使用的態樣，不能作為聲音商標有使用的唯一證據。

3.5.2. 標示日期及使用人

註冊商標的使用證據應有註冊商標、日期及使用人的標示，或其他可以辨識其為註冊商標、日期及使用人的佐證資料，或有可將使用證據互相勾稽串聯，足以認定其有使用註冊商標的客觀事證。例如：在雜誌上刊登廣告，雜誌封面或封底通常有出刊日期，廣告頁有行銷商標商品及製造商的標示等。如果證據資料上沒有標示日期，例如：型錄、海報廣告上通常沒有標示日期，就必須另外再檢送可以相互勾稽的相關證據資料，如印刷廠出具的印製日期證明等。又統一發票的品名欄雖有商品名稱，卻沒有標示註冊商標，但有記載商品型號，及可相互佐證的商品型錄等，可證明商標權人有使用銷售該商標商品。

例如：

進口報單的「貨物名稱、牌名、規格等」欄位下註記的貨品品牌（BRAND），依一般商業習慣及市場交易情形，是出口商表彰其產製銷售產品的商標。如果是商標權人委託國外廠商代製自己商標的產品，並運回國內市場行銷，依一般經驗法則及商業交易習慣，亦應有委託製造契約書等相關證明文件相互佐證，才足以認為商標權人有使用該註冊商標⁹。

3.5.3. 符合商業交易習慣

檢送的註冊商標使用證據，應符合商業交易習慣（商標法第59條第3項規定），避免虛偽造假。

例如：

商標權人所舉證據資料為國內報紙分類廣告，其刊登方式只是表示其獲准註冊的商標圖樣及指定的商品或服務，依一般社會通念及市場上交易習慣，不

⁹ 經訴字第 09606069850 號決定書。

是為行銷目的，在商業上促銷其經營的商品或服務，此種情形即不是註冊商標的使用。

中華民國○○年○月○日 星期○ ○ ○ 時報

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
|  | Ann 衣服、襯衫、 內衣、褲子、 西裝、領帶、 襪子、襪子、 襪子、襪子 | 潔莉安 衣服、襯衫、 內衣、褲子、 西裝、領帶、 襪子、襪子、 襪子、襪子 | JOY 衣服、襯衫、 內衣、褲子、 西裝、領帶、 襪子、襪子、 襪子、襪子 | MSE 衣服、襯衫、 內衣、褲子、 西裝、領帶、 襪子、襪子、 襪子、襪子 |
| 妙欣 衣服、襯衫、 內衣、褲子、 西裝、領帶、 襪子、襪子、 襪子、襪子 | I&Q 衣服、襯衫、 內衣、褲子、 西裝、領帶、 襪子、襪子、 襪子、襪子 | 愛之船 衣服、襯衫、 內衣、褲子、 西裝、領帶、 襪子、襪子、 襪子、襪子 | 馨韻 衣服、襯衫、 內衣、褲子、 西裝、領帶、 襪子、襪子、 襪子、襪子 | Sinda 衣服、襯衫、 內衣、褲子、 西裝、領帶、 襪子、襪子、 襪子、襪子 |
| 海拉斯 衣服、襯衫、 內衣、褲子、 西裝、領帶、 襪子、襪子、 襪子、襪子 | 捷莉 衣服、襯衫、 內衣、褲子、 西裝、領帶、 襪子、襪子、 襪子、襪子 | 蒂華納 衣服、襯衫、 內衣、褲子、 西裝、領帶、 襪子、襪子、 襪子、襪子 | Rose 衣服、襯衫、 內衣、褲子、 西裝、領帶、 襪子、襪子、 襪子、襪子 | 美樂思 衣服、襯衫、 內衣、褲子、 西裝、領帶、 襪子、襪子、 襪子、襪子 |
| Lady 衣服、襯衫、 內衣、褲子、 西裝、領帶、 襪子、襪子、 襪子、襪子 | 蒂華納 衣服、襯衫、 內衣、褲子、 西裝、領帶、 襪子、襪子、 襪子、襪子 | PHOENIX 衣服、襯衫、 內衣、褲子、 西裝、領帶、 襪子、襪子、 襪子、襪子 | 仙蒂 Sandy 衣服、襯衫、 內衣、褲子、 西裝、領帶、 襪子、襪子、 襪子、襪子 | ○○○服飾 股份有限公司 台北市○ ○路○巷 ○號○樓 |

如果註冊商標有授權他人使用，可以檢送被授權人的使用證據，被授權人使用註冊商標，可以視為商標權人有使用註冊商標（商標法第 57 條第 1 項第 2 款但書規定）。如果有正當事由以致不能使用或停止使用註冊商標，應提出說明及相關證據證明其有何正當事由。關於正當事由的說明，請參本注意事項 3.3。

4. 造成註冊商標被廢止註冊的情形

商標註冊後，商標權人應持續、合法使用註冊商標以維護其權利。如有迄未使用或繼續 3 年以上未使用、變換加附記使用等下列情形之一，可能構成商標被廢止註冊的事由。

4.1. 三年未使用

商標註冊後，無正當事由迄未使用或連續 3 年以上未使用，將構成商標法第 57 條第 1 項第 2 款規定之廢止事由。但商標未使用為一消極事實，若由第三人證明註冊商標未使用將十分困難。故商標廢止案件，申請人只要證明商標權人有該款規定未使用之合理可疑，其舉證責任即轉換予商標權人，依商標法第 59 條第 2 項規定，商標權人經答辯通知送達者，應證明其有使用註冊商標之事實。關於「正當事由」詳參本注意事項 3.3；「使用證據」詳參本注意事項 3.5。

4.2. 變換加附記使用

商標權人就註冊商標本體的文字、圖形、色彩等加以變更，或添加其他文字、圖形、色彩等，以致與他人使用於同一或類似商品或服務的註冊商標構成相同或近似，有使相關消費者對其所表彰商品來源或產製主體發生混淆誤認之虞者，將構成商標法第 57 條第 1 項第 1 款規定的廢止註冊事由。

例如：

- (1) 「紅馬及圖 REDHORSE」商標經商標權人變換加附記使用後之系爭商標圖樣，係由置於二圓框內之馬頭圖形，於二圓之間，上方之外文為「STAINLESS」，下方之外文則係「RED HORSE」，與據爭「ZEBRA & Zebra Head Device」商標構成近似，且指定使用於便當盒等同一或類似商品，有使相關消費者發生混淆誤認之虞。依商標法第 57 條第 1 項第 1 款規定廢止其註冊¹⁰。

註冊商標圖樣



變換加附記使用



據爭商標圖樣



¹⁰ 本局中台廢字第 L00920288 號廢止處分書，94 訴 1461 號

(2) 「FLYANT 及圖」商標經商標權人將原是墨色的螞蟻圖，改為紅色的螞蟻圖，且將螞蟻具有特色的翅膀部分刻意淡化而施以與衣服相同顏色（如下圖藍色衣服產品上標繡有紅色螞蟻圖，該螞蟻的翅膀與衣服同為藍色），且原註冊圖樣之螞蟻圖是朝右行走狀，經商標權人變換使用為朝左行走狀的紅螞蟻圖，與據爭「per GIB 及圖」商標圖樣上的紅色螞蟻圖相較，二者設色相同且螞蟻圖均呈朝左方向行走狀，復指定使用於外套等相同商品，有使相關消費者發生混淆誤認之虞。依商標法第 57 條第 1 項第 1 款規定廢止其註冊¹¹。

註冊商標圖樣

變換加附記使用

據爭商標圖樣



朝左行進的紅色螞蟻圖。

4.3. 通用名稱

商標註冊後，若因商標權人不當使用或容忍第三人為商品名稱之使用，而使該商標變成指定商品的通用名稱者，將喪失商標的識別功能，而構成商標法第 57 條第 1 項第 4 款規定廢止註冊之事由。所以，使用註冊商標時，應避免將註冊商標當成產品的名稱、代名詞或同義字使用。一般商標註冊後會成為通用名稱，通常是因為該註冊商標產品創新上市，在市場上大受歡迎，消費者在購買時，直接以該註冊商標稱呼其產品，或業者推出類似產品時，以該註冊商標稱呼之，久而久之變成該產品的代名詞，而為消費者或業者所通用，致喪失商標指示來源的功能，無法再使消費者辨識其產品的來源。

為避免註冊商標變成指定商品的通用名稱，可參考的使用方法之一是將

¹¹ 本局中台廢字第 L00920008 號

商標與產品名稱一起使用，以商標作為「形容詞」，用來指示（描述）產品的來源，例如：大同電鍋、黑松沙士等。又公司研發成功新產品，尤其在該產品領域為首創時，應於上市之初即清楚告知消費者該產品的名稱為何，避免消費者不知如何稱呼該新產品，而直接以商標稱呼。例如：「NESCAFE」即溶咖啡產品上市時，即在標示使用「NESCAFE」商標同時，也標示其產品名稱為「即溶咖啡」，藉此避免消費者直接以「NESCAFE」稱呼其產品。其次，商標是否已經變成產品的通用名稱，主要的判斷依據是該商標留存在消費者心目中的印象及主要涵義是產製者或產品名稱。因此，使用註冊商標的方式，應儘量以明顯方式呈現，以引起消費者注意，並認識它是商標。又我國商標法雖然沒有明文規定註冊商標實際使用時，應附加已註冊商標的標示符號®等相關規定，但是，實際使用時，在註冊商標附加標示符號®，可作為強化及提示消費者認識其為註冊商標的方法。此外，商標權人積極採取行動制止他人不當使用註冊商標的行為，也是維護自己商標權益的重要手段。

例如：

「貓眼」商標註冊指定使用於各種汽車、機車及自行車用反射鏡、尾燈等商品。經申請廢止人舉證「技術尖兵」雜誌及 Google 網路搜尋結果，「貓眼」已為道路夜間反射標記或反射器製造業者通用的名稱，失去商標所應具有的識別功能，依商標法第 57 條第 1 項第 4 款之規定，廢止其指定使用於「道路標示用各種反射器、反射燈」商品之註冊¹²。



4.4. 有致公眾誤認誤信商品或服務之性質、品質或產地之虞

註冊商標的使用應依取得註冊的圖樣及指定的商品或服務使用，因不當使用註冊商標，導致公眾誤認誤信指定商品或服務的性質、品質或產地之虞，將構成商標法第 57 條第 1 項第 5 款規定的廢止註冊事由。

¹² 本局中台廢字第 L00940340 號

例如：

「慈愛有機商行及圖」商標指定使用於農產品、食品及飲料、有機食品零售服務。經本局以商標權人「慈愛有機商行」生產的柳丁有檢出農藥殘留之情事，認為其註冊商標的使用與其商標圖樣上的「有機」字樣標示不相符合，有使公眾誤認誤信其商品或服務的性質、品質無農藥安全疑慮之虞而予以購買，影響正常交易秩序，而廢止其註冊¹³。



5. 其他應注意事項

非以商標型態使用、含聲明不專用之註冊商標的使用及產品生命週期較短的註冊商標不再繼續使用，都是在實務上較常發生的問題，茲分述如下。

5.1. 非商標型態使用

5.1.1. 公司名稱全銜

公司名稱是表示營業主體的代稱，與商標表彰商品或服務來源，並藉以區別他我商品或服務的性質不同。如果以公司名稱特取部分作為註冊商標圖樣申請註冊，實際使用時以普通使用的方式將公司名稱全銜標示在商品上、商品外包裝上，或其他營業上的相關物件或文書，應屬於公司名稱的使用，不是註冊商標的使用。

5.1.2. 裝飾圖案

裝飾圖案是商品外觀的裝飾，原則上不是商標，如果使用人將註冊商標當成裝飾圖案使用，依一般社會通念及相關消費者的認知，無法使相關消費者認識它是商標，就不是註冊商標的使用。是不是作為商標使用，或者只是

¹³ 本局中台廢字第 L00940033 號

單純裝飾圖案，與相關領域業者的標示習慣、標示方式及其標示的位置有關。例如：衣服業者通常在領標、口袋、袖子、胸前等位置上標示商標；運動鞋業者通常在鞋幫兩側標示商標等。符合同業標示習慣的使用證據，較有可能被認為有使用註冊商標。

相關消費者的認知也是判斷裝飾圖案可否作為註冊商標使用證據的重要因素之一。例如：皮包外觀延伸的連續性裝飾圖案，原不具識別性，不得註冊為商標。經由皮包業者長期廣泛使用，足以使相關消費者認識它是商標，因已取得後天識別性而獲准註冊。其註冊後檢送皮包商品實物作為使用證據，雖然註冊商標是使用在皮包整體外觀，呈現無限延伸的連續性裝飾圖案，因為相關消費者已經認識它是商標，可作為有使用註冊商標的證據。

5.2. 含聲明不專用之註冊商標的使用

註冊商標圖樣如果是由文字衍生設計而成，其未經設計之文字字體經聲明不在專用之內者，其實際使用時仍應以原經設計之註冊商標圖樣使用，始認為有使用該註冊商標。

例如：

(1)

註冊商標圖樣



實際使用圖樣（不認為有使用註冊商標）



指定使用於「咖啡、咖啡製成之飲料、可可製成之飲料」等商品¹⁴；商標圖樣中之「未經設計之 CAFE」不在專用之列。

¹⁴ 註冊第 01304614 號商標。

(2)

註冊商標圖樣

實際使用圖樣（不認為有使用註冊商標）



指定使用於「冷熱飲料店、飲食店、小吃店、冰果店」等服務¹⁵；商標圖樣中「未經設計之『鮮果汁』」不在專用之列。

5.3. 產品生命週期較短的註冊商標

商標註冊費分 2 期繳納者，應依商標法第 26 條規定，在指定期間（註冊公告當日起算屆滿第三年的前 3 個月內）繳納或指定期間屆期後 6 個月內加倍繳納，如果沒有在前述期間內繳納，其商標權消滅。因此，對於商品生命週期較短的商標，在 3 年期限屆滿的時候，如果不再使用該註冊商標，可以選擇不繳納第 2 期註冊費。

¹⁵ 註冊第 01309072 號商標。