WIPI 2021 與我國產業申請商標趨勢之比較分析

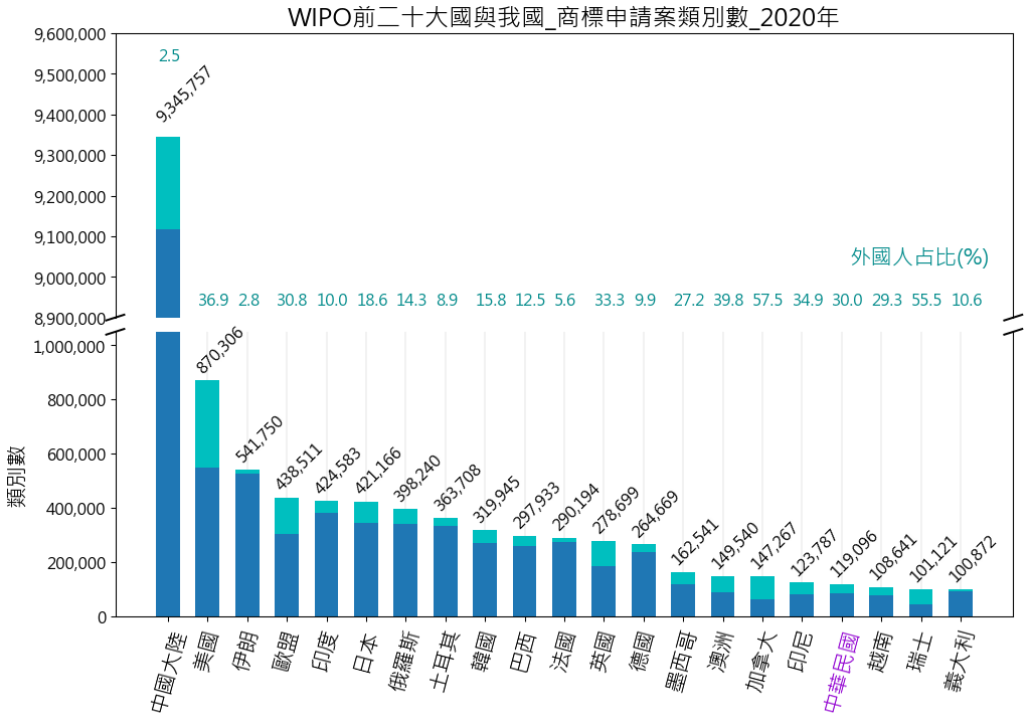
2021/12/22 商標權組

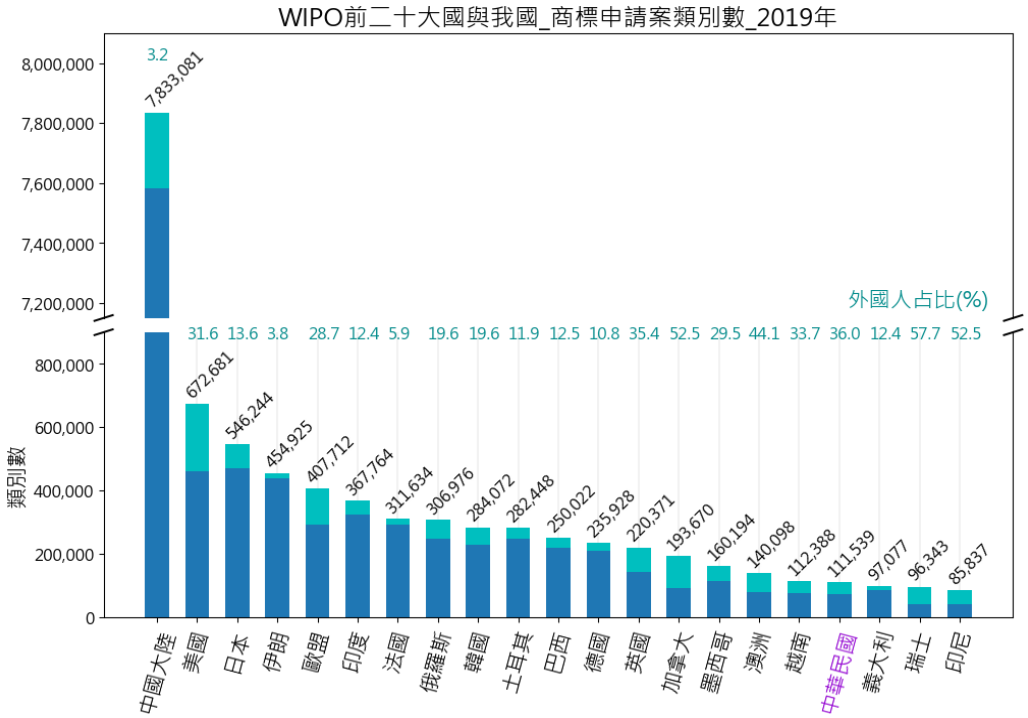
2021 年 11 月 8 日世界智慧財產權組織 (WIPO) 發布最新一期 2021 年「世界智慧財產權指標」報告 (World Intellectual Property Indicators 2021，簡稱 WIPI)，彙整 2020 年全球商標的申請總量、註冊總量、平均首通及審結期間、審理結果統計、部分代表國的主要產業類別、各國 GDP 平均類別數及人均類別數等資料。WIPI 報告指出全球的商標申請量仍持續成長，顯示 2020 全球跨國貿易與經濟活動雖受疫情嚴重影響，但產業界仍持續於世界各國提出更多的商標申請案，以實際行動加速品牌布局，在疫情之下尋求逆風飛翔，乘風而上的機會。

一、我國申請案類別數與 WIPI 2021 比較

Covid 19 自 2020 年初開始蔓延全球，各國均戒慎恐懼，採取嚴格管控邊境或停班停課等措施，全球進入新鎖國時期，商業活動被迫按下暫停鍵，各項生產活動亦受限於人力減少或原物料短缺而下降。為確切瞭解商標案件受 Covid 19 疫情的影響程度，本次以 WIPI 2021 數據基期之 2020 年與疫情前 2019 年數據比較，分析我國[1]與世界前 20 大國之商標申請案類別數，如下圖：

[1] 申請案範圍，以「申請日」介於 1 月 1 日至 12 月 31 日為過濾條件，擷取 2021.1.6 商標資料庫當天資料狀態為基準，並排除註冊前分割案及撤銷另審案。





依上圖所示：

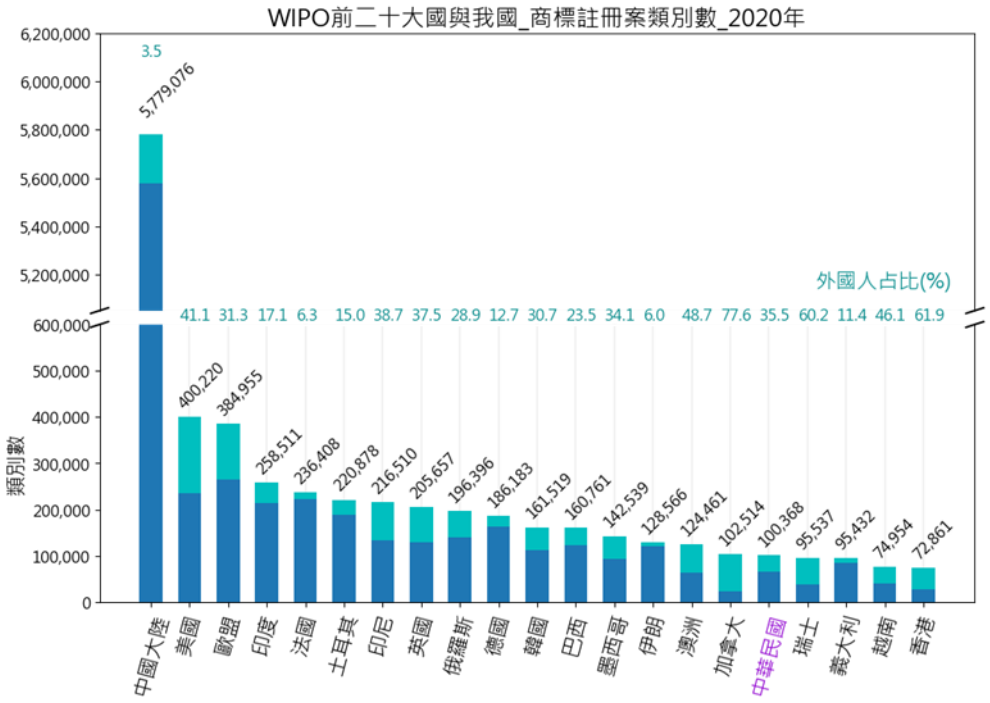
■中國大陸蟬連世界商標第 1 大國，達 934 萬類(+19.3%)，較第 2 大國美國的 87 萬類(+29.4%)，仍超過將近 10 餘倍之多；第 3 至 5 位分別為伊朗 54.1 萬類(+19.1%)、歐盟 43.8 萬類(+7.6%)及印

度 42.4 萬類(+15.4%)。日本、法國、加拿大、越南在 2020 年均衰退，以衰退比率來說，以加拿大減少達 23.96%為最高，但以總數觀之，日本從 2019 年原列第 3 位的 54.6 萬類，下降至 2020 年名列第 6 位的 42.1 萬類(-22.9%)，減少逾 12.5 萬類，超過我國去年申請總量，相當可觀。

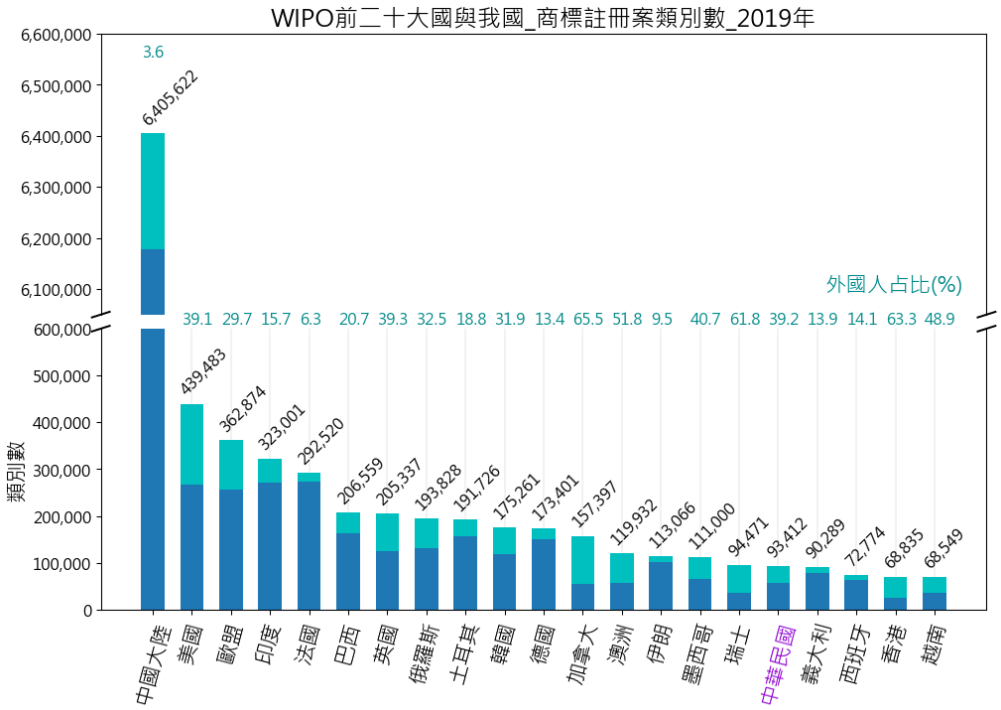
■我國在疫情影響之下，商標申請達 11.9 萬餘類(+6.8%)，仍有成長，列全球第 18 位，介於印尼 12.3 萬餘類及越南 10.8 餘類之間。

二、我國註冊案類別數與 WIPI 2021 比較

以註冊類別數比較，我國[2]與 2020 年、2019 世界前 20 大國之商標註冊案類別數，如下圖：



[2] 註冊案範圍，以「註冊公告日」介於 1 月 1 日至 12 月 16 日為過濾條件，擷取 2021.1.6 商標資料庫當天資料狀態為基準。



由上圖顯示：

■中國大陸為世界註冊商標第 1 大國，達 577 萬類(-9.8%)，超越第 2 大國美國的 40 萬類(-8.9%)約 10 餘倍之多；第 3 至 5 位分別為歐盟 38.4 萬類(+6.1%)、印度 25.8 萬類(-20%)及法國 23.6 萬類(-19.2%)。前 20 大國家的註冊類數量增減不一，即使增加，幅度亦小。

■我國註冊的案件有 10 萬餘類(+7.4%)，列全球第 17 位，介於加拿大 10.2 萬餘類及瑞士 9.5 萬餘類之間。

三、外國人申請案主要產業類別與 WIPI 2021 比較

2020 年、2019 年我國之外國人申請案與 WIPI 非母國申請案之主要產業類別比較，如下表所示：

2020 年 數據比較	第 1 大 產業類別	第 2 大 產業類別	第 3 大 產業類別	第 4 大 產業類別
WIPO **非母國申請案**	技術研究 （19.3%）	健康醫事 （16.3%）	服飾配件 （11.9%）	農業食材 （10.1%）
TIPO **外國申請案**	技術研究 （19.3%）	健康醫事 （19.2%）	農業食材 （11.2%）	服飾配件 （11.1%）

2019 年 數據比較	第 1 大 產業類別	第 2 大 產業類別	第 3 大 產業類別	第 4 大 產業類別
WIPO **非母國申請案**	技術研究 （19.4%）	健康醫事 （14.5%）	服飾配件 （12.2%）	農業食材 （11.6%）
TIPO **外國申請案**	技術研究 （19.1%）	健康醫事 （17.7%）	農業食材 （12.4%）	服飾配件 （11.8%）

產業申請趨勢如下：

■2020 我國申請案類別數之外國人整體占比為 30%，較 2019 年的 36%下降；註冊案類別數之外國人占比 2020 年為 35.5%，亦較 2019 年 39.2%下降。

■我國外國人之申請案與 WIPO 非母國申請案的前 4 大產業類別相同，僅「農業食材」及「服飾配件」排序相異。

■兩者之外國人在「技術研究」 產業申請占比相當(約 19%)，皆列

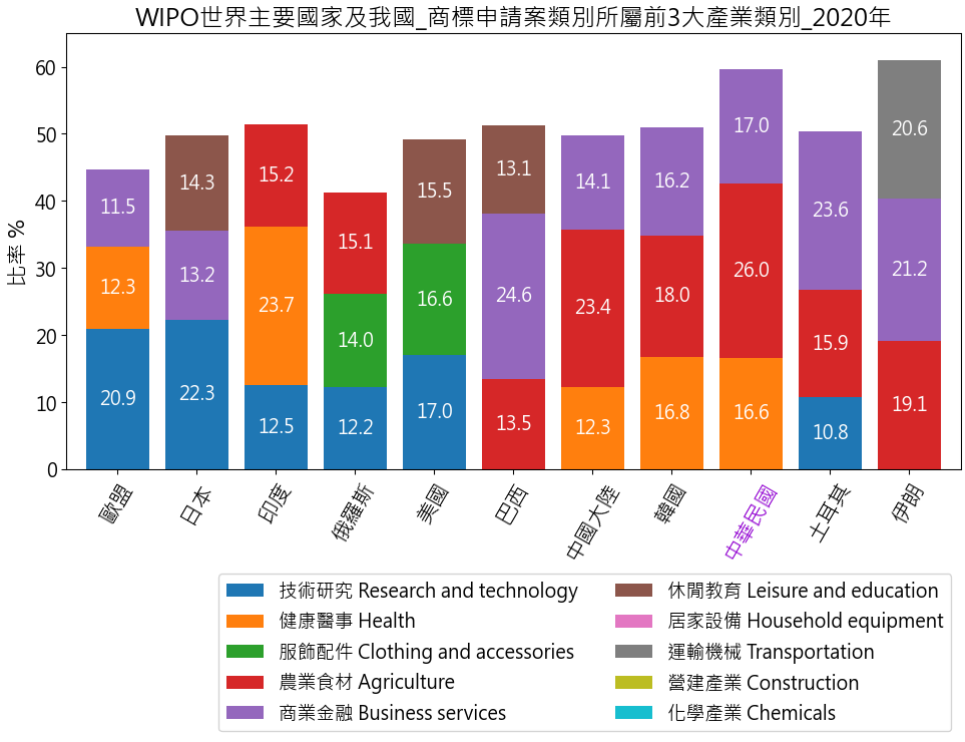
首位。

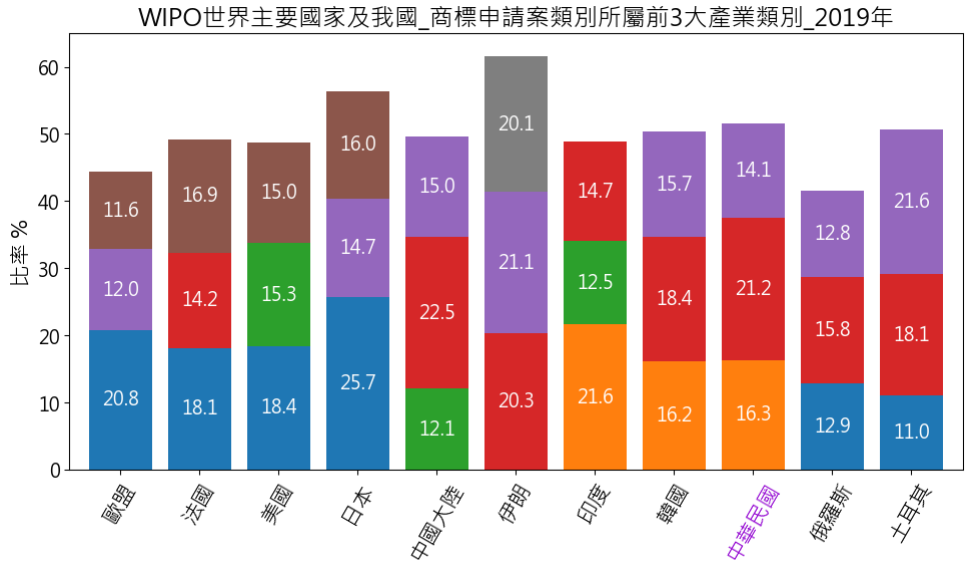
■因 Covid 19 疫情，主要國家致力於研發疫苗、新藥及各種醫療監控防護商品，重視健康醫療照護，「健康醫事」產業在 2020 年成長率明顯甚於其他產業，但因經濟成長趨緩，所得減少而有緊縮支出，或因各種封城、停業等措施而減少商業活動，與民生有關的「農業食材」及「服飾配件」呈現減少趨勢。與國際平均水準相較，TIPO 外國人申請之「健康醫事」領域占比高於 WIPI 數據，顯示外國申請人對我國醫療照護、健康相關領域的品牌發展投入甚為積極。

■WIPI 數據顯示前 4 大產業類別依舊為全球市場產業主流，我國亦然。

四、我國申請案類別所屬前 3 大產業類別與 WIPI 2021 比較

將我國與 WIPI 相關數據進行比較，2020 年、2019 年世界主要國家及我國商標申請案類別所屬前 3 大產業類別如下：





■歐、美、日等先進工業國家申請商標第 1 大的產業別均為「技術研究」。

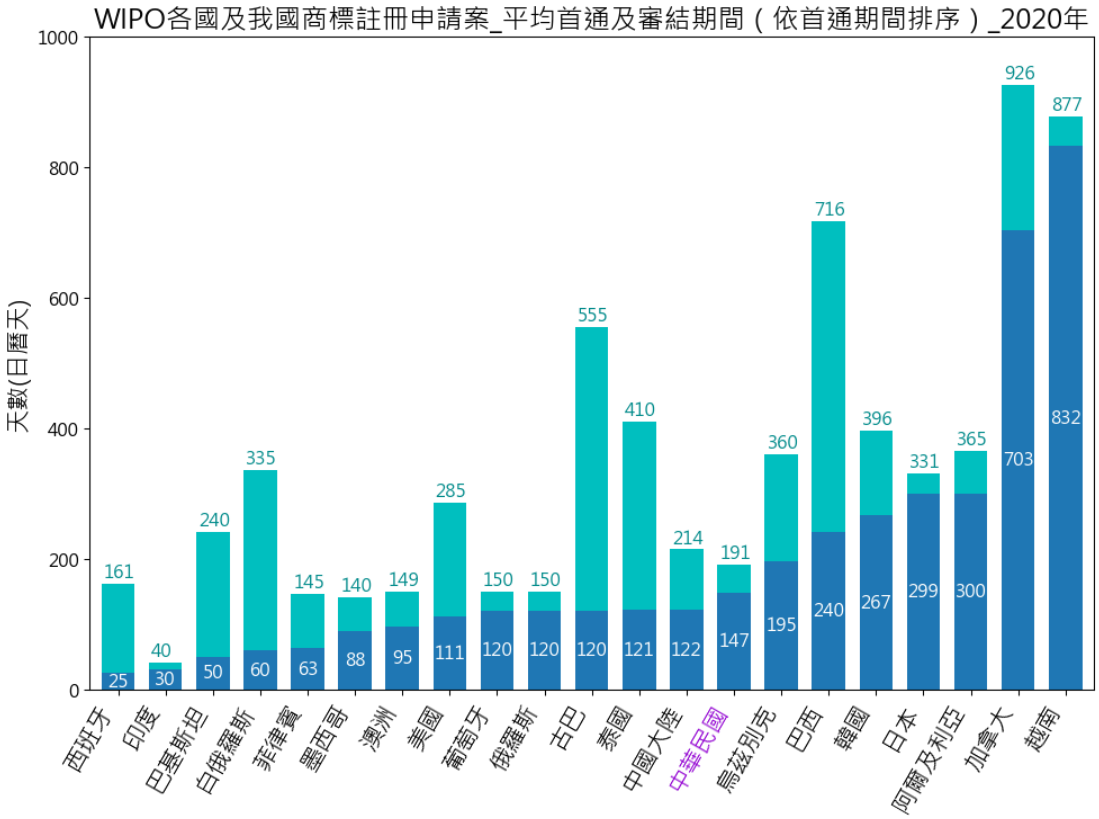
■2020 年「健康醫事」領域在歐盟及中國大陸竄起，升至前 3 大，占比為 12.3%。

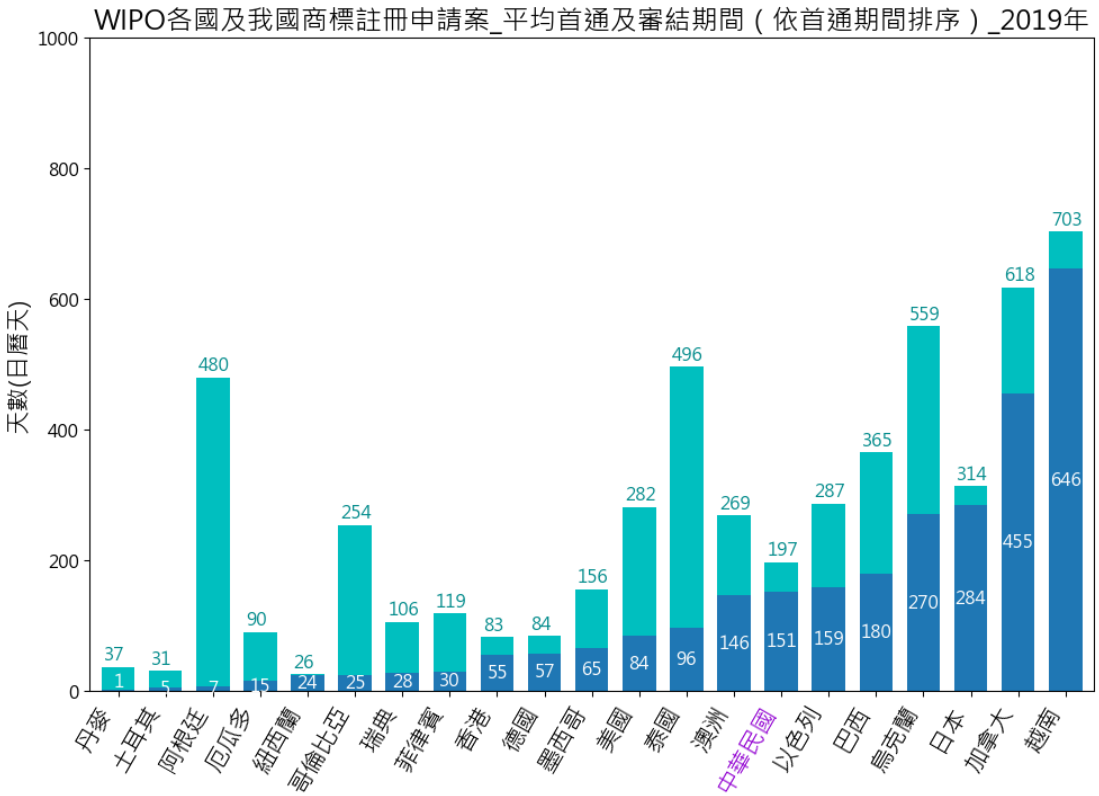
■我國 2020 年商標申請案類別所屬前 3 大產業類別為「農業食材」、「健康醫事」、「商業金融」，與 2019 年趨勢相當，產業占比結構仍與韓國極為相近。

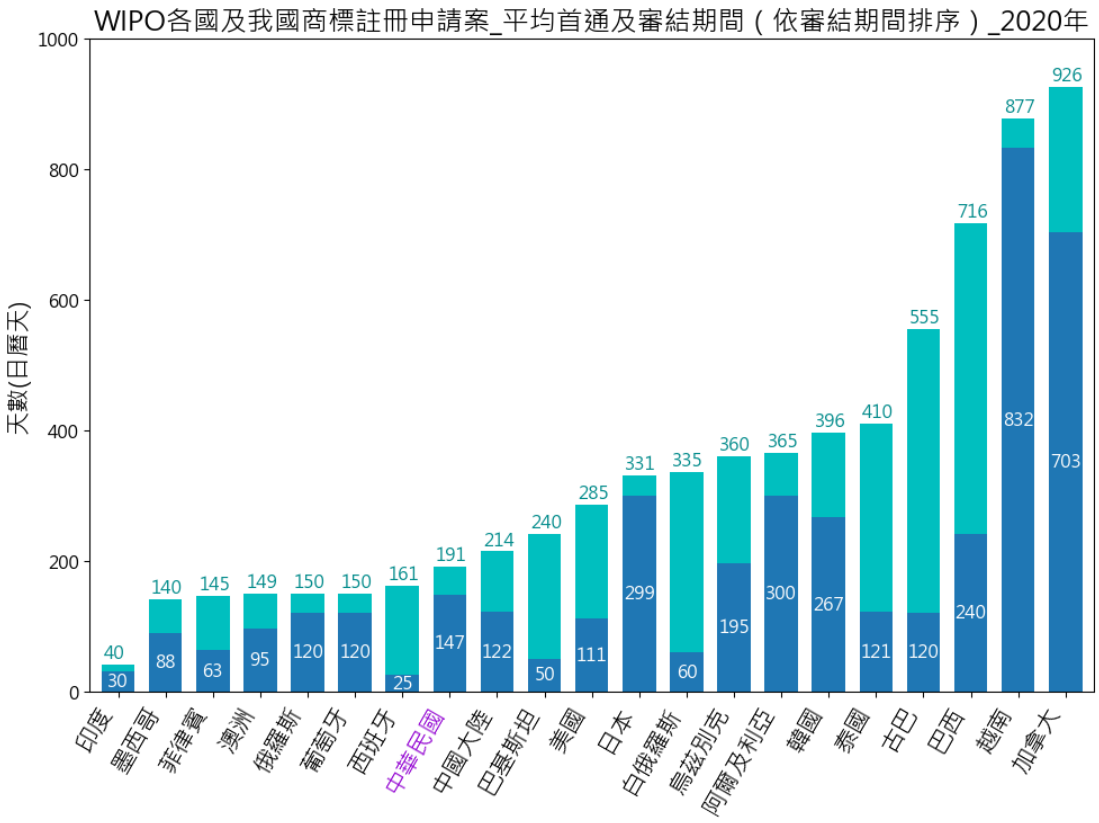
五、其他統計指標與 WIPI 2021 比較

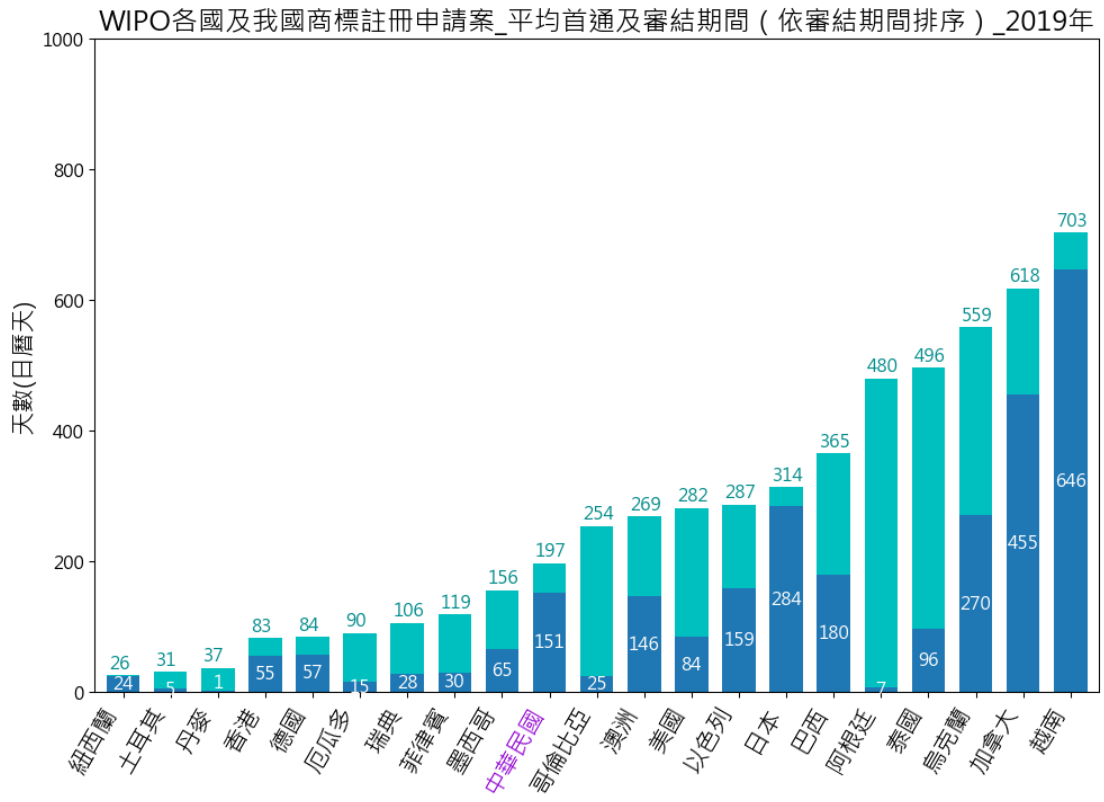
（一） 申請案平均首通期間、審結期間

比較 WIPI 相關數據，2020 年、2019 年各國平均首通及審結期間整理如下圖（分別依平均首通、審結期間排序）：


WIPO各國及我國商標註冊申請案_平均首通及審結期間（依首通期間排序）_2020年
天數(日曆天)
1000
800
600
400
200
0
161
25
40
30
240
50
335
60
145
63
140
88
149
95
285
111
150
120
150
120
555
120
410
121
214
122
191
147
360
195
716
240
396
267
331
299
365
300
926
703
877
832
西班牙
印度
巴基斯坦
白俄羅斯
菲律賓
墨西哥
澳洲
美國
葡萄牙
俄羅斯
古巴
泰國
中國大陸
中華民國
烏茲別克
巴西
韓國
日本
阿爾及利亞
加拿大
越南


WIPO各國及我國商標註冊申請案_平均首通及審結期間（依首通期間排序）_2019年
天數(日曆天)
1000
800
600
400
200
0
37
1
31
5
480
7
90
15
26
24
254
25
106
28
119
30
83
55
84
57
156
65
282
84
496
96
269
146
197
151
287
159
365
180
559
270
314
284
618
455
703
646
丹麥
土耳其
阿根廷
厄瓜多
紐西蘭
哥倫比亞
瑞典
菲律賓
香港
德國
墨西哥
美國
泰國
澳洲
中華民國
以色列
巴西
烏克蘭
日本
加拿大
越南


WIPO各國及我國商標註冊申請案_平均首通及審結期間（依審結期間排序）_2020年
天數(日曆天)
1000
800
600
400
200
0
40
30
140
88
145
63
149
95
150
120
150
120
161
25
191
147
214
122
240
50
285
111
331
299
335
60
360
195
365
300
396
267
410
121
555
120
716
240
877
832
926
703
印度
墨西哥
菲律賓
澳洲
俄羅斯
葡萄牙
西班牙
中華民國
中國大陸
巴基斯坦
美國
日本
白俄羅斯
烏茲別克
阿爾及利亞
韓國
泰國
古巴
巴西
越南
加拿大



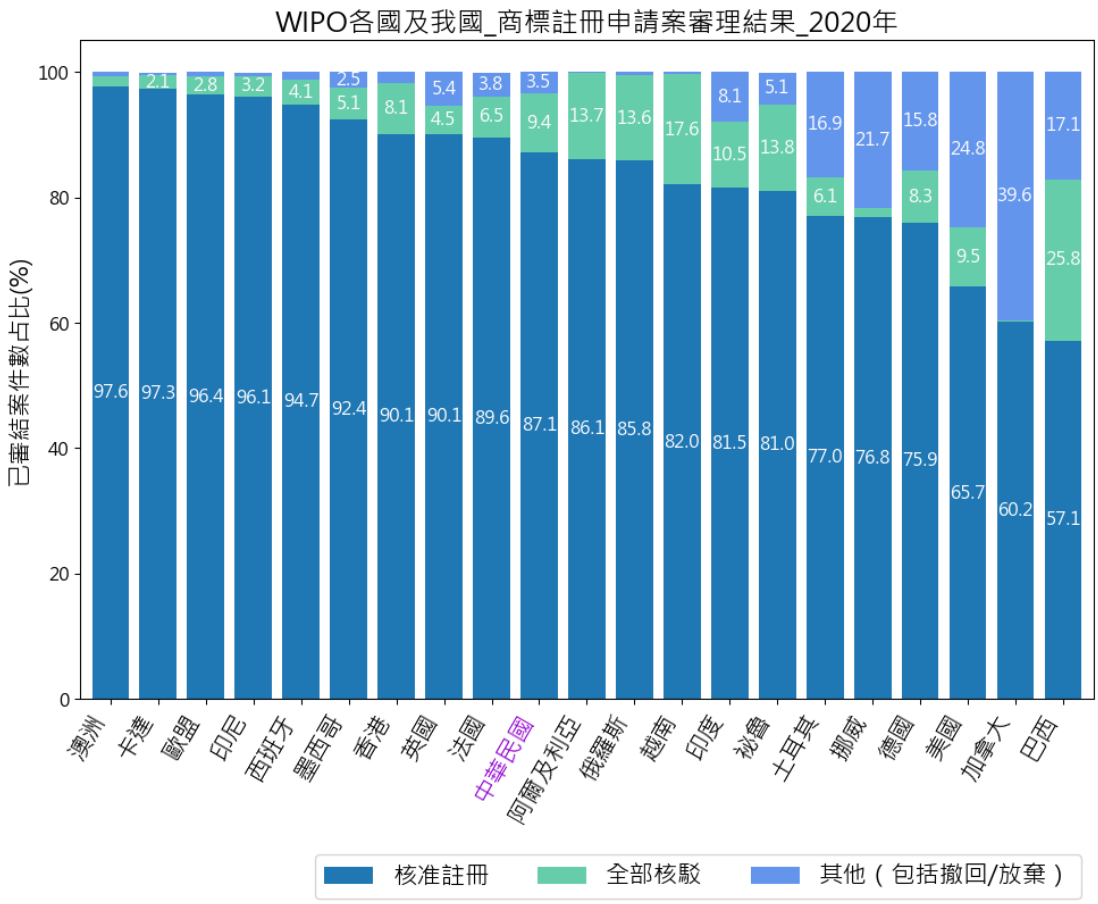
由上圖顯示：

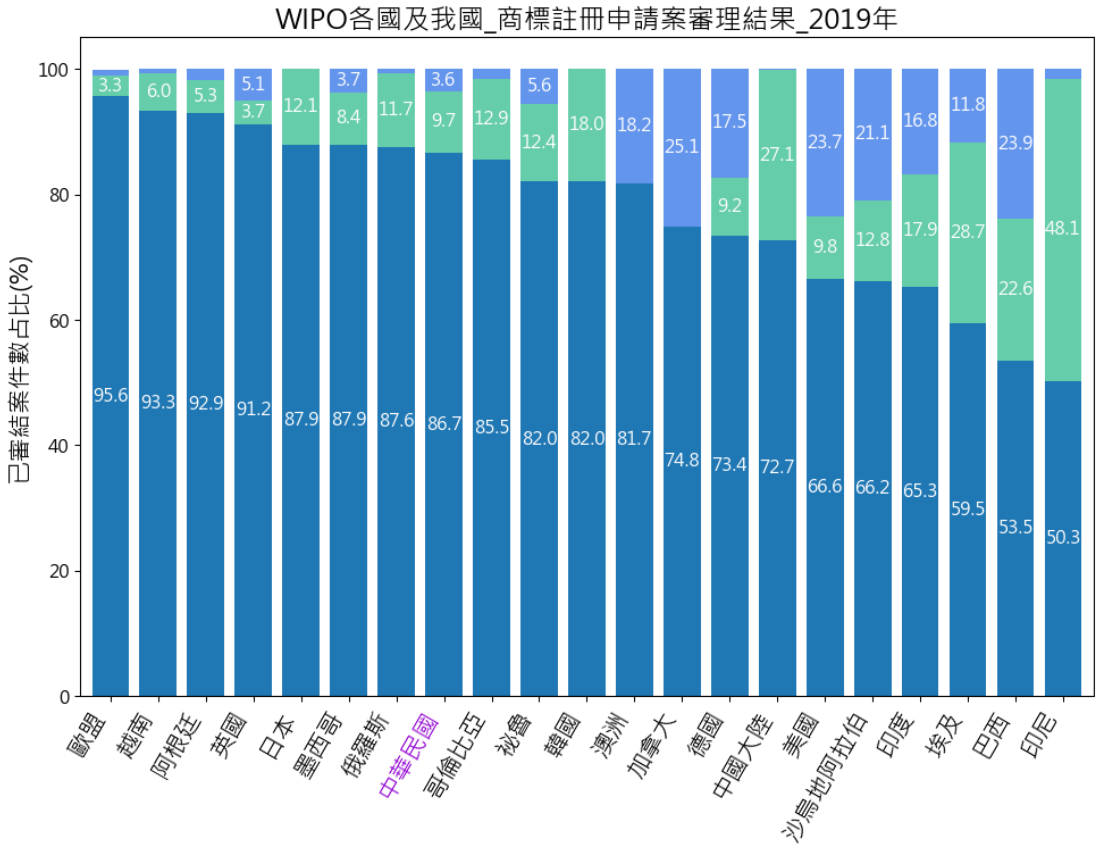
■自 2019 至 2020 年，我國案件審理期間未明顯增加，相較之下，多數國家平均審理期間則明顯拉長。我國疫情控制優於其他國家，亦無採取封城措施，並依疫情等級，要求一定比例甚或全員遠距上班情形，對審查人力及效率影響極微，首通及審結時程均能維持衡平。

■大多數國家的審結期間約為首通期間的 2 倍以上；我國平均審結至首通日期較為接近（差距 50 天以內）

（二） 申請案審理結果統計

比較 WIPI 相關數據， 2020 年、2019 年各國審理結果占比整理如下圖（依核准率排序）。由次頁圖顯示，2020 年我國核准率約 87.1%，略高於世界水平(各國核准率中位數約接近 85%，相較 2019 年中位數約 82%，則有明顯提升)。


WIPO各國及我國_商標註冊申請案審理結果_2020年
已審結案件數占比(%)
100
80
60
40
20
0
97.6
2.1
97.3
2.8
96.4
3.2
96.1
4.1
94.7
2.5
5.1
92.4
8.1
90.1
5.4
4.5
90.1
3.8
6.5
89.6
3.5
9.4
87.1
13.7
86.1
13.6
85.8
17.6
82.0
8.1
10.5
81.5
5.1
13.8
81.0
16.9
6.1
77.0
21.7
76.8
15.8
8.3
75.9
24.8
9.5
65.7
39.6
60.2
17.1
25.8
57.1
澳洲
卡達
歐盟
印尼
西班牙
墨西哥
香港
英國
法國
中華民國
阿爾及利亞
俄羅斯
越南
印度
祕魯
土耳其
挪威
德國
美國
加拿大
巴西
核准註冊
全部核駁
其他（包括撤回/放棄）

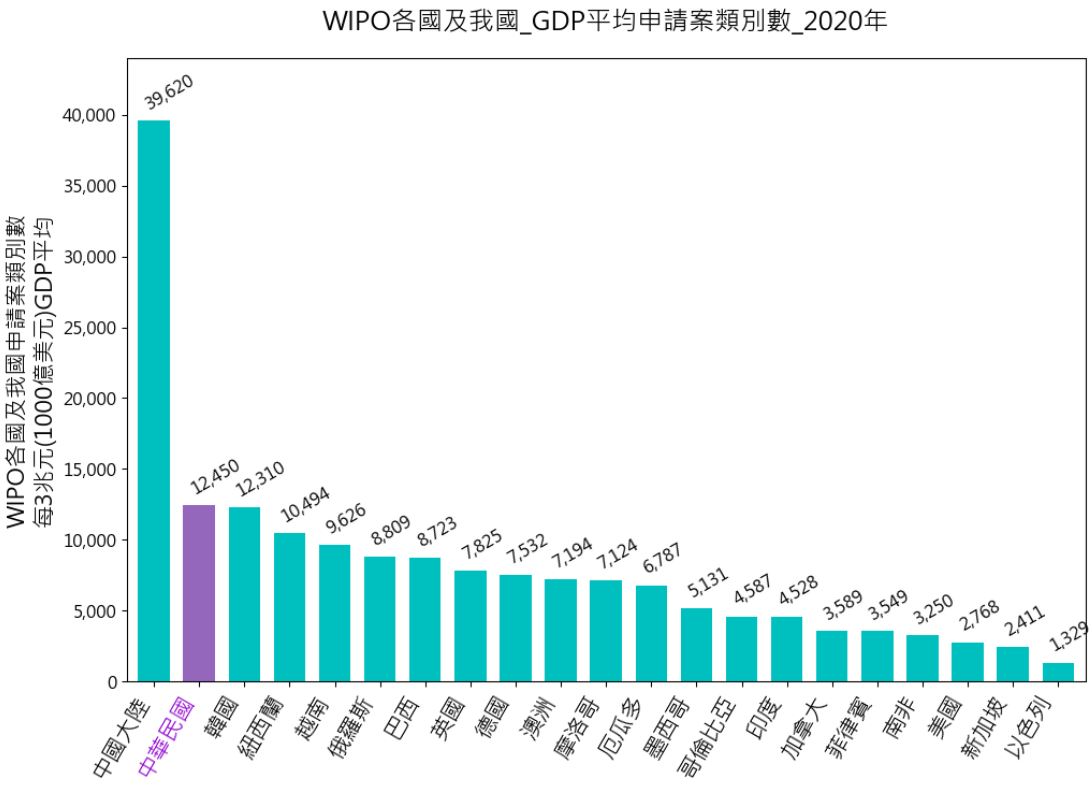


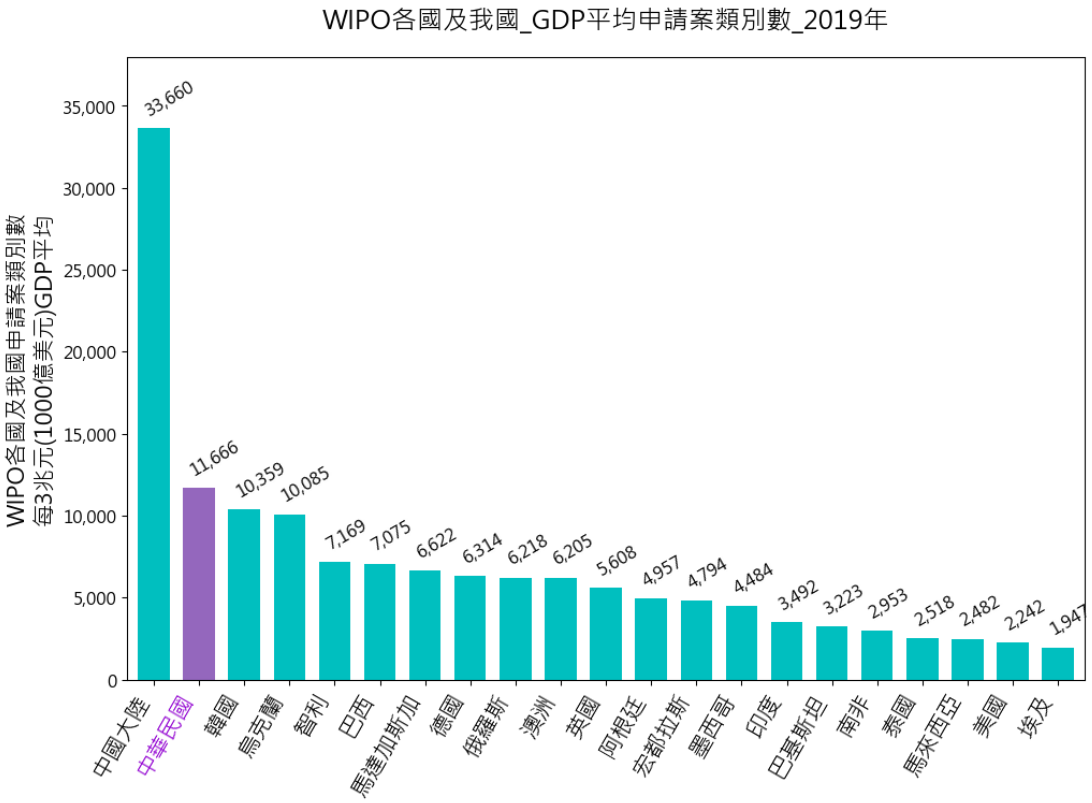
（三） 本國人申請案 GDP 平均類別數統計

各國商標申請活躍度（trademark filing activity）的高低，與各國經濟規模、商業發展程度有高關聯性。為評估各國的商標申請強度指標（trademark filing intensity）有一致性的對照基準，取每單位國內生產毛額（GDP）以及每單位人口數的商標申請類別數進行跨國的量化比較。

基於各國經濟活動與發展程度不同，將各國申請人在所屬母國提出的商標註冊申請案類別數，依國內生產毛額正規化（除以 GDP）所得的數值，可作為各國商標申請強度（trademark filing intensity）的相對評估指標。

比較 WIPI 相關數據，2020、2019 年我國及各國 GDP 平均商標申請案類別數，整理排序如下：

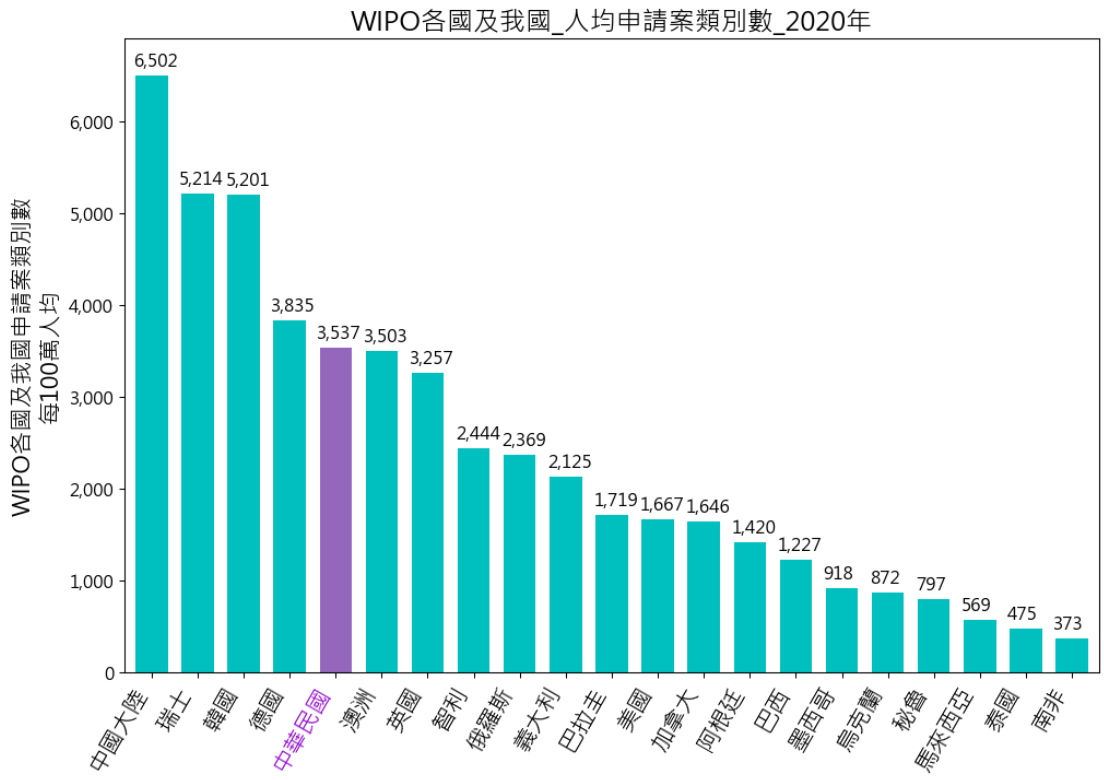


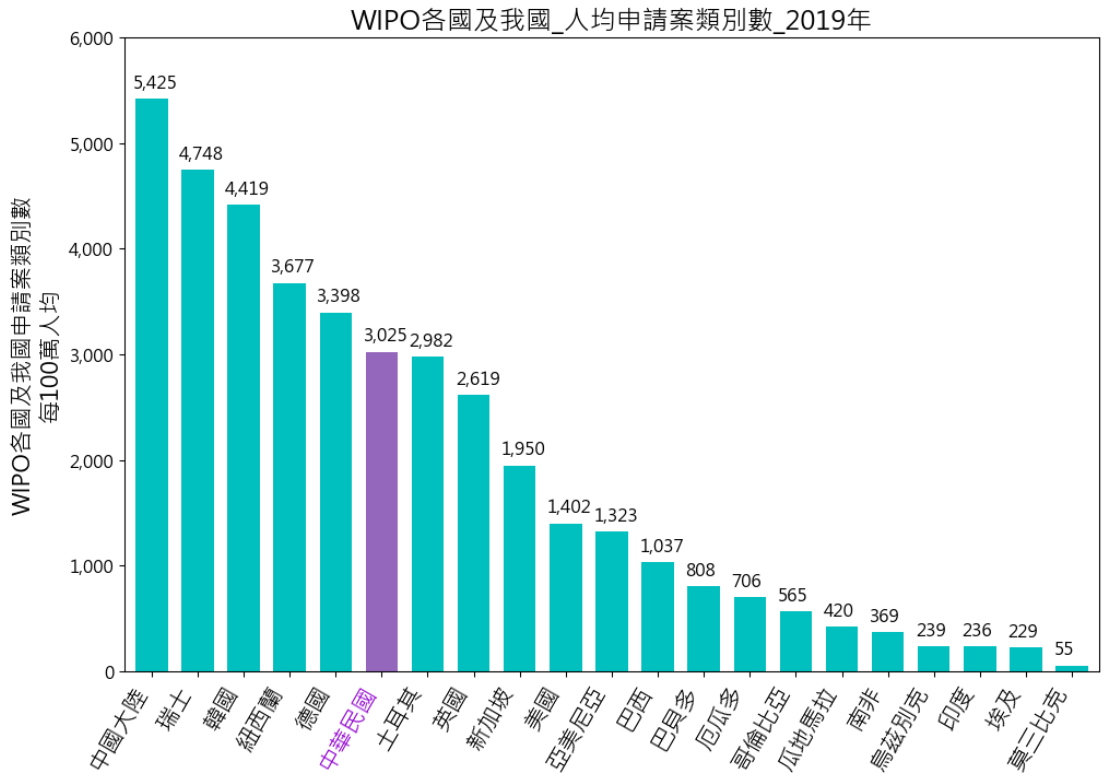


由上圖顯示，中國大陸位居第一且遙遙領先其他國家，我國亦位居全球前列，均值與韓國相當。

（四） 本國人申請案人均類別數統計

各國人口數不同，將各國申請人在所屬母國提出的商標註冊申請案類別數，依總人口數正規化（除以人口數）所得的數值，可作為商標申請活躍程度的評估指標。比較 WIPI 相關數據，2020、2019 年我國及各國人均商標申請案類別數，整理排序如下圖：





由上圖顯示，中國大陸仍占鰲頭，且各國人均類別數均有明顯成長，我國亦從 3,025 成長至 3,537。

六、結語

全球經貿活動因COVID-19疫情爆發而劇烈變動持續2年之久，即使疫苗的研發曾帶來一絲曙光，但在病毒持續演變，難以完全消滅下，全人類仍持續艱難的因應新的生存模式。由疫情爆發前後的 2019、2020 年 WIPI 數據比較可見，雖然申請或註冊類別數前 20 大國的名次並沒有顯著改變，但各國內部的案件分布比例卻有明顯的變化，可觀察重點如下：

(一)本國人申請量上升，外國人申請量明顯下降：

COVID-19 疫情下，各國於 2020 年相繼實施鎖國、封城等措施，造成跨國商業活動嚴重受阻，外國人申請商標的需求或意願影響

甚鉅，但也使本國人將國外消費轉向國內消費，造成內需提升，使本國人商標申請量仍微幅增加。

(二)申請案類別數雖多數提升，但註冊案類別數因各國疫情影響而起伏不同：

2020 與 2019 相較[3]，中國大陸、美國、英國、印度、韓國、巴西雖申請類別數增加[4]，其註冊類別數卻下降；以最明顯的巴西、印度為例，申請案類別數分別增加幅度達 15.4%、19.2%，註冊案類別數則下降了 20%、22.2%；美國申請案類別數增加幅度高達 29.4%，註冊案類別數亦減少了 8.9%。顯示疫情時代雖產生許多新興需求與對應產業，但部分國家因疫情嚴重，需採取停工停班、遠距辦公措施，而有功能運作不足情形，導致審查人力及資源無法銜接的困境[5]，相較於疫情控制得宜的我國、澳洲等，申請及註冊類別數都成長，表現相對突出。

(三)健康醫事產業成長迅速：

由數據顯示是項產業在 WIPO 或各國的非母國申請案都有明顯成長，顯示 2020 年在 COVID-19 疫情肆虐的大環境下，各國積極投入發展健康醫事產業，顯示無形的病毒也帶來龐大的商機，已開發國家除主動背負終結病毒戰的責任，更同時加強整備自身防疫抗疫的能量，試圖以技術及品牌布局提升跨國影響力。

[3] 我國、歐盟、俄羅斯、土耳其、義大利、澳洲、瑞士、伊朗、德國等，申請及註冊的類別數都成長；其中土耳其申請類別數增加 28.8%、註冊類別數增加 15.2%，有相當幅度的成長。

[4] 加拿大、法國則是申請及註冊的類別數都減少；加拿大申請及註冊量的降幅分別為 24%及 34.9%、法國降幅則分別是 6.9%及 19.2%。

[5] 以申請量及註冊量也增加的國家為例；墨西哥申請及註冊分別成長 1.5%、28.4%；歐盟申請及註冊類別數分別成長 7.6%、6.1%；我國申請及註冊分別成長 6.8%、7.4%。